

Check-list préalable à la mise en ligne du site

	Fait/reste à faire	Je sais le faire moi-même	Je ne sais pas le faire moi-même : à qui faire appel ?
LES INDISPENSABLES			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai acheté nom de domaine et mon hébergement sur lequel j'ai installé WordPress.			
<input checked="" type="checkbox"/> Mon site internet est sécurisé : - local : mises à jour de WordPress et des extensions, mots de passe et utilisateurs difficiles à trouver, logiciel de limite de tentatives de connexion. - hébergeur : je suis en SSL ainsi qu'en SFTP, la version de PHP est récente.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai créé un compte Google Analytics que j'ai relié à mon site internet avec Site Kit de Google. J'ai également un compte Google Search Console.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai finalisé et mis en ligne mes pages réglementaires (confidentialité - mentions légales - Conditions Générales de Vente) et fait mention du médiateur de la consommation et de la plateforme de règlement en ligne des litiges.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai installé une extension de gestion des cookies.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai fait une sauvegarde récente de mon site avec Updraftplus.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai décoché la case « Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site ».			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai désactivé ma page de maintenance (Réglage > WP maintenance mode > désactiver)			

POUR AMELIORER LES PERFORMANCES DE MON SITE			
<input checked="" type="checkbox"/> Mon site est responsive.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai travaillé sur l'accessibilité : contraste des couleurs, pas de texte souligné, 14 px minimum pour la police ...			
<input checked="" type="checkbox"/> Je réponds aux 4 questions sur ma page d'accueil : Comment pouvez-vous aider l'internaute ? Qui êtes-vous ? Pourquoi faire appel à vous ? Comment vous contacter ?			
<input checked="" type="checkbox"/> Le parcours de l'utilisateur sur mon site est facilité par un menu simple et clair, des liens hypertextes, des boutons d'appel à l'action.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai rédigé un titre et une métadescription pour chacune de mes pages.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai soigné mon contenu texte (orthographe, syntaxe, H1/H2...).			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai renommé mes photos et ajouté un texte alternatif à mes images.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai créé des liens vers mes réseaux sociaux.			
<input checked="" type="checkbox"/> J'ai créé une adresse mail professionnelle.			