



Communication digitale

Rédiger pour le web

Écrire pour le web en 2018



Expérience utilisateur



Responsive design

Sommaire



● COMPRENDRE AVANT D'ÉCRIRE POUR LE WEB



● APPRENDRE À RÉDIGER POUR LE WEB



● SOIGNER LA FORME



● METTRE L'ACCENT SUR LE RÉFÉRENCEMENT



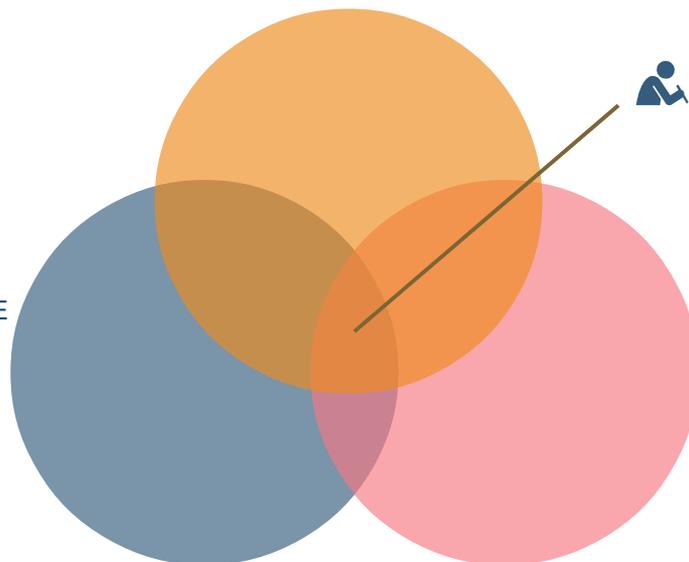
VOS OBJECTIFS



L'INTERNAUTE



GOOGLE





OBJECTIF COGNITIF

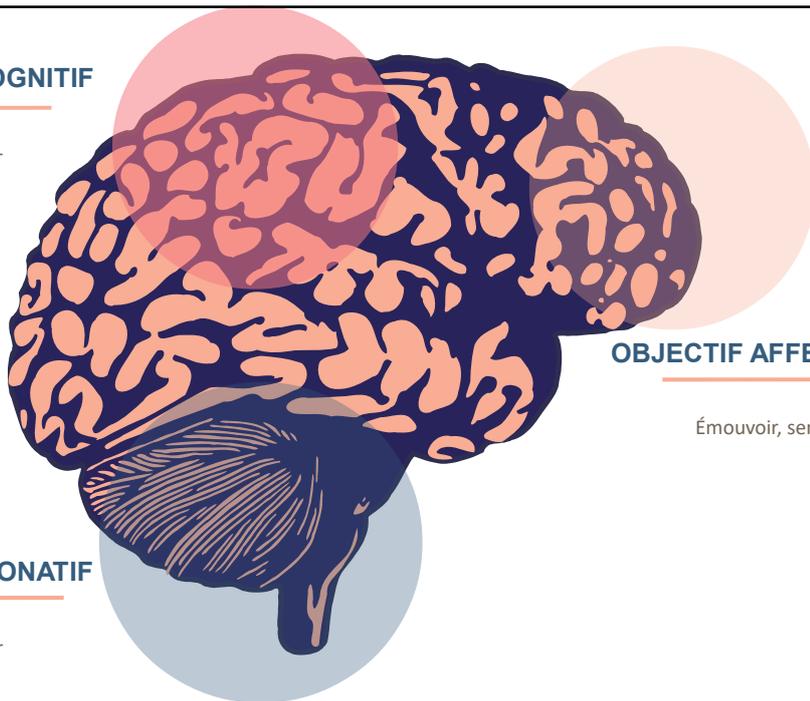
Informer, renseigner

OBJECTIF AFFECTIF

Émouvoir, sensibiliser

OBJECTIF CONATIF

Faire agir, convertir



Définir ses objectifs

- Objectifs du site.
- Fiche personae.
- Expérience utilisateur.

FICHE PERSONAE

PROFIL

Elodie
26 ans
CSP ++
Célibataire
Paris

PROCESSUS D'ACHAT

Bouche à oreille et sur internet
Est à l'affût des nouvelles tendances
Connaissance accrue de la mode
Achat compulsifs, sur un coup de tête

ACHATS

Accessoires de modes
Toutes les deux semaines
50 €
Client important

USAGES ET ATTITUDES

Forte présence sur les réseaux sociaux
Soucieuse de son image
Attirée par la mode, la musique et le cinéma

FREINS/IRRITANTS

La livraison qui peut être relativement longue
Produits difficile à porter tous les jours (à accorder avec chaque tenue)

MOTIVATIONS / ATTENTES

La qualité du produit
Le rapport qualité prix durabilité du produit
L'originalité, la qualité, les tissus, le transport



Principales motivations sont l'originalité, le style qui se démarque et la qualité des tissus et du produit
Principaux freins sont la nouveauté du produit dans le marché et les délais de livraison potentiels

Apprendre à rédiger pour le web



Rédiger pour le web, c'est avant tout écrire pour un lecteur qui **cherche une information**, qui cherche à **apprendre**, à comprendre, à se divertir. C'est écrire en lui donnant un **contenu riche et intéressant**.

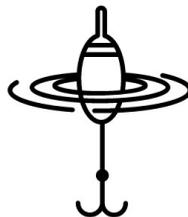
Comment le lecteur parcourt votre page ?



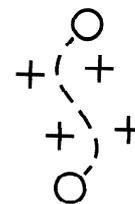
Les 3 premières leçons de l'apprenti rédacteur



Favoriser la lisibilité de votre page. Utilisez des phrases courtes & une police adaptée (lisible, taille minimale ...)



Positionnez vos contenus clefs (bien) au-dessus de la ligne de flottaison.



KISS (Keep It Simple & Stupid) évitez le surplus d'information et allez à l'essentiel

Répondre à 4 questions sur sa page d'accueil

1. Comment peux-tu m'aider ?
2. Qui es-tu ?
3. Pourquoi faire appel à toi ?
4. On fait quoi maintenant ?

Apprendre à rédiger pour le web

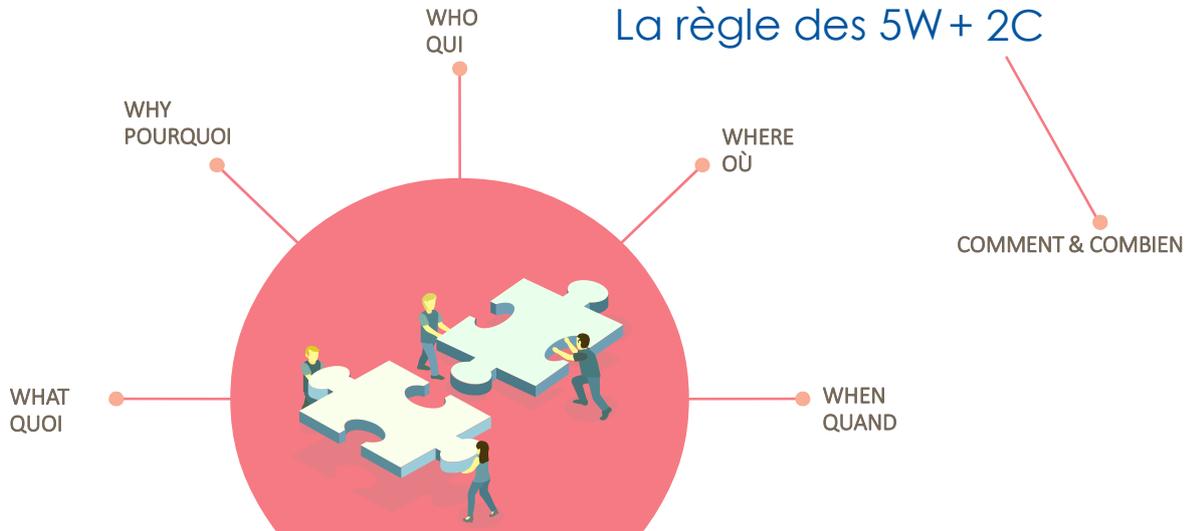
8 ERREURS D'ECRITURE

- ✗ Utiliser un style littéraire.
- ✗ Vouloir tout dire dans une phrase.
- ✗ Faire des phrases qui contiennent plusieurs verbes conjugués.
- ✗ Utiliser des termes techniques, du jargon.
- ✗ Aborder le plus important à la fin.
- ✗ Avoir un ton promotionnel.
- ✗ Rédiger de gros blocs de textes unis et sans espace.
- ✗ Ne pas insérer de liens hypertexte.

Aa

Apprendre à rédiger pour le web

La règle des 5W + 2C



Apprendre à rédiger pour le web

LA PYRAMIDE INVERSÉE

L' ACCROCHE

Le titre + chapô = message essentiel. Doit être compréhensible isolément du reste (qui/quoi/pourquoi).

LE CORPS DE TEXTE

Reprendre les 5W : qui, quoi, pourquoi ? (= Votre argumentaire) puis Quand ? Où ?

LE CORPS DE TEXTE

Comment + Combien. Les caractéristiques du produit/service, les tarifs, les conditions ...

LES DETAILS ACCESSOIRES

Liens complémentaires, témoignages, etc

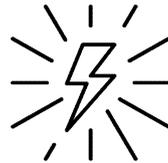
Apprendre à rédiger pour le web

RÉDIGER SON ACCROCHE



BÉNÉFICE CLIENT

Formulez la solution à son problème



ÉLÉMENT DE SURPRISE/ DIFFÉRENTIATION

Nouveauté, nommer une technique, révéler un secret



SPÉCIFIQUE, VISUEL ET ÉMOTIONNEL

Une image, des chiffres, une durée, termes émotionnels, exemples précis

Unique et visuel

Bénéfice client

Appel à l'action

ONCLE BACCHUS

CONSTITUER VOTRE
CAVE À VIN

DÉCOUVRIR

Élément de différenciation

APPLICATION
VOTRE SOMMELIER.
AVEC VOUS, PARTOUT !

Soigner la forme

FOND DE CAVE

Classique

Un package tout en harmonie entre jolies découvertes et valeurs sûres, un vrai voyage œnologique permettant nombre d'accords différents. Vos meilleurs flacons seront à garder quelques années et seront les ambassadeurs de votre cave.

54
à 150
x 9 colis

35%
Vins de garde

15
Bouteilles d'exception

Soigner la forme

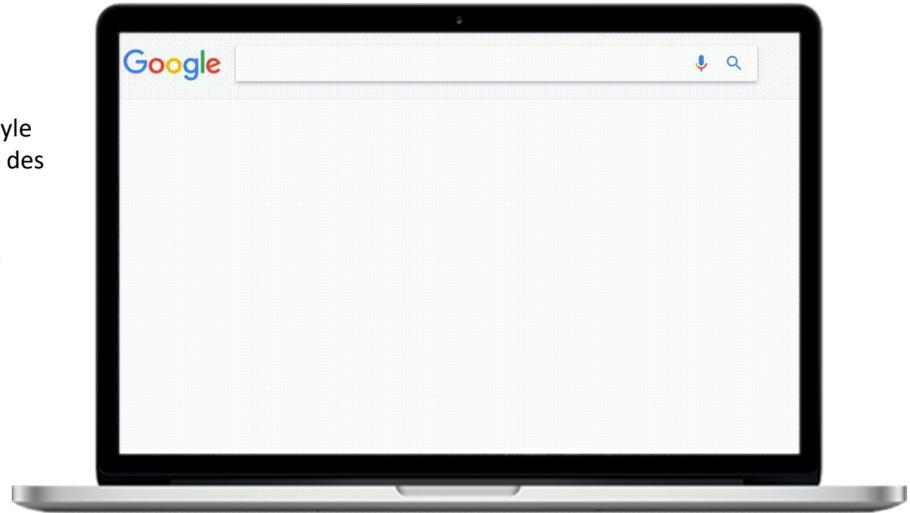
Créez un message fort par visuel

Choisissez des images épurées pour laisser vivre le texte

Intégrez des boutons d'action

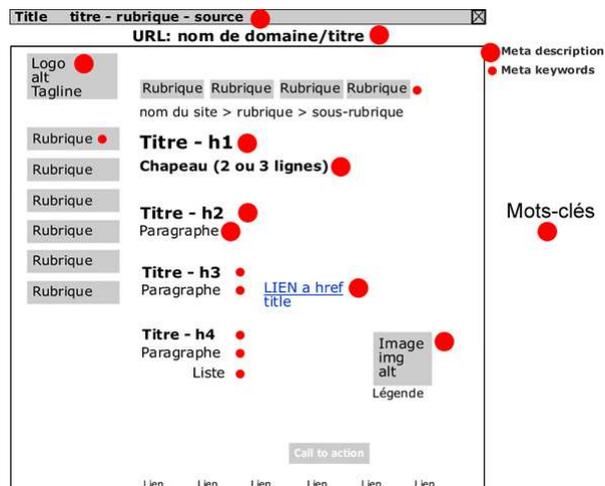
Le référencement naturel

- La rédaction web n'est pas comparable à tout autre style rédactionnel, comme celui des journaux ou magazines.
- La rédaction web prend en compte un paramètre supplémentaire : le référencement naturel.



Les balises HTML, les mots clés et référencement

- Les titres
- Le gras
- Les listes à puces
- Les hyperliens
- Les paragraphes
- Les mots clés



Les liens internes et externes

Un **lien** désigne en informatique un **lien hypertexte** ou **hyperlien** qui permet de rattacher deux pages web ou deux sites internet entre eux.

- Liens internes
- Liens externes

Pas d'inspiration ? Trouver ses sujets

1. S'inspirer d'articles des concurrents.
2. Partir des requêtes faites par les internautes.
3. Trouver des questions que se posent votre cible.
4. Utiliser son expertise pour faire de la prospective.
5. S'inspirer de sites en dehors de son secteur d'activité.
6. Contacter par téléphone une personne qui représente votre cible.
7. Répondre aux questions que les autres sites laissent sans réponse.
8. La méthode SCAMPER.