

Tutoriel

Bloom

Formulaire de souscription à une newsletter/liste e-mail.



Présentation



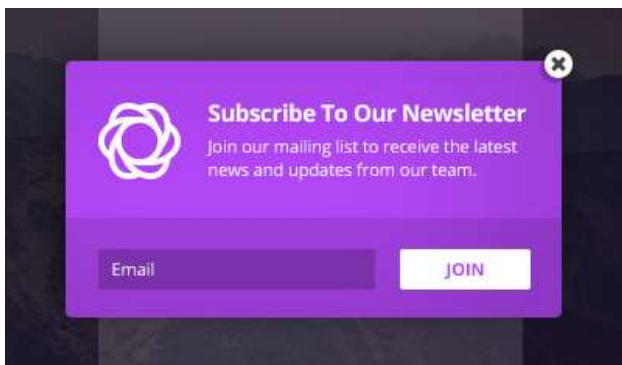
Bloom est un plug-in de souscription à votre liste e-mail ou newsletter qui a été conçu pour vous aider à développer votre liste d'email. Bloom fonctionne en ajoutant des formulaires de souscription à votre site Web. Lorsque quelqu'un souscrit en utilisant le formulaire Bloom, il est ajouté à votre liste d'email.

Bloom travaille avec des différents logiciels de marketing par courriel et vous permet de créer différents types de formulaires de souscription qui apparaissent sur différentes zones de votre site Web et sous différentes formes (comme les pop-ups, fly-ins, ou formulaires en ligne classiques).

Choisissez parmi 6 différents types d'affichage

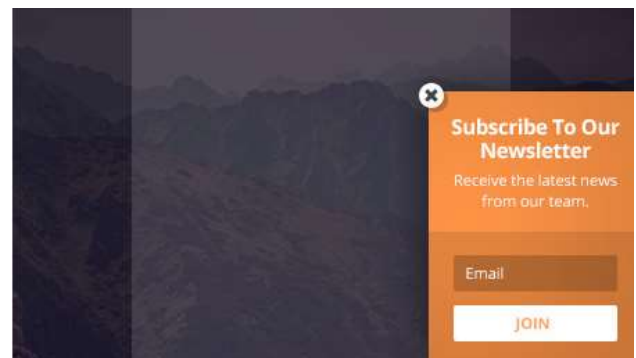
Formulaire pop-up

Bloom vous permet de créer automatiquement formulaires pop-ups qui peuvent être déclenchés par des retards chronométrés, lorsqu'un utilisateur atteint le bas d'un poste ou d'une page, ou même après un commentaire ou un achat. Ceci est un moyen extrêmement efficace pour générer et convertir des prospects.



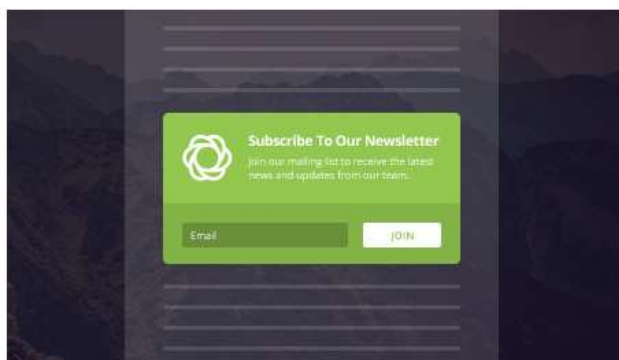
Formulaire en survol automatique

Semblable à des pop-ups déclenchées, le formulaire en survol est une autre façon d'attirer l'attention de vos lecteurs. Il peut être déclenché par l'interaction de l'utilisateur, tels que les retards chronométrés ou à la fin d'une page.



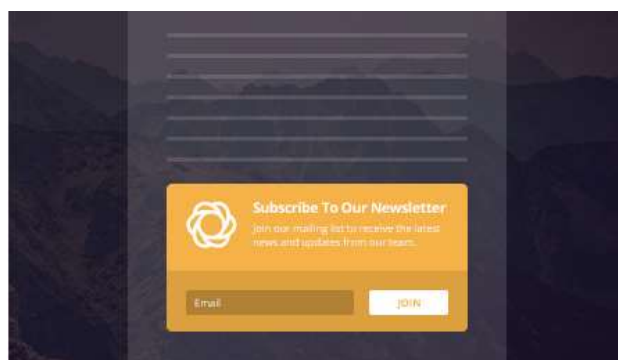
Formulaire en ligne

Parfois, il est nécessaire d'adopter une approche spécifique en plus de l'emplacement que vous pouvez obtenir avec un pop-up global ou fly-in. C'est ici que le modèle de formulaire en ligne entre en jeu. Il suffit de configurer votre formulaire, générer son shortcode, et le placer dans l'éditeur de messages de WordPress.



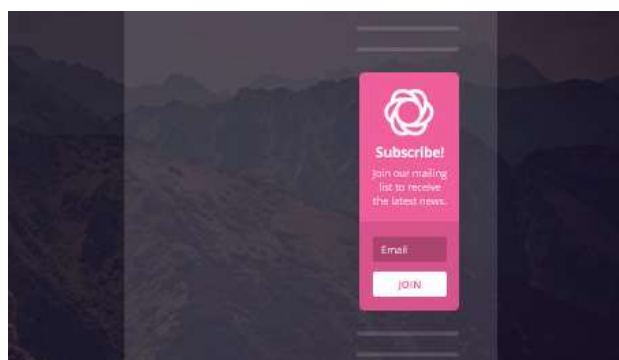
Formulaire en dessous d'un contenu

Semblable à des pop-ups déclenchées, le formulaire en survol est une autre façon d'attirer l'attention de vos lecteurs. Il peut être déclenché par l'interaction de l'utilisateur, tels que les retards chronométrés ou à la fin d'une page.



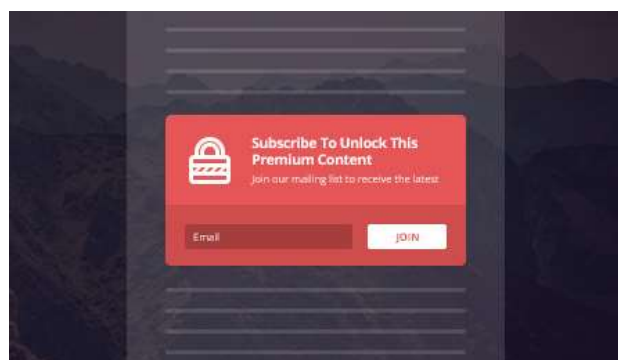
Formulaire pour la zone de Widget :

Sidebars et pieds de page sont d'excellents endroits pour ajouter une zone de formulaire.



Formulaire de souscription requis pour déverrouiller un contenu

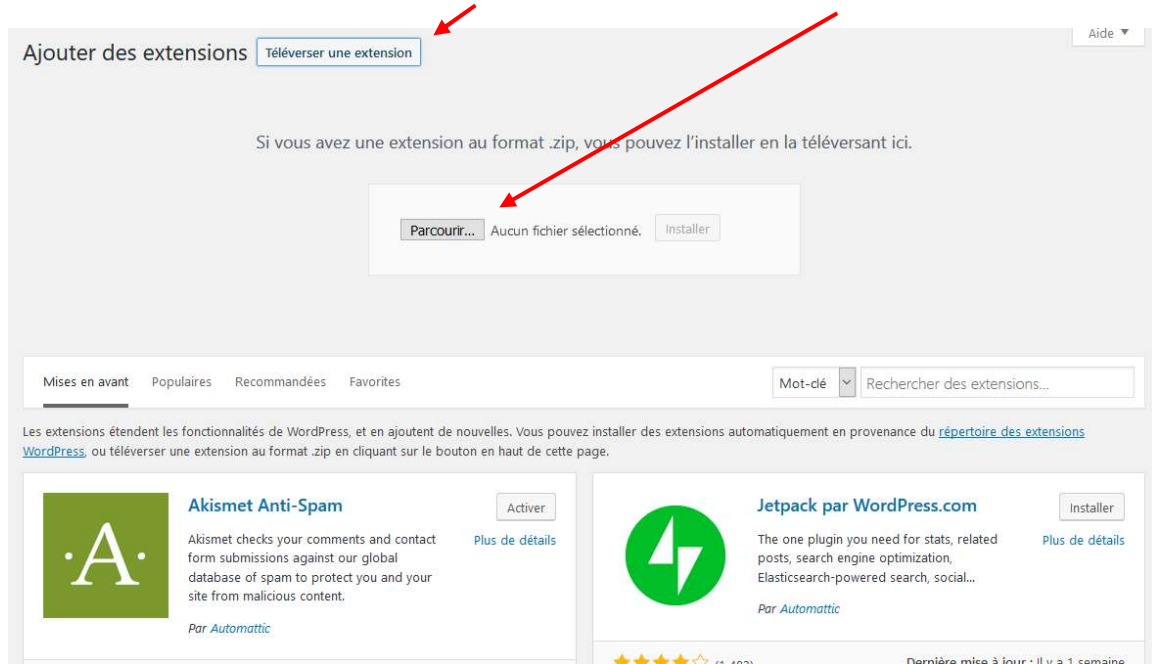
Demander aux utilisateurs de souscrire à vos listes avant d'avoir accès au contenu premium est un excellent moyen d'augmenter votre nombre d'abonnés.



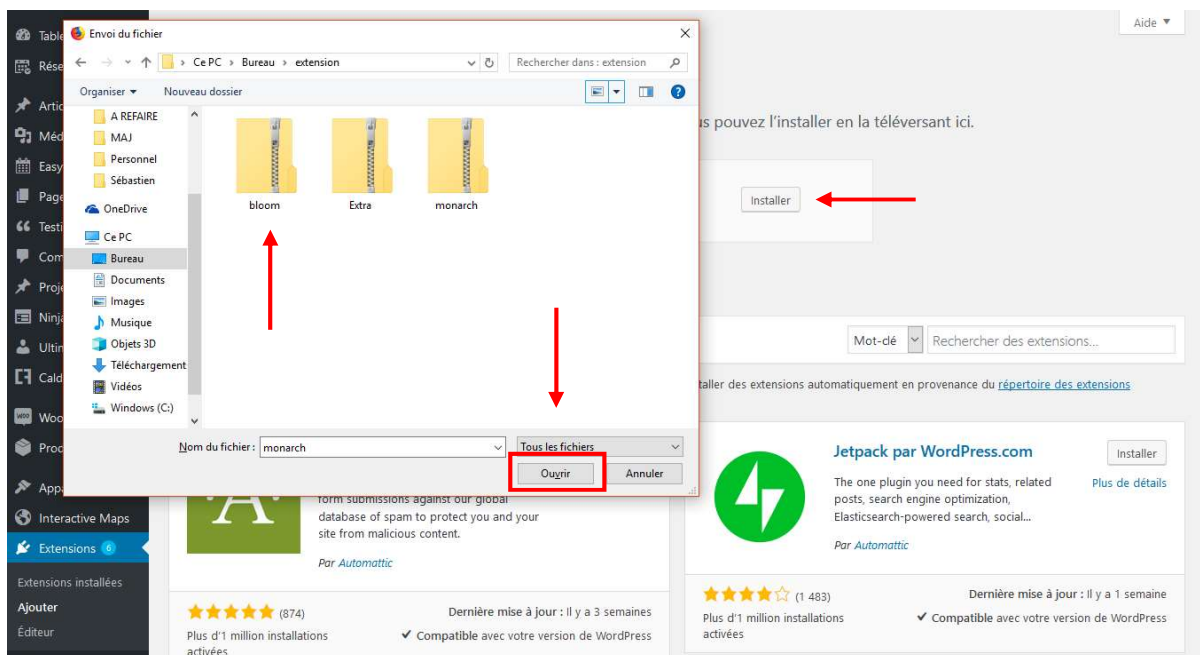
BLOOM : configuration

Etape 1 : installer Bloom

Dans « extensions » » « ajouter » » « Téléverser une extension » » « Parcourir »

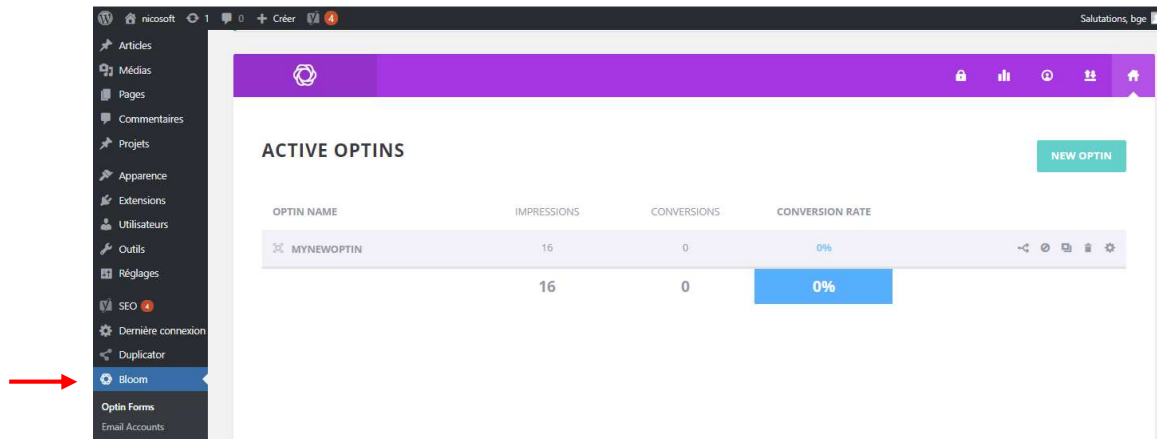


Sélectionnez le fichier Zip de Bloom, choisir puis « installer ». Une fois installé, cliquez sur « activer ».



Etape 2 : configurer BLOOM

Pour configurer Bloom, il faut vous rendre dans l'onglet BLOOM ».



1. Ajout de comptes de messagerie dans Bloom

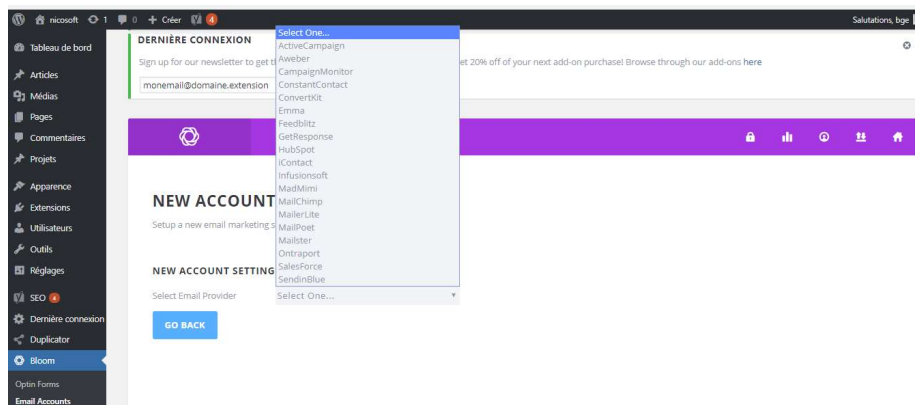
Avant de pouvoir créer un formulaire de souscription Bloom, vous devez créer la connexion avec votre service de liste de diffusion via un logiciel email marketing/e-mail logiciel newsletter. Une fois connecté, Bloom sera en mesure d'ajouter des abonnés aux listes dans chacun de vos comptes.

Bloom intègre les logiciels suivants : MailChimp, Constant Contact, MadMinim, iContact, InfusioSoft, Feedblitz, Aweber, Campaign Monitor, GetResponse, SendInBlue, MailPoet, Emma, HubSpot, ActiveCampaign, Salesforce et Ontraport.

Pour connecter Bloom avec votre logiciel de messagerie, cliquez sur  puis sur « **New Account** ».

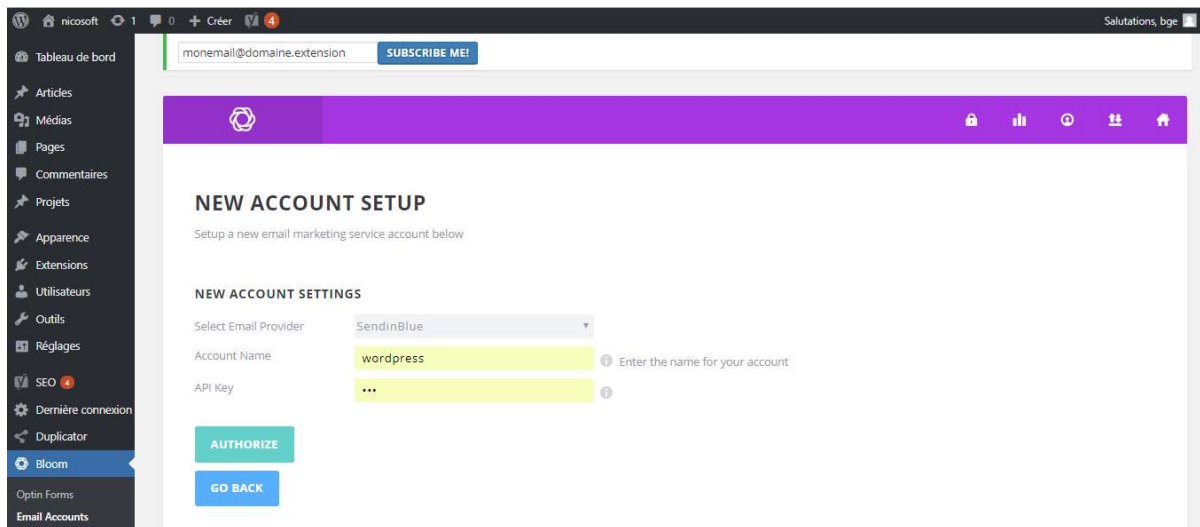


Sélectionnez votre client « e-mail ». SendinBlue est recommandé par BGE dans la formation Newsletter.



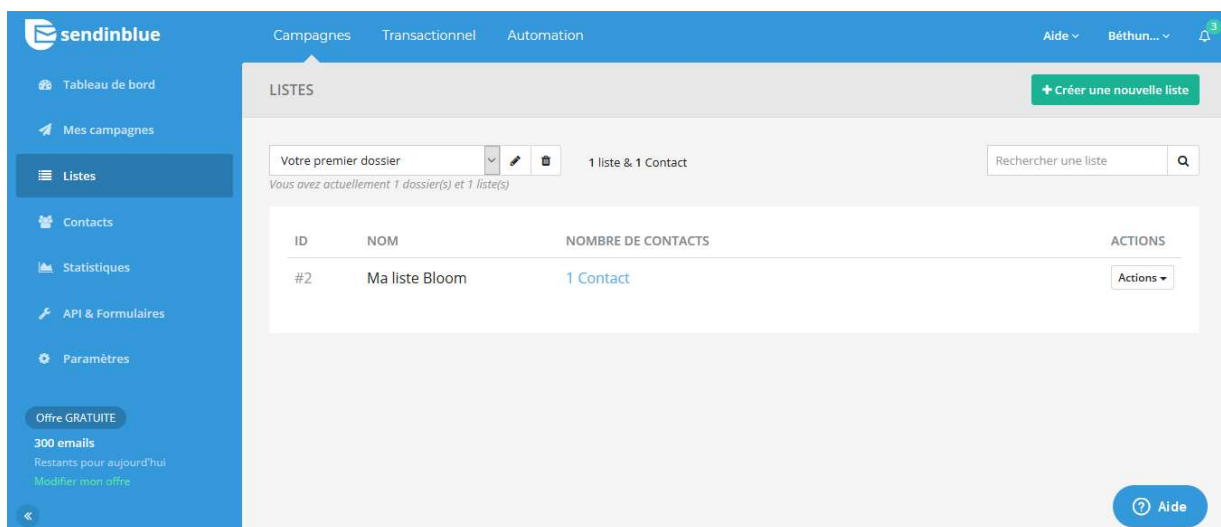
Une fois que vous avez sélectionné votre type de compte, certains paramètres supplémentaires apparaissent. Ces paramètres sont utilisés pour vérifier votre compte et le lien avec Bloom. Une fois que votre compte a été lié, Bloom sera en mesure d'utiliser l'API du logiciel pour ajouter automatiquement les abonnés à votre liste d'email. Selon le logiciel de messagerie que vous utilisez, les étapes de vérification seront différentes. Dans la plupart des cas, il vous sera demandé une clé API ou des informations de compte supplémentaire.

Nous allons passer en revue la création avec SendinBlue :



Lorsque vous sélectionnez SendInBlue dans le menu déroulant fournisseur de messagerie, vous remarquerez que certains nouveaux champs apparaissent.

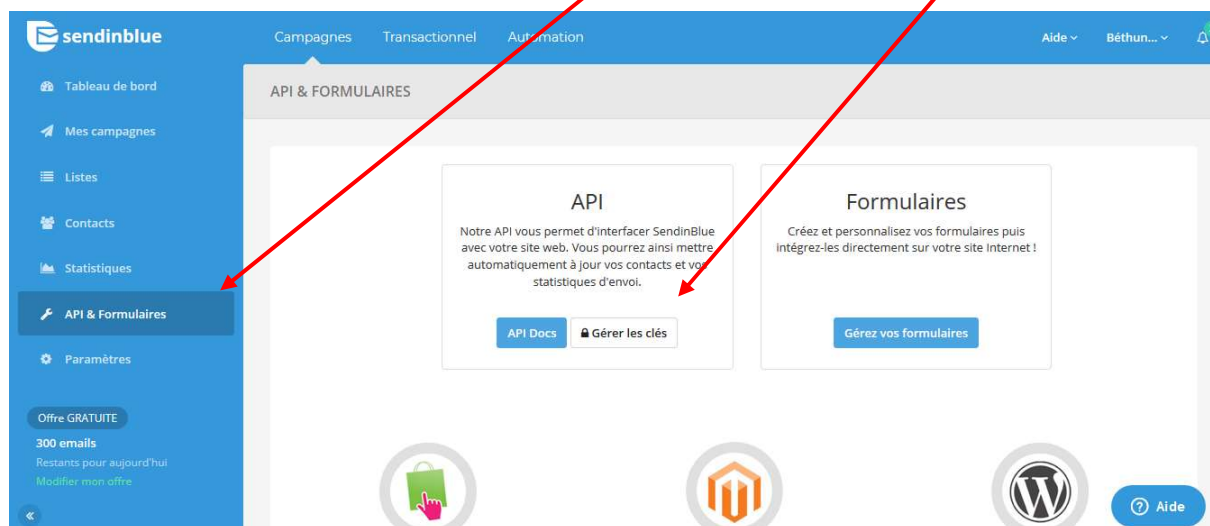
RAPPEL : pour que bloom réalise le lien entre votre logiciel grâce à la Clé API, vous devez avoir préalablement un compte SendinBlue créé avec une liste existante de contacts (en cas de première utilisation, créer une liste avec 1 premier contact qui peut être l'entrepreneur lui-même, exemple ci-dessous).



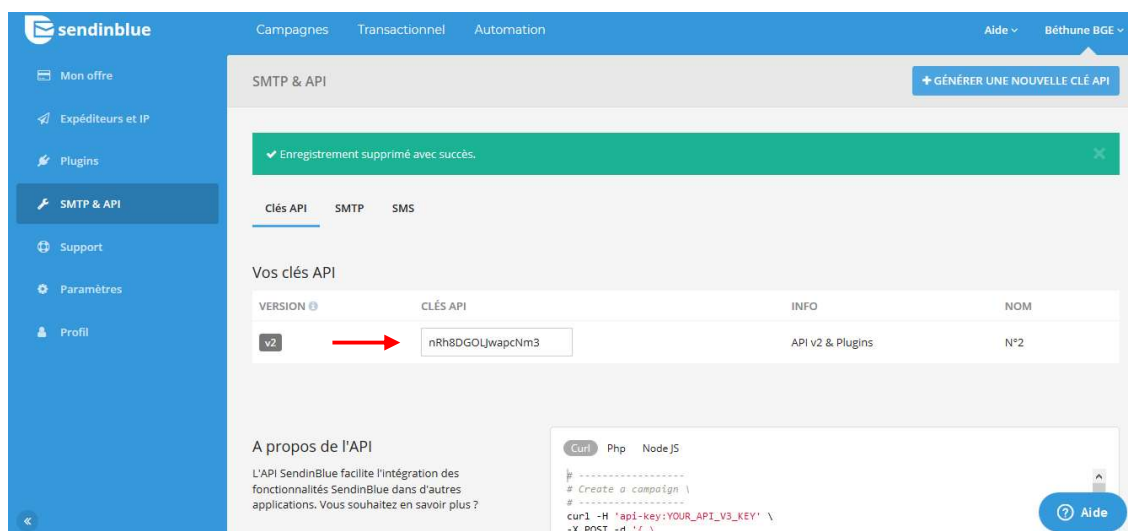
Clé API

L'API Key est un code spécial qui vous est donnée par SendInBlue qui peut être utilisé pour authentifier votre compte. Avant de pouvoir authentifier votre compte, vous devez d'abord localiser votre clé API. Cela se trouve à l'intérieur de votre compte SendInBlue.com.

Connectez-vous à votre compte, puis cliquez sur « **API et intégration** » puis « **Gérer votre clé** ».



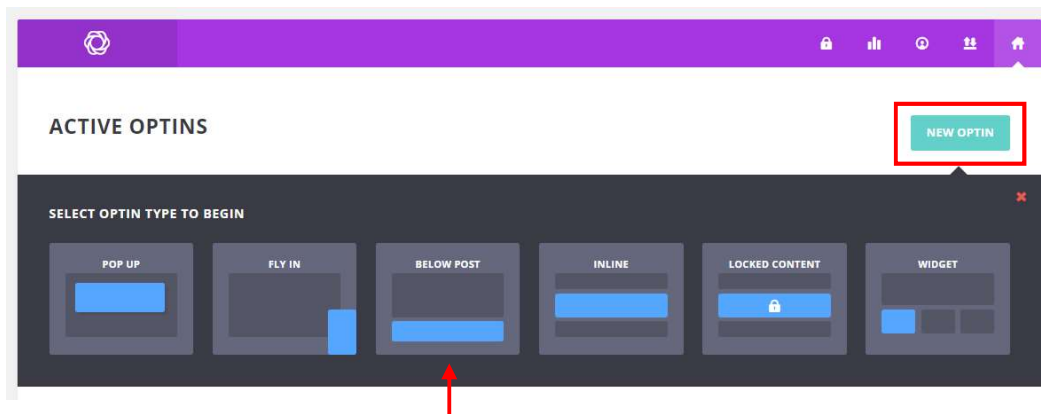
Cela vous amènera à une page où vous pouvez afficher vos clés en cours ou en créer de nouvelles. Copiez votre clé API et collez-la dans la page de création de compte Bloom.



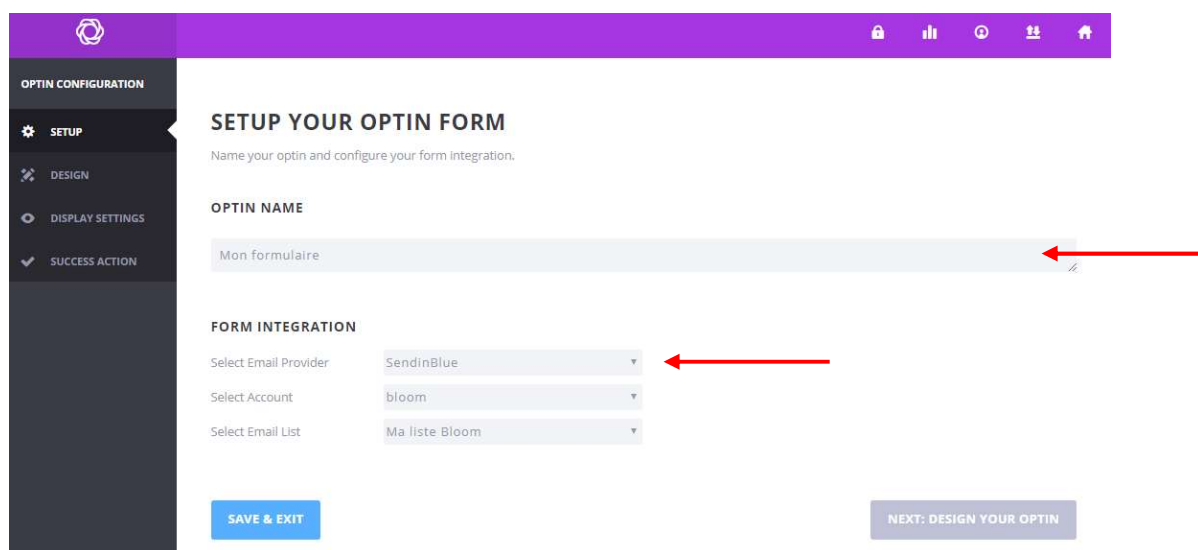
Cliquez sur « Autoriser. » Si les informations sont correctes, votre compte sera vérifié et vos listes de courriel apparaissent sous les paramètres de l'API. Cliquez sur « Save & Exit » pour finaliser le processus et ajouter le compte à Bloom. Une fois ajouté, le compte et ses listes associées apparaissent dans l'onglet Account de votre panneau de configuration Bloom. Vous pouvez gérer ou supprimer ce compte à tout moment à partir de cet onglet.

2. Création d'un formulaire

Cliquez sur « **New Optin** ».



Choisissez le type de formulaire que vous souhaitez mettre en place. Une fois le type sélectionné, vous accédez à la personnalisation de celui-ci. Attribuez un nom et choisissez votre logiciel emarketing, compte et liste (Cf. sendinblue). Cliquez sur « **next** ».



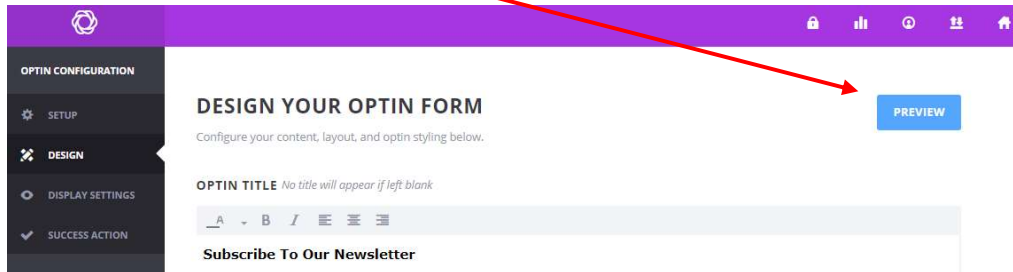
Vous accédez ensuite au choix du modèle (template) que vous pourrez personnaliser par la suite. Cliquez sur « **next** ».

CHOOSE A TEMPLATE

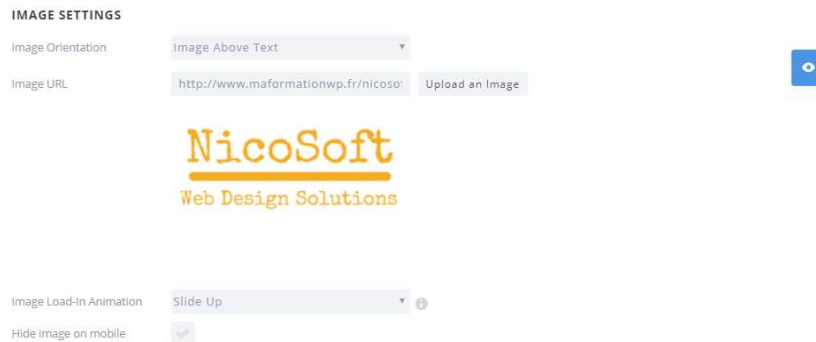
These are just starting points that you can full customize on the next step.



Personnalisez votre formulaire sur cette page. Notez que vous pouvez voir un aperçu de vos changements en cliquant sur preview.

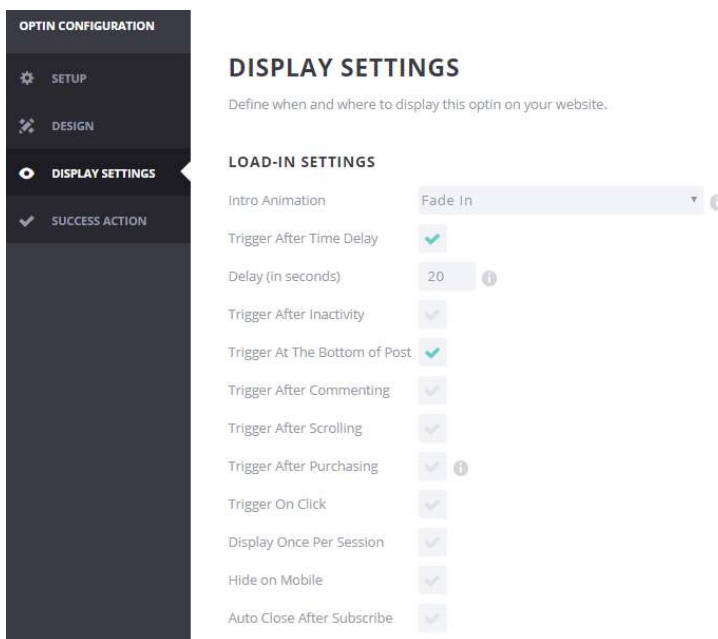


Modifiez l'image, le texte, la mise en forme, les couleurs....



3. Paramètres de déclenchement

Cliquez sur « **Display Settings** ». Plusieurs possibilités de déclenchement s’offrent à vous.



- Trigger After Time Delay ➔ Déclenchement après temps de retard

Si les popups automatiques sont activées, ce paramètre apparaît, vous permettant de spécifier le délai chronométré (en secondes) d’ouverture de votre formulaire.

- Trigger After Inactivity ➔ Déclenchement après Inactivité

La fenêtre apparaît une fois que l'utilisateur a été inactif pendant une certaine période de temps.

- Trigger At The Bottom of Post ➔ Déclenchement au bas du post ou de la page

L'activation de ce déclencheur pop-up détecte automatiquement la fin de votre contenu ou de votre page.

- Trigger After Commenting ➔ Déclenchement après avoir commenté

Il s’agit d’une excellente façon de cibler vos visiteurs les plus engagés. Lorsque cette option est activée, votre visiteur sera accueilli avec un pop-up ou fly-in après avoir posté un commentaire sur votre site.

- Trigger After Scrolling ➔ Déclenchement Après Scrolling

Le pop-up apparaît quand que le visiteur a fait défiler un certain pourcentage en bas de la page. En fonction de la taille de la page et du contenu, vous pouvez avoir le déclenchement de la fenêtre pop-up à des points spécifiques dans la lecture. En fonction de la situation, un déclencheur à un certains pourcentages de défilement peut être beaucoup plus efficace qu'un délai de temporisation.

- Trigger After Purchasing ➔ Déclenchement après l'achat

Ceci est une autre façon de cibler vos visiteurs les plus engagés. Lorsque cette option est activée, vos clients seront invités à souscrire à votre site Web après avoir réussi à acheter un produit en utilisant WooCommerce.

- Trigger On Click ➔ Déclenchement après un clic

La fenêtre apparaît quand le visiteur a cliqué sur un bouton, un lien ou tout autre élément d'appel à l'action.

4. Paramètres d'affichage

DISPLAY ON

- Everything
- Homepage
- Blog Page
- Archives
- Categories
- Tags
- post
- page
- project

Choisissez ici sur quels supports consultés par votre visiteur vous souhaitez faire apparaître le formulaire (pages, blogs, articles...).

5. Suivre les statistiques

Vous pouvez suivre l'efficacité de en cliquant sur



OVERVIEW

