

Tutoriel

Créer une application mobile

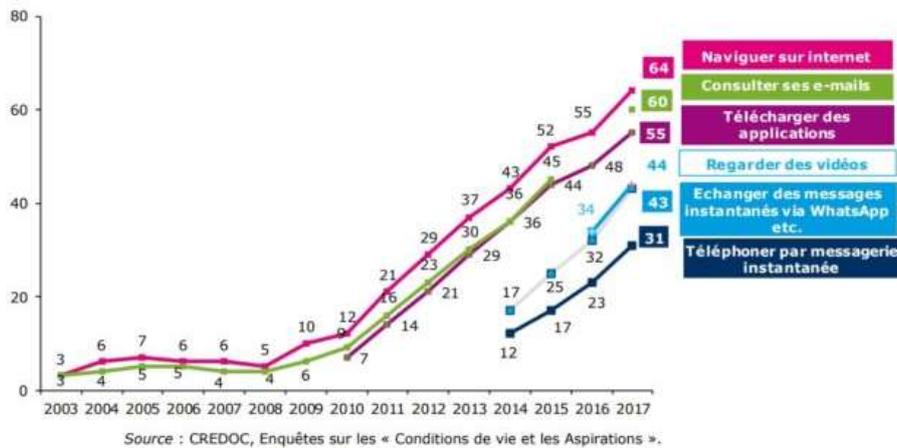


À la question « quel équipement utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à Internet », 42% des Français de 12 ans et plus répondent « un smartphone ». 38% des répondants privilégient un ordinateur, 7% une tablette.



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2017.

64% des français vont sur Internet avec un smartphone (+9 points).



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

E-commerce sur smartphone & tablette

27,4% des transactions digitales sur mobile.

En France, 27,4% des transactions digitales sont faites sur mobile contre 37,4% dans le monde.

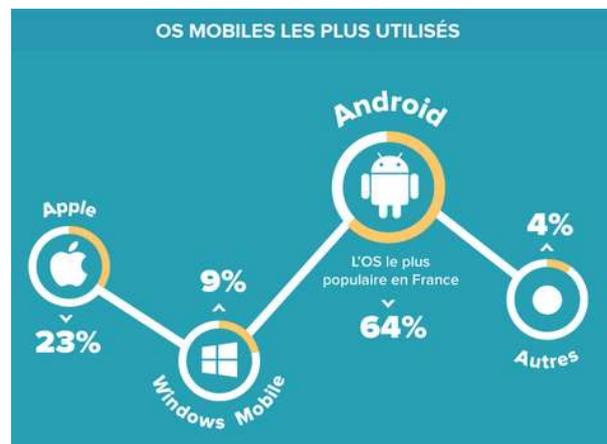
Interactions mobiles avec le point de vente

70% des clients en phase d'achat dans un magasin consultent leur mobile.

Comparer les prix, chercher des offres promotionnelles, consulter des avis, consulter le site du magasin, vérifier la disponibilité.

Source : observatoire du commerce mobile

Les applications Android sont les plus utilisées



Les avantages d'une application mobile

Il faut noter qu'une application mobile est souvent plus difficile à développer qu'une simple version mobile d'un site web. Néanmoins, cette difficulté est justifiée par les nombreux intérêts d'une App mobile :

- Vous créez un lien avec votre audience :

Télécharger une application web est déjà un premier engagement. Ainsi, vous êtes certains que tous ceux qui auront téléchargé votre application sont **sensibles à votre message** et à vos produits et services.

- Vous simplifiez l'accès à vos contenus :

Pour accéder à votre application, un client n'aura qu'à **cliquer sur un logo**. Au contraire, accéder à un site internet ou mobile nécessite de faire une recherche Google ou encore de connaître par cœur une URL. En facilitant l'accès à vos contenus, vous êtes certain que vos clients les consulteront plus souvent.

- Vous envoyez des notifications :

Contrairement à un site web, une application mobile permet d'**envoyer directement des notifications "push"** à votre audience. Vous avez une nouvelle importante à communiquer ? Vous souhaitez lancer une campagne promotionnelle ? Vous souhaitez parler d'un événement d'entreprise ? Votre application vous permettra d'envoyer une notification à tous ceux qui l'auront installée, et donc d'être certain que votre message soit vu.

- Vous disposez d'un outil sur-mesure :

Un site web ou une version mobile sont naturellement limitées. Au contraire, une application web sera **conçue sur-mesure** en fonction de vos besoins et de ceux de vos clients. Vous pouvez ainsi créer l'outil parfait, qui vous aidera à diffuser des informations, à doper vos ventes en ligne ou encore à renforcer votre relation avec le client.

- Vous pouvez utiliser toutes les possibilités d'un smartphone :

Disposer d'une application mobile, c'est aussi l'occasion d'exploiter des outils inédits, comme la géolocalisation. Un utilisateur s'approche de votre boutique ? Pourquoi ne pas l'inciter à y faire un achat grâce à une offre promotionnelle ciblée ? Vous pouvez également intégrer l'utilisation du micro ou de l'appareil photo dans votre application. Les possibilités sont infinies pour faire d'une application un outil marketing inédit, et la seule limite est celle de votre imagination.

- Vous pouvez communiquer sur le lancement d'une application :

Lancer une application mobile peut être l'occasion d'une véritable **campagne de communication**, qui vous permettra de faire connaître à la fois votre application et votre entreprise. Au contraire, le lancement d'une version mobile d'un site internet n'impressionnera plus personne.

- Vous dégagez une image plus sérieuse :

Aujourd'hui, la plupart des entreprises proposent une version mobile de leur site. A contrario, rares sont les entreprises à faire développer une application mobile. C'est donc à la fois

l'occasion de vous **distinguer de la concurrence**, et de **montrer une image sérieuse et professionnelle** à votre audience.

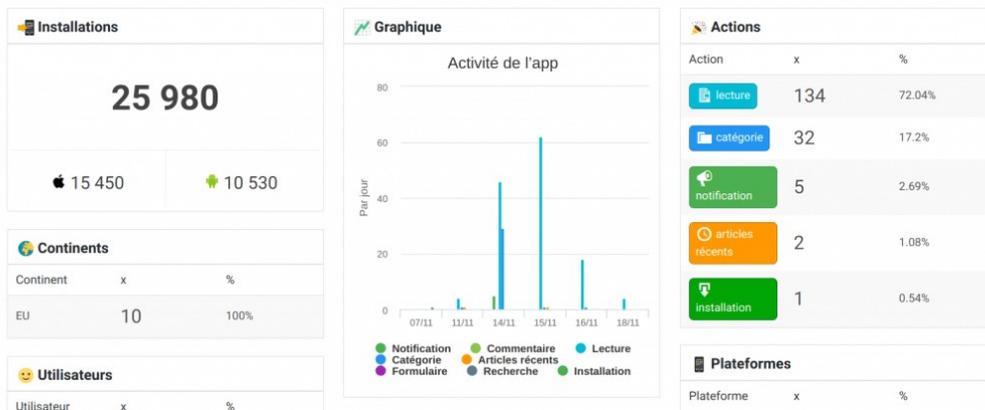
- Vous dopez votre image de marque :

Si un de vos clients a installé votre application mobile, il verra votre logo à chaque consultation de son téléphone. Y-a-t-il plus efficace pour renforcer votre image de marque et vous garantir qu'on ne vous oubliera pas ?

Présentation de WPAPP.NINJA : Application Mobile Native

1. Les fonctionnalités

- Statistiques



12 statistiques en temps réel : Installations, contenu, origine géographique, ... vous saurez tout sur l'audience de votre application

- Notifications push

Nouvelle notification (liée à une page) Nouvelle notification (uniquement texte) réglages

18 939 abonnés

[🍏 10 039 🤖 8 900] [🇫🇷 18 939]

🐾 **3 ans après, elle retrouve son chat grâce à une application**
Aujourd'hui nous avons interviewé une de nos clientes : Clémence Dequé, dirigeante de



✓ **il y a 4 jours**

Envoyé à **18 764** appareils 🇫🇷

Log

Notifications push illimitées sur tous les appareils : partagez vos nouveaux contenus et vos actualités avec vos utilisateurs d'un simple clic, en envoyant une notification depuis votre back office.

- Gestionnaire de publicités

Nouvelle publicité

45 publicités 453 112 affichages 17 873 clics



Black Friday Deal
Save 33% on our new Business Card product

LIVE

Affichages : 34 121 Clics : 809

Langue: 
Format : top
Date de début : 19-11-2016 00:10
Date de fin : 19-12-2016 00:10

[Modifier](#)

Gestionnaire de publicités interne : ajoutez, modifiez et programmez la diffusion d’annonces publicitaires en interne, depuis votre back office sans dépendre d’une société tierce.

- Panorama des fonctionnalités

 Notifications push Envoyez en toute simplicité des notifications à vos lecteurs	 Partage social Les utilisateurs pourront partager vos articles via les apps installées sur leur smartphone	 Commentaires Vos lecteurs pourront commenter et discuter un article en quelques clics	 Plugins WordPress La quasi totalité des plugins WordPress sont supportés et affichable dans l'app
 Favoris Vos lecteurs pourront d'un clic mettre des articles en « Favoris »	 Articles similaires Un système d'articles similaires est en place pour prolonger l'engagement de vos lecteurs	 App Indexing Améliorez la présence de votre site dans les moteurs de recherche en activant l'App Indexing	 Abonnement Les abonnements permettent de filtrer les contenus et les notifications
 AdMob Affichez de la publicité dans votre application via la régie publicitaire AdMob	 Google Analytics Obtenez des statistiques sur l'utilisation de votre app via Google Analytics	 Moteur de recherche Le moteur de recherche de WordPress est intégré à votre application mobile	 Notation Les utilisateurs de votre app pourront donner une note et un avis sur les stores

2. Coûts liés à l'application

ANDROID 49€_{HT} MISES À JOUR ILLIMITÉES	IOS 79€_{HT} MISES À JOUR ILLIMITÉES
	

Il s’agit des coûts d’acquisition de l’application. Ils ne comprennent pas les coûts liés à l’hébergement de l’application sur les plateformes ios et Android.

Coût hébergement IOS = 99 \$ par an
 Coût hébergement Android = 25 \$ par an

Configurer Wpappninja

Etape 1 : installer Wpappninja

Dans « extensions » ► « ajouter » puis taper Wpappninja puis cliquer sur « activer ».



Application mobile Android et iOS – WPAPP.NINJA

Créez votre application mobile pour site WordPress. Android, iOS, Progressive Web App. Configuration facile, test gratuit.

Par WPAPP.NINJA

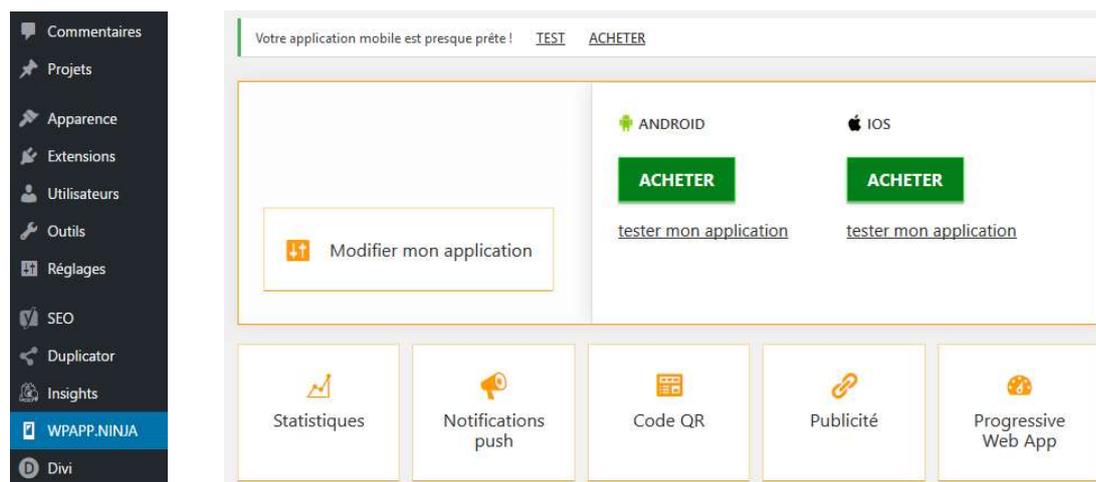
★★★★★ (32)
800+ installations activées

Dernière mise à jour : Il y a 22 heures
✓ Compatible avec votre version de WordPress

Activer

Plus de détails

Une fois activé, vous verrez apparaître dans le menu du back-office sur la gauche un menu d'application wp.appninja



Commentaires
Projets
Apparence
Extensions
Utilisateurs
Outils
Réglages
SEO
Duplicator
Insights
WPAPP.NINJA
Divi

Votre application mobile est presque prête! [TEST](#) [ACHETER](#)

Modifier mon application

ANDROID **ACHETER** tester mon application

iOS **ACHETER** tester mon application

Statistiques
Notifications push
Code QR
Publicité
Progressive Web App

Etape 2 : préparer les pages de l'application

L'objectif de l'application mobile est de favoriser l'accès au contenu proposé par l'entreprise, il faut donc envisager de recréer de nouvelles pages plus « light » au niveau du contenu et en terme de navigation.

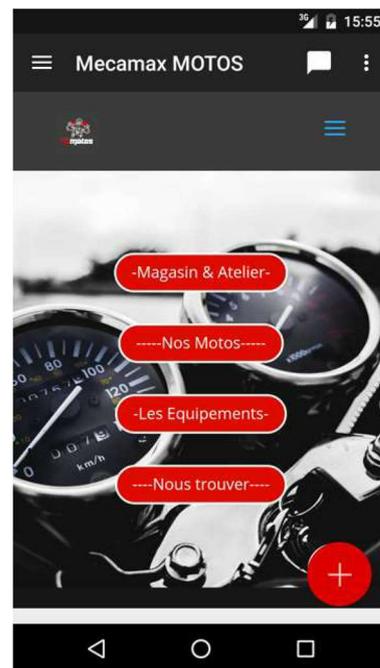
Exemple ici avec l'application de mecamax. Le site internet propose une navigation calibrée pour les écrans d'ordinateur et les mobiles en mode responsive design. Néanmoins une nouvelle page d'accueil a été créée spécifiquement pour l'application.

Pour la mise en page, dans DIVI on travaillera la mise en page mobile dans le Builder.

Accueil site internet



Accueil application mobile



Etape 3 : configurer l'application mobile

Cliquez sur l'onglet

 Modifier mon application

Nom * 0/30

Logo *
Taille optimale : 512x512 pixels

Choisissez un logo

Android iOS

Couleur d'arrière plan du logo *

Image de lancement *
Taille optimale : 600x900 pixels

Choisir une image

On choisit ici le nom de l'application (attention, être vigilant sur le choix du nom car une fois l'application générée en dernière étape, si vous voulez changer de nom, il faudra repayer le coût d'achat de l'application).

Utilisez un logo png de 512x512 pixels.

Ne pas utiliser un logo étiré ou une petite image, le rendu sera de mauvaise qualité.

Nom et logo Page d'accueil et menu Thème Design Couleurs Traduire Réglages

▼ Accueil

CHANGER DE PAGE D'ACCUEIL

Mon trip, les voyages
<https://www.montriple voyages.fr/>

Modifier

Cet onglet permet de définir la page d'accueil et de construire le menu de l'application.

▼ Menu

+ AJOUTER UN ELEMENT AU MENU Réinitialiser

Historique des notifications
-100

Modifier

OK Supprimer

Un menu vous est proposé. Il reprend de base toutes les pages que vous avez créées.

Si vous souhaitez juste enlever quelques pages, cliquez sur « modifier » de la page concernée puis sur « supprimer ».

Pour repartir de zéro, cliquez sur « Réinitialiser ». Vous souhaitez créer directement le menu de l'application : cliquez sur « ajouter un élément au menu ».

▼ Menu

+ AJOUTER UN ELEMENT AU MENU Réinitialiser

Insérer/modifier un lien

Saisissez l'URL de destination

Adresse web

Ou alors, faites un lien vers l'un des contenus de votre site

Recherche

tokyo & kamakura	PAGE
Japon	PAGE
Chine	PAGE
Asie du nord-est	PAGE
Asie	PAGE
Europe de l'ouest	PAGE
Europe de l'est	PAGE
Europe du sud	PAGE

Annuler Ajouter un lien

Une fenêtre s'ouvre. Allez chercher la page que vous souhaitez mettre dans le menu puis cliquez sur « Ajouter un lien ». Elle apparaîtra dans le menu.

et choisissez dans vos pages. Vous pouvez aussi organiser vos pages en cliquant sur les flèches haut et bas.

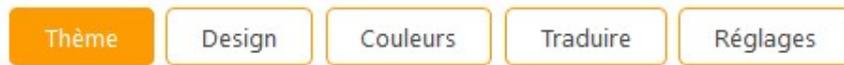
▼ Importer

Accueil

Menu WordPress

Envoyer

Si vous avez déjà construit un menu spécifique dans WordPress et que vous souhaitez l'importer directement pour votre application, choisissez le menu créé dans WordPress puis sur « envoyer ».



Vous allez pouvoir choisir le thème de votre application. Vous pouvez choisir votre thème DIVI ou celui proposé par Wpappninja.

Vous trouverez ici les éléments suivants : fonctionnalités, image, date et heure, listes, contenu, moteur de recherche.

Vous allez choisir la couleur de votre application.

Une fois vos réglages effectuées, il vous reste à tester votre application avant sa mise en ligne.

- Sur IOS

Télécharger l'application **Testflight**

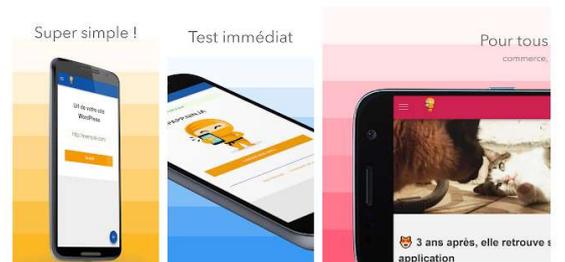
Demandez un accès

ici: <https://WPAPP.NINJA/testflight/> (utilisez votre adresse e-mail iTunes)



- Sur Android : télécharger l'application **WPAPP.NINJA**

Une fois installée, lancer l'application sur votre smartphone et indiquer l'url de votre site. Vérifier le rendu de l'application, faites les modifications sur vos pages dans WordPress si nécessaire jusqu'à obtenir le résultat voulu



Acheter Wpappninja

Dans WordPress, cliquez sur acheter et suivre la procédure d'achat.

 ACHETER tester mon application	 ACHETER tester mon application	Progressive Web App Gratuit  INSTALLER	ANDROID 49€_{HT}  ACHETER	IOS 79€_{HT}  ACHETER	ANDROID + IOS 119€_{HT}  ACHETER
---	---	--	--	---	--

Une fois la procédure effectuée, vous recevrez un mail contenant un fichier de votre application (fichier avec extension apk) et les fichiers images pour la plateforme.

Compter entre 15 et 30 minutes pour obtenir les fichiers le temps que l'application soit créée par le site.

3. Statistiques



Sur cet onglet, on retrouve les performances de l'application : statistiques notifications push, statistiques installations ...

30 jours - 10 résultats - Android + iOS [Modifier](#)

Installations

69

🍏 0
🌱 69

Graphique

Contenu

Contenu	Action	%
Accueil appli 2	201	86.64%
Equipements application	19	8.19%
Nous Trouver application	7	3.02%
Nos Motos Application	5	2.16%

Actions

Action	x	%
lecture	232	63.22%
installation	69	18.8%
notification	66	17.98%

Plateformes

Plateforme	x	%
android	92	100%

Notifications push

Notification	Envoi	Ouverture
🌱 Déco Casques Chez Mecamax MOTOS	65	0%
🌱 Mecamax souffle sa première bougie !	1	0%

51 abonnés

[🍏 0 🌱 51] [🇫🇷 51]

Déco Casques Chez Mecamax MOTOS
Venez profiter d'un énorme choix pour vos décos de casque 🌟



✓ il y a 21 heures

Message envoyé à 65 appareils 🇫🇷

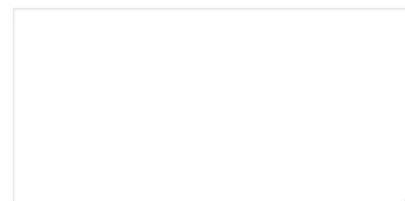
Log

4. Publicité



Sur cet onglet, on retrouve les performances de l'application : statistiques notifications push, statistiques installations ...

Vous avez accès à un gestionnaire de publicité personnel et vous pouvez ajouter des annonces personnalisées. Vous entrez un titre, un court texte descriptif, un lien et la date de début et de fin. Les annonces sont diffusées sur votre application mobile.



Langue

Programmer

Date de début

05-04-2018 11:24

Date de fin

05-05-2018 11:24