

# Créer son site-ecommerce avec Woocommerce



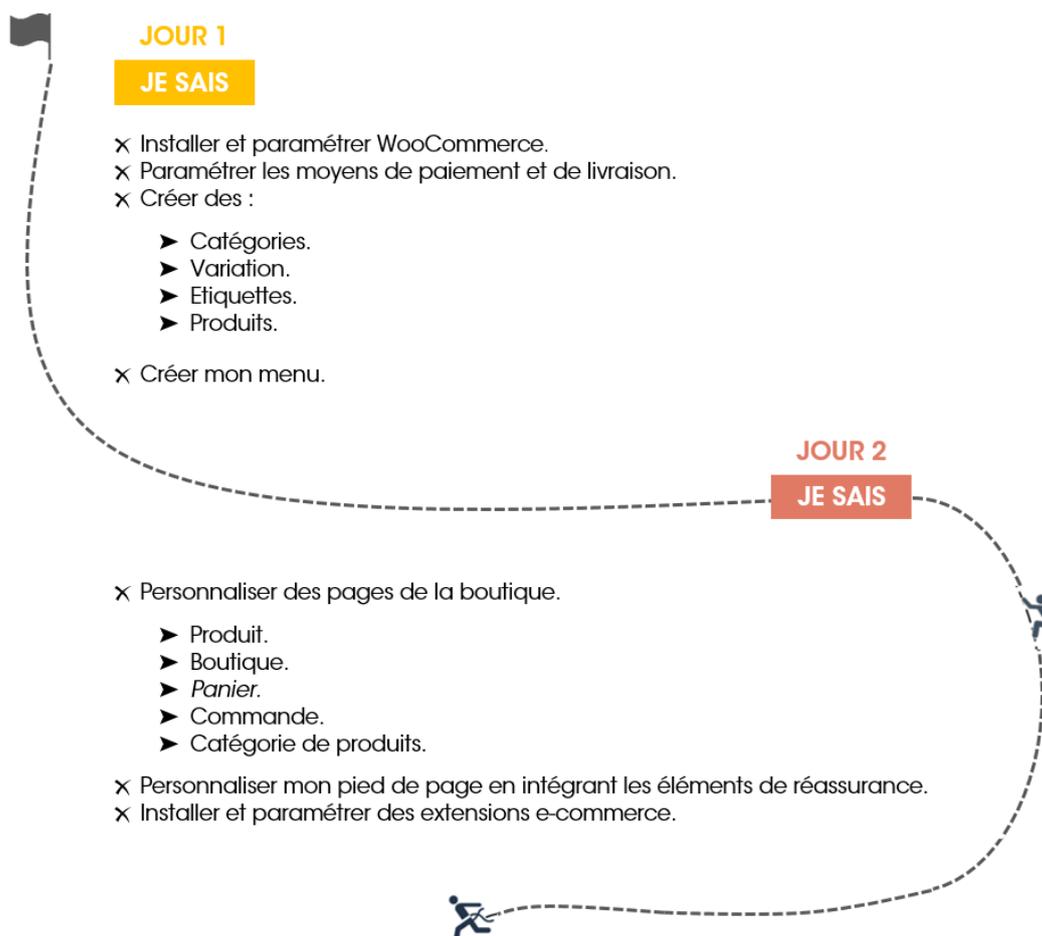
## Sommaire

<b>I. CREATION D'UN SITE MARCHAND AVEC WOOCOMMERCE .....</b>	<b>4</b>
1. LES OBJECTIFS PAR JOURNEE DE FORMATION .....	4
2. POURQUOI WOOCOMMERCE ? .....	4
<b>II. PASSAGE EN HTTPS – CERTIFICAT SSL .....</b>	<b>6</b>
<b>III. INSTALLATION ET PARAMETRAGE DE WOOCOMMERCE.....</b>	<b>7</b>
1. INSTALLATION DE WOOCOMMERCE .....	7
2. LES ONGLETS DE WOOCOMMERCE.....	8
3. PARAMETRAGE DE WOOCOMMERCE .....	9
a. Général.....	9
b. Produits .....	9
c. TVA .....	11
d. Expédition : la livraison de vos produits .....	13
e. Paiements.....	24
***Installation de STRIPE*** .....	27
***Installation de PAYPAL*** .....	32
f. Comptes et confidentialité.....	35
g. E-mails .....	37
h. Avancé .....	39
<b>IV. CREATION DES FICHES PRODUITS .....</b>	<b>40</b>
1. GERER LES CATEGORIES DE PRODUITS, LES TAG ET LES ATTRIBUTS.....	40
a. Les catégories.....	40
b. Les étiquettes .....	42
c. Les attributs.....	43
2. CREER UNE FICHE PRODUIT .....	47
Produit simple/produits groupés .....	51
Produit externe/affiliation .....	54
Produit variable .....	54
3. CREER UN MODELE DE FICHE PRODUIT AVEC LE THEME BUILDER.....	59
<b>V. GERER LES PAGES DE LA BOUTIQUE.....</b>	<b>63</b>
1. LA PAGE BOUTIQUE .....	63
a. La page boutique de WooCommerce .....	63
b. Le module boutique de DIVI.....	64
2. LA PAGE PANIER .....	67
3. LA PAGE COMMANDE .....	69
4. LA PAGE MON COMPTE .....	72
5. LES AUTRES PAGES .....	73
<b>VI. POUR ALLER PLUS LOIN.....</b>	<b>78</b>
1. MENU MOBILE (DIVI ENGINE) .....	78
2. MEGA MENU .....	78
3. BODY COMMERCE .....	78

4. AJAX SEARCH FOR WOOCOMMERCE .....	78
5. TP PRODUCT IMAGE FLIPPER FOR WOOCOMMERCE .....	79
6. JE VENDS DES CARTES CADEAUX .....	79
7. JE PROPOSE UNE WISH-LIST .....	79
8. WOOCOMMERCE MEMBERS ONLY.....	79
9. MES CLIENTS PEUVENT RESERVER EN LIGNE .....	79
10.JE PROPOSE DES ABONNEMENTS/BOX.....	80
11.JE VENDS DES PRODUITS PERSONNALISABLES .....	80
12.JE PROPOSE DU CLICK & COLLECT.....	81

## I. CREATION D'UN SITE MARCHAND AVEC WOOCOMMERCE

### 1. LES OBJECTIFS PAR JOURNEE DE FORMATION



### 2. POURQUOI WOOCOMMERCE ?

43% des sites sont créés avec des logiciels en ligne appelés CMS (logiciel de gestion de contenu). Ces logiciels sont libres de droits et gratuits. Seuls un identifiant, un mot de passe et une connexion à internet vous suffisent pour y accéder en tant qu'administrateur.

Ce type de solution permet à toute personne (agence, free-lance ou vous-même) de réaliser un site professionnel. Il vous permet d'ajouter en toute autonomie du contenu (pages, images, etc.) et des fonctionnalités (diaporama, formulaire, etc.).

65% des sites internet créés avec des CMS (hors e-commerce) dans le monde sont réalisés avec WordPress. Ce chiffre confirme la suprématie de WordPress sur les autres solutions que sont notamment Joomla et Drupal.

WordPress, c'est donc le CMS le plus populaire, bénéficiant d'une interface de gestion simple, conviviale et accessible par tous y compris les débutants. C'est surtout un logiciel fiable, stable et évolutif dans le temps grâce à une importante communauté de développeurs.

Créé à la base pour réaliser des blogs on peut se demander s'il est efficace dans le cadre de la création d'un site e-commerce.

Oui ! Il est possible de mettre en place des boutiques en ligne de qualité grâce à WooCommerce. WooCommerce est un plugin issu de WooThème, une des premières boutiques en ligne de WordPress.

Selon une étude de [builtwith.com](http://builtwith.com), WooCommerce représenterait 28 % des sites e-commerce en France contre 27% pour Prestashop.

Si nous avons pris le parti d'utiliser WooCommerce c'est parce qu'il répond aux 3 problématiques d'une boutique en ligne :

- **Simplicité d'utilisation** : les pages sont claires, le choix de l'organisation des produits également et la création du compte est simple (nom prénom, email, adresse de livraison/facturation).
- **L'apparence et la confiance** : WooCommerce permet d'avoir un design épuré qui met en confiance l'internaute. De plus, d'autres critères de confiance pourront être intégrés :
  - Passage en https.
  - Insertion de témoignages clients.
  - Affichage du N° de téléphone.
  - Mise en avant de l'équipe.
  - Les garanties proposées.
- **La sécurité et le paiement** : 80% des transactions en ligne sont faites par carte bancaire. Vous pouvez donc mettre en place un certificat SSL pour rassurer vos clients.

L'avantage de WooCommerce est qu'il s'agit d'une extension ajoutée à un site, site qui aura du contenu de qualité si vous le travaillez bien. De ce fait, à contenu égal, une boutique sur WooCommerce sera mieux référencée qu'une boutique Prestashop. D'autant plus si vous combinez WooCommerce au plugin YoastSeo.

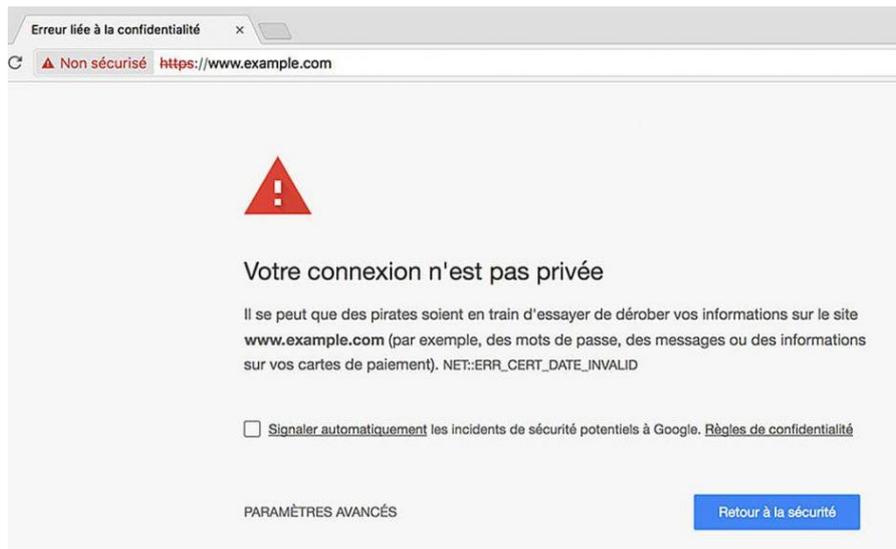
Néanmoins, si vous souhaitez créer une boutique pure et n'avez pas besoin d'intégrer de contenu, Prestashop sera également une bonne solution.

Enfin, si vous avez besoin de plusieurs boutiques (une pour vendre à des particuliers en TTC et une pour les professionnels en HT) Prestashop sera plus facile à gérer. Avec WooCommerce c'est tout à fait possible mais vous devrez gérer plusieurs sites et donc répéter les opérations (idem si vous avez une gestion de stocks sur plusieurs entrepôts).

## II. PASSAGE EN HTTPS – CERTIFICAT SSL

Les moteurs de recherche attachent de plus en plus d'importance au fait qu'un site soit sécurisé, cela à un réel impact sur le référencement mais aussi sur le comportement des internautes.

Les navigateurs ont emboité le pas, puisqu'ils mettent des avertissements parfois envahissants si un site n'est pas sécurisé.



Pour cela, il faut passer son site en https.

### HTTPS c'est quoi ?

Techniquement, c'est http + ssl/tls.

C'est une connexion sécurisée entre le client (navigateur) et le serveur (hébergement). Il faut pour cela avoir un certificat, qui est une personne tierce qui garantit qu'on se connecte bien à votre site. On peut avoir des certificats payants, mais dans ce cas, il y a une notion de garantie de la part de la personne qui vous a délivré le certificat (un peu comme une assurance).

### Comment passer son site en https ?

Nous vous invitons à télécharger et à suivre le tutoriel « [sécuriser son site en HTTPS](#) » sur la plateforme de ressources numériques de BGE.

### III. INSTALLATION ET PARAMETRAGE DE WOOCOMMERCE

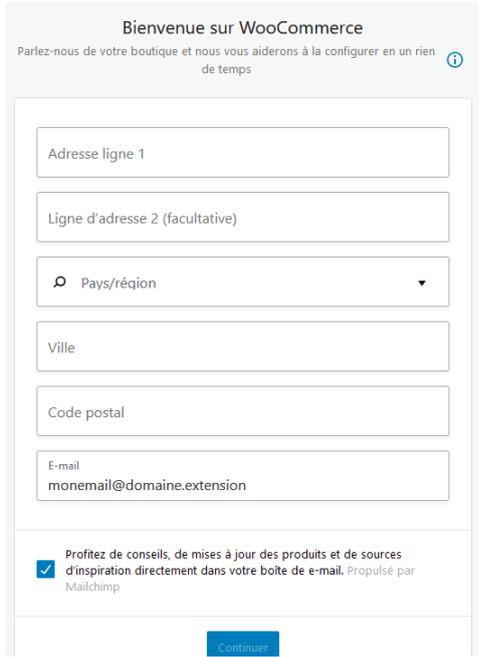
#### 1. INSTALLATION DE WOOCOMMERCE

Téléchargez l'extension WooCommerce. Pour cela cliquez sur « **Extension** » ► « **Ajouter** » ► tapez WooCommerce dans la barre de recherche. Cliquez sur « installer » puis « activer ».



Lorsque vous l'aurez activée, vous tomberez sur un assistant. **Nous n'allons pas l'utiliser.** Pour passer cette étape, cliquez sur « Passer la configuration des coordonnées de la boutique ».

Plusieurs pages relatives à la boutique seront automatiquement créées : boutique, panier, commande et mon compte. Vous pouvez les retrouver dans les pages du tableau de bord.



**Bienvenue sur WooCommerce**  
Parlez-nous de votre boutique et nous vous aiderons à la configurer en un rien de temps

Adresse ligne 1

Ligne d'adresse 2 (facultative)

Pays/région

Ville

Code postal

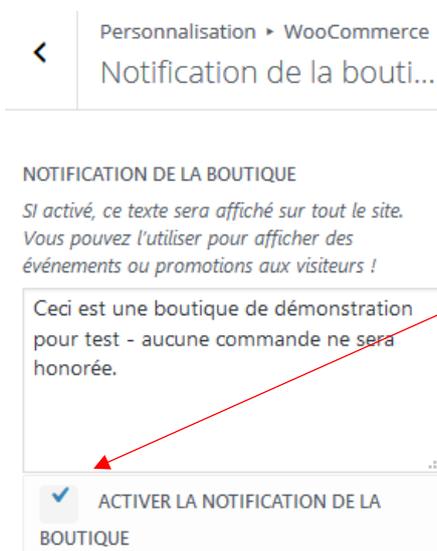
E-mail  
monemail@domaine.extension

Profitez de conseils, de mises à jour des produits et de sources d'inspiration directement dans votre boîte de e-mail. Propulsé par Mailchimp

Continuer

Passer la configuration des coordonnées de la boutique

#### Boutique en test



Personnalisation > WooCommerce

Notification de la bouti...

NOTIFICATION DE LA BOUTIQUE

*Si activé, ce texte sera affiché sur tout le site. Vous pouvez l'utiliser pour afficher des événements ou promotions aux visiteurs !*

Ceci est une boutique de démonstration pour test - aucune commande ne sera honorée.

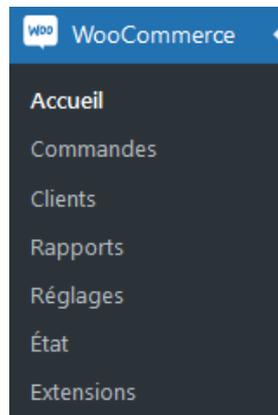
ACTIVER LA NOTIFICATION DE LA BOUTIQUE

Pour informer vos utilisateurs que la boutique est en construction et donc en test, vous devez aller dans **Divi** ► **Personnaliseur de thèmes** ► **WooCommerce** ► **Notification de la boutique**. Cochez la case « activer la notification de la boutique ».

Un message apparaît donc sur l'ensemble de votre page boutique en bas de l'écran. Vous pouvez le personnaliser.

## 2. LES ONGLETS DE WOOCOMMERCE

Nous allons maintenant étudier les différents onglets de WooCommerce.



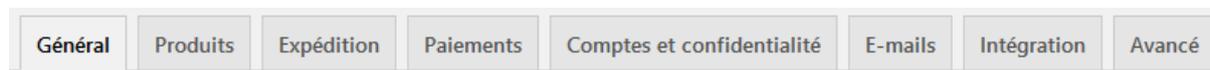
- **Accueil** : onglet par défaut quand vous cliquez sur WooCommerce. On y retrouve l'assistant pour les paramètres.
- **Commandes** : la page listant toutes les commandes passées sur la boutique. Vous pouvez aussi ajouter une commande manuellement (par exemple dans le cas d'un achat réalisé hors ligne).
- **Clients** : retrouvez ici la liste de vos clients.
- **Rapports** : avec ce sous-menu, vous allez pouvoir suivre l'évolution de votre boutique. Que ce soit les ventes, vos clients, vos stocks, la TVA ou encore l'efficacité de vos codes promo.
- **Réglages** : c'est ici que vous allez pouvoir paramétrer WooCommerce.  
Voir partie 3 « paramétrage de WooCommerce ».
- **Etat** : vous pouvez vérifier les versions des logiciels, les paramètres du serveur, etc.
  - **État du système** : Si vous êtes amené à faire appel au support de WooCommerce, il faudra donner un maximum d'informations à la personne qui s'occupera de vous. Pour l'aider, vous n'aurez qu'à cliquer sur « Obtenir le rapport système » puis sur « Copier pour le support » afin de leur transmettre toutes les informations relatives à votre boutique.
  - **Outils** : cet onglet mettra à votre disposition certains outils pour réinitialiser ou effacer certaines données. Attention à ce que vous faites !!!

Pour en savoir plus : <https://docs.woocommerce.com/document/understanding-the-woocommerce-system-status-report/>

- **Extensions** : il s'agit d'une liste d'extensions payantes. Continuez de passer par les extensions de WordPress.

### 3. PARAMETRAGE DE WOOCOMMERCE

Bienvenue dans le cœur de WooCommerce. Grâce aux 8 onglets présents, vous allez pouvoir le configurer comme il se doit.



#### a. Général

- **Adresse de la boutique** : vous retrouvez les éléments renseignés avec l'assistant de configuration.
- **Options générales** :

- **Où vendre** : sélectionnez si vous voulez vendre dans tous les pays ou dans des pays spécifiques.
- **Où livrer** : choisissez dans quels pays vous voulez livrer ou choisissez de livrer dans tous les lieux où vous vendez.
- **Adresse client par défaut** : quand un client visite pour la première fois votre boutique, vous ne connaissez pas sa résidence lorsque vous calculez les taxes et la livraison. Ce paramètre vous permet de choisir la résidence supposée du client, avant qu'il ne la saisisse.

L'adresse de la base de la boutique permettra au système de supposer que le client est au même endroit que votre boutique. La géolocalisation vérifiera l'endroit où le client est actuellement localisé et calculera les taxes en conséquence.

- **Activer la TVA** : vous pouvez désactiver la TVA. Attention, l'onglet TVA n'apparaîtra plus.
  - **Activer les codes promos** : cochez cette case si vous souhaitez proposer des codes promotions à vos clients.
- **Options de devise** : les options proposées ici affectent la façon dont les prix sont affichés sur votre site internet.

#### b. Produits

Général | Inventaire | Produits téléchargeables

Ici vous trouverez les paramètres pour vos produits, l'inventaire et les paramètres de produits téléchargeables. Pour les paramètres d'affichage des produits, il faudra se rendre dans **Divi** ► **Personnalisateur de thème** ► **WooCommerce**. Vous pourrez choisir la taille d'image utilisée pour la page produit et dans le catalogue.

- **Pages de boutique :**

- **Page boutique :** sélectionnez la page que vous aimeriez en page de boutique par défaut. La page créée par WooCommerce vous est proposée par défaut. Pour plus d'information : partie 5.1 - [La page boutique](#)

- **Comportement de « Ajouter au panier » :** laissez décocher « rediriger vers la page panier » car cela évitera au visiteur de devoir revenir vers la page produit sur laquelle il se trouvait SAUF si vous vendez un mono produit, ou pour un site de réservation en ligne de type séjour (gîte).

Autoriser les boutons "Ajouter au panier" AJAX dans les archives : cela ajoutera l'option "Ajouter au panier" à vos pages d'archive de boutique. Ne pas décocher.

- **Image indicative :** il s'agit de l'image par défaut d'un produit quand vous n'avez pas de photo pour ce produit.

- **Dimensions :** vous permet de définir les unités de poids et de dimensions de vos produits.

- **Avis :** les options incluent :

- **Activer les avis produits :** laissez cocher cette case. Les avis sont importants pour le visiteur qui découvre votre produit. Cela va l'influencer dans sa réflexion d'achat.
- **Afficher libellé "acheteur certifié" sur les avis client : un avis client certifié est un avis émis par un « vrai » client.** Cette certification peut passer par l'envoi d'un email quelques temps après la livraison du produit ou la prestation de service. Il faut alors passer par une plateforme d'avis spécialisée qui se branche sur le formulaire de commande d'un site e-commerce et prend en charge la collecte des avis.

Pour vous, cela sera plutôt des clients qui sont connectés au compte avec lequel ils ont acheté le produit qui laissent un commentaire de produit.

- **« Permettre les avis uniquement aux « acheteurs certifiés » :** si vous cochez cette case, seuls les clients connectés à leur compte pourront laisser un avis.
- **Notes sur les produits :** laissez cocher les cases.

Général | **Inventaire** | Produits téléchargeables

- **Gestion du stock :** si vous ne cochez pas la case, le client pourra commander un produit, mais il faudra éventuellement le prévenir que vous n'avez plus de stock. **Nous vous conseillons de la cocher afin d'éviter du travail supplémentaire et une déception pour le client.**

- **Maintenir le stock (minutes) :** conserver un stock (pour les commandes non payées) pendant x minutes. Quand cette limite est atteinte, la commande en attente sera annulée. Laissez vide pour désactiver. Nous vous conseillons de mettre 30 mn. Il s'agit d'un délai raisonnable pour

que le client puisse poursuivre et finir sa commande. **Tout dépend bien sûr des produits que vous vendez.** Si l'achat est un acte d'achat raisonné qui implique des comparaisons de l'offre existante sur le marché par le client, vous pouvez désactiver ce temps limité. Si vous fonctionnez en DropShipping laissez désactivé si votre fournisseur à des stocks illimités.

- **Notifications** : activez les notifications de stock faible et de rupture de stock pour recevoir l'information à l'adresse mail renseignée.
- **Seuil de stock faible/rupture de stock** : définissez le nombre de produits pour déclencher les notifications.
- **Visibilité des ruptures de stock** : cochez si vous souhaitez que les produits en rupture de stock n'apparaissent plus à l'écran.
- **Format d'affichage du stock** : cela détermine la manière dont le stock est affiché sur le site internet.

Général | Inventaire | **Produits téléchargeables**

- **Méthode de téléchargement de fichiers** : laissez « Forcer les Téléchargements ».
- **Restrictions d'accès** : activez « Autoriser l'accès aux produits téléchargeables après le paiement ». Le client n'aura accès au produit qu'après paiement.

### c. TVA

L'onglet apparaît uniquement si vous avez coché la case « Activer le calcul et le coût de la taxe » dans l'onglet général.

Options TVA | Taux standards | Taux Taux réduit | **Taux Taux Zéro**

- **Tarifs saisis avec TVA** : cette option est peut-être l'option la plus importante lors de la gestion des taxes dans votre boutique, puisqu'elle détermine la façon dont vous saisissez vos prix ultérieurement.
  - **Oui, je saisisrai les prix TTC** : signifie que tous les prix du catalogue sont saisis en utilisant le taux d'imposition de base de votre boutique.
  - **Non, je saisisrai les prix HT** : signifie que les prix du catalogue doivent être HT.
- **Calcul de la TVA basé sur** : choisissez entre :
  - L'adresse de facturation du client.
  - L'adresse de livraison du client (par défaut).
  - L'adresse de base de la boutique.

- **Classe de TVA d'expédition** : cette option détermine la façon dont sera déterminée la TVA. Soit vous choisissez un taux par défaut, soit la TVA sera déterminée par les articles dans le panier.
- **Affichage des tarifs dans la boutique** : cette option détermine la façon dont les prix sont affichés dans la boutique. Mettez en TTC si vous avez une clientèle de particuliers.
- **Affichage des tarifs sur le panier et la page commande** : cette option détermine la façon dont les prix sont affichés dans vos pages de panier et commande. Mettez en TTC si vous avez une clientèle de particuliers.
- **Affichage des totaux de TVA** : si tous les produits ont le même taux, choisissez « comme un total unique ».

Options TVA | Taux standards | Taux Taux réduit | Taux Taux Zéro

Les classes de taxe sont affichées en haut de l'écran des taxes – cliquez sur l'une des classes pour visualiser les taux d'imposition pour la classe.

Code pays	Code état	Code postal	Ville	% du taux	Nom TVA	Priorité	Cumulable	Expédition
FR	*	*	*	20.0000	TVA	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Cliquez sur « **Insérer Ligne** » pour commencer.

- **Code pays** : code du pays à 2 lettres. Utilisez les [codes ISO 3166-1 alpha-2](#). Laissez vide pour l'appliquer à tous les pays.
- **Code d'Etat** : pour les Etats-Unis.
- **Code Postal** : laissez vide (\*) pour l'appliquer à tous les codes postaux. Si ce n'est pas le cas, séparez les différentes valeurs avec un point-virgule (;), utilisez les caractères génériques pour faire correspondre à plusieurs codes postaux (ex: 59\* correspondrait à tous les codes postaux commençant par 59), et utilisez des intervalles numériques (ex : 59000-62000).
- **Ville** : une liste de villes séparées par un point-virgule. Laissez vide (\*) pour l'appliquer à toutes les villes.
- **Taux %** : entrez le taux d'imposition, par exemple, 20.000 pour un taux d'imposition de 20%.
- **Nom TVA** : nommez votre taxe, ex : TVA.
- **Priorité** : choisissez une priorité pour ce taux d'imposition. Seul 1 taux par priorité sera utilisé. Pour définir différents taux de taxes pour une seule zone vous devez spécifier une priorité différente par taux.

- **Cumulable** : il s'agit de mettre de la TVA sur de la TVA. **Ne pas cocher.**
- **Expédition** : si ce taux s'applique aux frais de port, cochez cette case.

N'oubliez pas d'enregistrer les modifications.

Au cas où vous ajouteriez incorrectement des taux d'imposition, il sera nécessaire de supprimer ces informations. Sélectionnez les lignes incorrectes en cliquant dessus. Elles seront sélectionnées en jaune. Cliquez sur « Supprimer les lignes sélectionnées ».

Code pays	Code état	Code postal	Ville	% du taux	Nom TVA	Priorité	Cumulable	Expédition
FR	*	*	*	20.0000	TVA	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
*	*	*		0		1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

#### d. Expédition : la livraison de vos produits

Aujourd'hui, la livraison fait partie intégrante de l'expérience d'achat. C'est le premier moment de possession. Les consommateurs ayant des attentes et des exigences en évolution constante, la livraison devient presque aussi importante que le produit en lui-même. Il est donc primordial de proposer un choix pertinent de modes de livraison. Cela permet de répondre aux attentes de tous les clients au moment de la commande et ainsi de limiter le taux d'abandon de panier.

Vous pourrez définir :

- Un taux fixe pour la livraison nationale et internationale.
- La livraison gratuite (si vous êtes généreux).
- La livraison locale (si vous vous chargez de la livraison dans votre ville).
- Point de vente (si les clients peuvent venir chercher leur commande dans votre magasin).

Pour configurer les livraisons, vous devez d'abord définir des zones d'expédition, puis leur ajouter des méthodes, et, enfin, des tarifs.

Vous pouvez créer autant de zones que vous le souhaitez et ajouter plusieurs méthodes et taux à chaque zone.

[Zones d'expédition](#) | [Options de livraison](#) | [Classes d'expédition](#)

Une **zone d'expédition** est une zone géographique dans laquelle vous expédiez des articles où un ensemble de méthodes d'expédition est proposé. **Les clients ne voient que les méthodes d'expédition disponibles pour leur adresse** et la zone correspondante. Chaque client correspond à une seule zone.

Cliquez sur « **Ajouter une zone de livraison** ».

**1** Entrez un nom de zone descriptif, puis sélectionnez les régions de zone qui s'appliquent **2** Les régions peuvent comprendre des pays, des États/Régions et des continents.

Utilisez les [codes ISO 3166-2 :FR](#) pour les codes des régions et départements français.

**3** Cliquez sur « Ajouter une méthode de livraison ». Vous avez le choix entre forfait, livraison gratuite et point de vente.

[Zones d'expédition](#) > Zone

Nom de zone **1**

Composition de la zone **2**   
[Limiter à des codes postaux spécifiques](#)

Modes d'expédition **3**

Titre	Activé	Description
<p>Vous pouvez ajouter plusieurs méthodes de livraison dans de cette zone. Seuls les clients au sein de la zone les verront.</p>		
<input type="button" value="Ajouter une méthode de livraison"/>		

Vous avez le choix entre 3 méthodes : forfait, livraison gratuite, point de vente. Choisissez la méthode puis cliquez sur « Ajouter une méthode de livraison ».

**Ajouter une méthode de livraison** ✕

Choisissez le mode d'expédition que vous souhaitez ajouter. Seuls les modes d'expédition qui supportent les zones sont répertoriés.

Forfait ▾

Forfait

Livraison gratuite

Point de vente

## Les méthodes de livraison

Quelles méthodes de livraisons voulez-vous proposer ? Livraison à domicile, points relais, points de retraits ? Plusieurs solutions existent.

- Option 1 : les intégrer manuellement une à la fois.
- Option 2 : passer par une passerelle de livraison (comme pour les passerelles de paiement).

## Application Option 1 : les intégrer manuellement une à la fois

- Vous devrez télécharger l'extension proposée par le prestataire et créer un compte (tarifs constatés au 03/09/2020)



- Relais colis : <https://www.relaiscolis.com/relais-colis-sur-mon-site>



- Mondial Relay : 65,80 € HT / an pour 1 site (-50% les années suivantes)  
<https://www.mondialrelay-woocommerce.com>



- Chronopost : <https://www.chronopost.fr/fr/woocommerce>  
Présentation des services :  
<https://www.chronopost.fr/fr/professionnel/ecommerce>



- GLS : <https://store.nukium.com/fr/extensions-woocommerce/18-gls-woocommerce-officiel.html>



- UPS : 79 \$ / an pour 1 site  
<https://woocommerce.com/products/ups-shipping-method/>



- Fedex : 79 \$ / an pour 1 site. Uniquement pour les sites en dollars américains ou canadiens.  
<https://woocommerce.com/products/fedex-shipping-module/>



- DHL : <https://www.logistics.dhl/fr-fr/home/tous-les-produits-et-solutions/plateformes-technologiques-integrees/integration-des-plateformes-de-commerce/woocommerce.html>



- Colissimo : <https://www.colissimo.entreprise.laposte.fr/fr/solutions-e-commerce-woocommerce>

Dans la région de la zone, nous avons mis la France car la livraison dans les régions de l'outre-mer fera l'objet d'un autre tarif.

[Zones d'expédition](#) > France

Nom de zone

Régions de la zone

[Limiter à des codes postaux spécifiques](#)

Modes d'expédition

Titre	Activé	Description
<ul style="list-style-type: none"> <li>Forfait</li> <li><a href="#">Modifier</a>   <a href="#">Supprimer</a></li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	Forfait Vous permet de facturer un tarif forfaitaire pour la livraison.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Livraison gratuite</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	Livraison gratuite La livraison gratuite est une méthode spéciale qui peut être déclenchée avec des codes promo et des dépenses minimales.

Cliquez sur « Modifier ». Vous pouvez alors :

- changer le nom de la méthode,
- choisir si vous mettez de la TVA ou non sur la livraison,
- **définir le coût de la livraison.**

**Réglages Forfait** ×

Titre de la méthode

État de la TVA

Coût

Vous pourrez choisir l'ordre d'affichage des méthodes lors de la commande en cliquant sur la méthode et en la déplaçant.

## Proposer une livraison gratuite

[Zones d'expédition](#) > France

Nom de zone

Régions de la zone

[Limiter à des codes postaux spécifiques](#)

Modes d'expédition

Titre	Activé	Description
≡ Forfait <a href="#">Modifier</a>   <a href="#">Supprimer</a>	<input type="checkbox"/>	Forfait Vous permet de facturer un tarif forfaitaire pour la livraison.
≡ Livraison gratuite	<input type="checkbox"/>	Livraison gratuite La livraison gratuite est une méthode spéciale qui peut être déclenchée avec des codes promo et des dépenses minimales.

Vous devez choisir la condition qui va déclencher la livraison gratuite :

- un code promo de livraison,
- un montant minimum de commande,
- un montant minimum de commande OU un code promo,
- un montant minimum de commande ET un code promo.

**Réglages Livraison gratuite** x

Titre

La livraison gratuite requiert...

Montant minimum de commande

Pour proposer des livraisons gratuites, nous vous conseillons de télécharger l'extension **WooCommerce Advanced Free Shipping**.



### WooCommerce Advanced Free Shipping

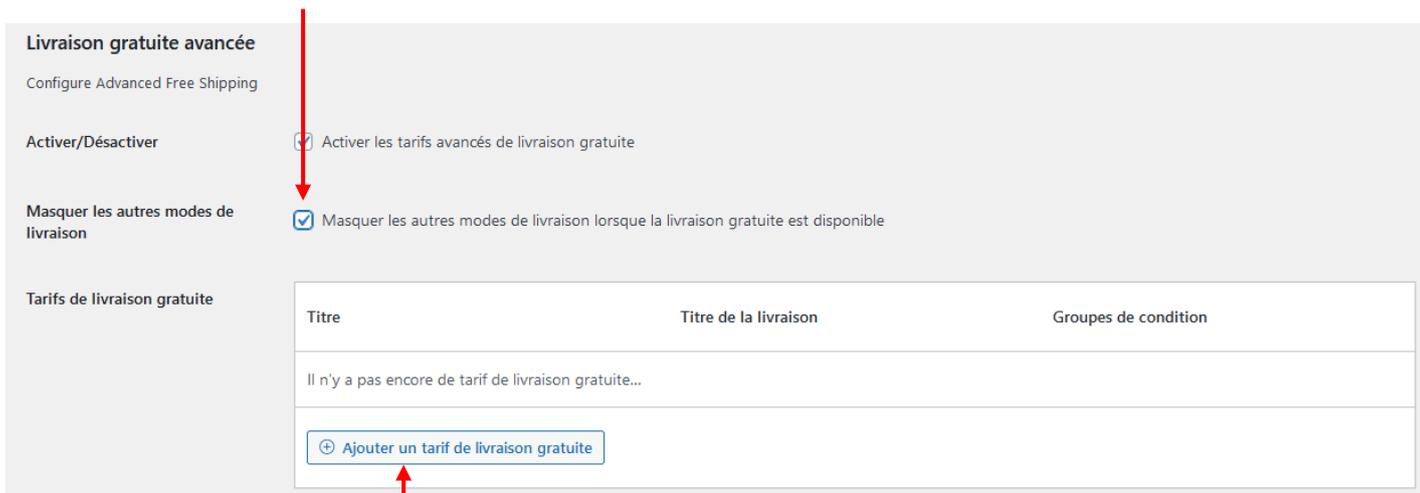
WooCommerce Advanced Free Shipping is an plugin which allows you to set up advanced free...

Par Jeroen Sormani

Paramétrez le montant dans les réglages de **WooCommerce** ► **Réglages** ► **Expédition** ► **Livraison gratuite avancée**.

Zones d'expédition | Options de livraison | Classes d'expédition | **Livraison gratuite avancée**

**Cochez la case « Masquer les autres modes de livraison »**. Cela permettra de cacher les autres méthodes de livraison quand la livraison gratuite sera proposée. Cette méthode n'est pas à mettre dans les zones d'expédition vues précédemment.



**Livraison gratuite avancée**  
Configure Advanced Free Shipping

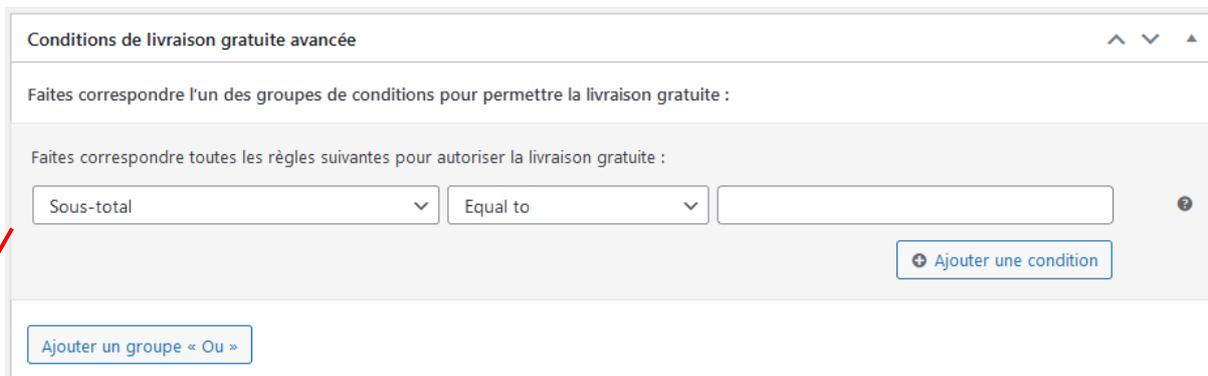
Activer/Désactiver  Activer les tarifs avancés de livraison gratuite

Masquer les autres modes de livraison  Masquer les autres modes de livraison lorsque la livraison gratuite est disponible

Tarifs de livraison gratuite

Titre	Titre de la livraison	Groupes de condition
Il n'y a pas encore de tarif de livraison gratuite...		
<a href="#">Ajouter un tarif de livraison gratuite</a>		

Cliquez sur « Ajouter un tarif de livraison gratuite ». Donnez le nom de « livraison gratuite » puis choisissez les conditions de livraison gratuite.



Conditions de livraison gratuite avancée

Faites correspondre l'un des groupes de conditions pour permettre la livraison gratuite :

Faites correspondre toutes les règles suivantes pour autoriser la livraison gratuite :

Sous-total Equal to

[Ajouter une condition](#)

[Ajouter un groupe « Ou »](#)

Vous pouvez proposer la livraison gratuite selon les critères suivants :

- Panier : sous-total, TVA, quantité, contient le produit x, code promo, poids, contient la classe de livraison x.
- Détail de l'utilisateur : code postal, ville, état, pays, rôle utilisateur.
- Produit : largeur, hauteur, longueur, stock, état du stock, catégorie.

Choisissez un critère puis cliquer sur « Ajouter une condition ».

## Proposer une livraison locale à coût réduit

Exemple : livraison de 2 € sur les communes de Lille-Lomme-Hellemmes.

[Zones d'expédition](#) > Lille-Lomme-Hellemmes

Nom de zone

Régions de la zone

59000  
59160  
59260

Les codes postaux contenant des astérisques (tel que 77\*) ou des plages de nombres (tel que 77000...77999) sont également supportés. Voir la [documentation](#) sur les zones de livraison pour plus d'information.

Modes d'expédition

Titre	Activé	Description
Forfait	<input checked="" type="checkbox"/>	Forfait Vous permet de facturer un tarif forfaitaire pour la livraison.

### Réglages Forfait

Titre de la méthode

État de la TVA

Coût

## Proposer un retrait gratuit à la boutique

[Zones d'expédition](#) > Retrait en point de vente

Nom de zone

Régions de la zone

Les codes postaux contenant des astérisques (tel que 77\*) ou des plages de nombres (tel que 77000...77999) sont également supportés. Voir la [documentation](#) sur les zones de livraison pour plus d'information.

Modes d'expédition

Titre	Activé	Description
<input type="checkbox"/> Point de vente	<input checked="" type="checkbox"/>	Point de vente Permettre aux clients de retirer eux mêmes leurs commandes. Par défaut, lorsque l'on utilise le retrait en boutique, la TVA s'appliquera sur la base de l'adresse du client.

**Réglages Point de vente** ✕

---

Titre

État de la TVA

Coût

[Zones d'expédition](#) | [Options de livraison](#) | [Classes d'expédition](#)

- **Calculs :**

- **Activer le calculateur de frais de livraison sur la page panier :** laissez la case cochée pour que le client puisse calculer les frais de livraison.
- **Masquer les frais de livraison jusqu'à ce qu'une adresse soit renseignée :** si vous cochez cette option, les clients ne verront le prix qu'au dernier moment ce qui peut être une mauvaise surprise pour certains.

- **Destination de la livraison :** déterminez quelle sera l'adresse de livraison utilisée par défaut. En général il s'agit de l'adresse de facturation.

Les classes d'expédition peuvent être utilisées pour **regrouper des produits de type similaire** et leur attribuer des tarifs différents.

Par exemple, il est possible de faire payer plus cher la livraison de produits volumineux ou fragiles.

- Etape 1 : entrez un nom de classe d'expédition, un identifiant (généralisé automatiquement si pas rempli) et une description.

Classe de livraison	Identifiant	Description	Nombre de produits
Fragile	fragile		0
Volumineux	lourd	Livraison pour les produits de plus de 50 cm	0

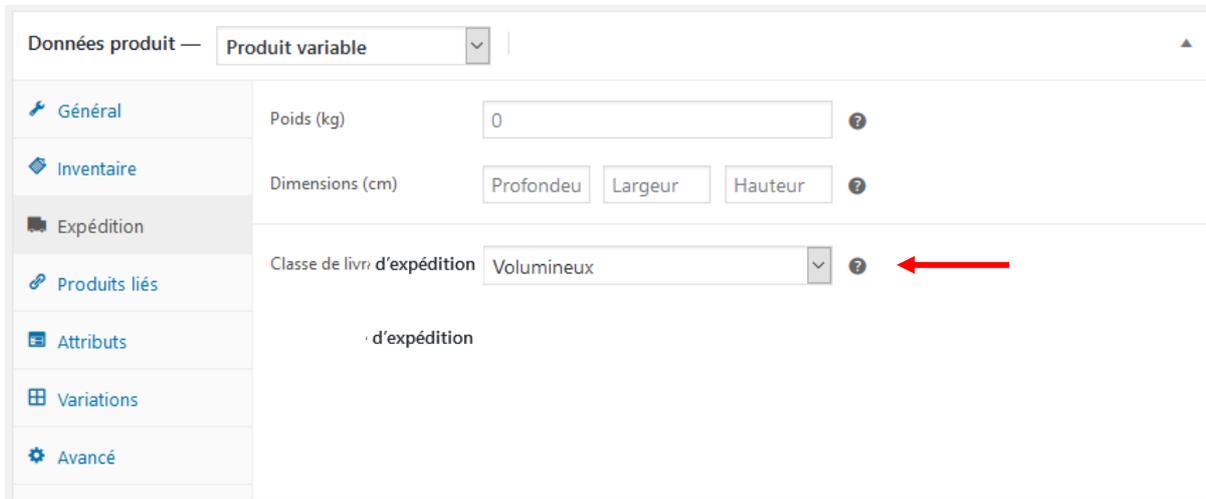
- Etape 2 : indiquez le montant supplémentaire que le client devra payer pour ce type de produit. Retournez dans une de vos zones d'expédition, puis cliquez sur le mode « forfait ». Des lignes sont apparues :

- Indiquez le coût supplémentaire affecté à chaque classe. **1**
- Précisez le type de calcul :
  - Par classe : les frais d'envoi seront ajoutés pour chaque classe de livraison. **2**
  - Par commande : seuls les frais d'envoi pour la classe de livraison la plus coûteuse sont ajoutés.

### Réglages Forfait

Titre de la méthode	<input type="text" value="Forfait"/>
État de la TVA	<input type="text" value="Taxable"/>
Coût	<input type="text" value="0"/>
<b>Coûts par classe d'expédition</b>	
Ces coûts basés sur la <a href="#">classe d'expédition produit</a> peuvent être ajoutés (facultatif).	
Coût pour la classe d'expédition « Fragile »	<input type="text" value="ND"/>
<b>1</b> Coût pour la classe d'expédition « Volumineux »	<input type="text" value="ND"/>
Coût pour aucune classe d'expédition	<input type="text" value="ND"/>
Type de calcul	<input type="text" value="Par classe : frais d'envoi pour chaque classe d'expéc"/>

Etape 3 : dans la fiche produit ([CF part 4-2](#)), vous pourrez affecter la classe de livraison.



The screenshot shows the 'Données produit' section for a 'Produit variable'. The left sidebar contains tabs for 'Général', 'Inventaire', 'Expédition', 'Produits liés', 'Attributs', 'Variations', and 'Avancé'. The 'Expédition' tab is active. The main area shows the following fields:

- Poids (kg)**: Input field with the value '0' and a help icon.
- Dimensions (cm)**: Three input fields for 'Profondeur', 'Largeur', and 'Hauteur', each with a help icon.
- Classe de livr. d'expédition**: A dropdown menu currently showing 'Volumineux' and a help icon. A red arrow points to this dropdown.
- d'expédition**: A partially visible field below the dropdown.

## Pour aller plus loin

- Les modes de livraison existants :
  - **La livraison à domicile** : le client est livré directement chez lui ou à son bureau, en France ou à l'étranger.
  - **La livraison de précision** : le colis est livré sur rendez-vous, avec un créneau de deux heures, le jour même ou le dimanche. Les délais de livraison très courts et la précision de la livraison sont de plus en plus souhaités.
  - **La livraison hors domicile** : le colis est livré chez un commerçant à proximité du client ou dans une consigne, en France ou en Europe.
  
- Prévoyez 3 types de livraison :
  - **Economique.**
  - **Standard.**
  - **Express** : livraison plus onéreuse pour le client.
  
- Quels prestataires choisir ?
  - Selon les transporteurs, le coût du transport est calculé en fonction du poids et/ou du volume.

## Application Option 2 : passer par une passerelle de livraison (comme pour les passerelles de paiement)

Plutôt que de passer par chaque transporteur, vous pouvez passer par des solutions en ligne qui vous permettront de travailler avec plusieurs transporteurs (gain de temps). Vous payez un forfait ou à l'envoi.

-  Packlink pro : <https://pro.packlink.fr/integrations/woocommerce/>
-  Upela : <https://www.upela.com/fr/module-transport-pour-woocommerce-138.html>
-  Boxtal : <https://www.boxtal.com/fr/fr/accueil>
-  Sendcloud : <https://www.boxtal.com/fr/fr/accueil>

Nous allons parler de l'outil Boxtal.

Boxtal est une solution d'envoi de colis qui regroupe la plupart des transporteurs dont colissimo, mondial Relay, point relais, DHL ...



- Plusieurs avantages :
  - Vous allez pouvoir paramétrer des **solutions de livraison**, définir leurs **tarifs** pour les clients et avoir de votre côté **le choix de la solution d'envoi** (invisible pour le client) **avec une seule interface** pour gérer vos envois ce qui sera donc très pratique.
  - Vous n'aurez **aucune extension à acheter**.
  - Ils avancent également l'argument d'avoir négocié des tarifs pour vous (ce qui sera vrai lorsque vous aurez des commandes conséquentes).
  - Très intéressant si vos clients sont intéressés par les points relais car Boxtal regroupe la plupart des points relais et non pas qu'une seule enseigne. Donc le point relais « vraiment » près du client sera bien proposé.

Posez-vous la question de la taille de vos colis en pensant comme vos clients : si le colis est petit, il aura tendance à prendre une livraison à domicile. Si le colis est trop grand pour rentrer dans la boîte aux lettres, il prendra un point relais.

Si cette solution vous intéresse, voici les guides de configuration Boxtal pour WooCommerce

Guide PDF : <https://bit.ly/3tAo5Bw>

Guide de paramétrage en ligne : <https://bit.ly/3ttwWVp>

**Comment synchroniser et expédier une commande depuis cette interface :** <https://bit.ly/3KiuJCO>

## e. Paiements

### Les moyens de paiement

Par défaut WooCommerce propose 3 moyens de paiement hors ligne : virement bancaire, paiement par chèque, paiement à la livraison.

Méthode	Activé	Description	
☰ ^ v <b>Virement bancaire</b>	<input type="checkbox"/>	Acceptez les paiements en personne avec BACS. Aussi connu sous le nom de virement/bancaire.	<a href="#">Configuration</a>
☰ ^ v <b>Paiements par chèque</b>	<input type="checkbox"/>	Accepter les paiements par chèque en personne. Cette passerelle hors-ligne peut être utile pour tester les achats.	<a href="#">Configuration</a>
☰ ^ v <b>Paiement à la livraison</b>	<input type="checkbox"/>	Demandez à vos clients de payer en espèces (ou par tout autre moyen) à la livraison.	<a href="#">Configuration</a>

Nous allons pouvoir installer des paiements en ligne : PayPal et Stripe.

85% de achats en ligne se font pas carte bancaire en France, il est donc primordial de proposer ce moyen de paiement. Pour cela deux solutions sont possibles :

- Le paiement en ligne par carte bancaire : en passant par votre banque ou par un service tiers (stripe, payzen...).
- Les portefeuilles en ligne (ex : paypal, paylib, masterpass).

### Le paiement en ligne par carte bancaire

#### 1. La banque

- La solution préconisée pour accepter les cartes bancaires est de configurer une passerelle de paiement en liaison avec sa banque.

- De plus en plus de banques proposent en parallèle des solutions de paiement par carte sans que le client n'ait à donner ses coordonnées bancaires.

- Les avantages :

- Afficher le logo de votre banque **rassurera** vos clients.
- Profiter du paiement 3-D Secure qui est un gage de **sécurité** pour le client et qui permet de sécuriser la transaction.
- Les **commissions** sont **généralement plus faibles** que les autres solutions de paiement.
- **Différents moyens** de paiement (CB, visa, Mastercard, PayPal, American express), paiement en une ou plusieurs fois, sous forme d'abonnement.

- Inconvénients :

- Il y a souvent des frais d'installation (à négocier avec la banque).
- Abonnement mensuel à payer (à négocier avec la banque).

- Comment cela fonctionne ?

- Vous devez **souscrire au module** de paiement.

Concernant l'implantation du module, la quasi-totalité des banques a déjà créé les plug-ins pour les plateformes les plus répandues (WooCommerce, Prestashop, Magento, etc.). Dans certains cas, il sera peut-être nécessaire de télécharger une extension dans WordPress.

- Vous devez aussi **souscrire à un contrat de VAD** (Vente à Distance).

Il s'agit d'un contrat par lequel un établissement bancaire permet à une entreprise de réaliser des paiements par l'intermédiaire d'un site de vente en ligne. Il récapitule l'ensemble des moyens de paiement qui seront mis à la disposition du commerçant ainsi que les conditions tarifaires :

- des frais d'installation,
- un abonnement mensuel,
- des commissions sur chaque transaction effectuée.

Tarifs à négocier avec la banque.

- A titre indicatif, voici les modules de paiement des principales banques ainsi que certains de leurs tarifs.

- **Banque Populaire :**

- **Cyberplus Paiement Net** : module de paiement.  
Prix du module : 200 €/HT  
Tarifs contrat de VAD : 26 € HT/mois
- **Paiement Express** : vous adressez par e-mail une demande d'encaissement par carte bancaire à vos clients. Ils cliquent sur le lien où ils vont pouvoir remplir leurs coordonnées bancaires. Pas besoin de module de paiement. Cela peut-être intéressant notamment pour le paiement d'acompte.
- **Choozeo** : paiement carte bancaire en 3 ou 4 fois sans frais à vos clients sur votre site internet

- **Banque Postale :**

- **Scellius** : <https://bit.ly/3Casqz0> Module de paiement. Sur devis.

- **BNP Paribas :**

- **Mercanet** : <https://bit.ly/3hE6cvO>  
Prix du module : à partir de 120 €/HT.

- 18 € HT/mois (50 transactions incluses) + 0,36 €/transaction supplémentaire
- 29,90 € HT/mois (200 transactions incluses) + 0,15 €/transaction supplémentaire

- **Caisse d'Épargne :**

- **SP PLUS :** <https://www.spplus.net/>  
Prix du module : sur devis  
15 €/mois + 0,13 €/transaction jusqu'à 2 000 transactions/mois
- **Jepaieenligne :** <https://bit.ly/3vCgBAo> vos clients se rendent sur votre espace dédié où ils s'identifient et renseignent leurs coordonnées bancaires.

- **CIC/Crédit mutuel :**

- **Monetico Paiement :** <https://bit.ly/3Kj0GeC>  
Prix du module : à partir de 150 €/HT.  
Tarifs contrat de VAD : 17 € HT/mois + commission/transaction – information non disponible.

- **Crédit Agricole :**

- **Up2pay e-Transactions :** <https://bit.ly/3vB4eoj>  
Prix du module : information non disponible.  
Tarifs contrat de VAD : information non disponible.

- **HSBC :**

- **Elysnet**  
Prix du module : information non disponible.

- **LCL :**

- **Sherlock's :** <https://bit.ly/3HlpxGX>  
Prix du module : 306 €  
Tarifs contrat de VAD : 16,30 € HT/mois + 0,16 €/transaction

- **Société Générale :**

- **Sogecommerce :** <https://bit.ly/3vE4iDQ>  
Prix du module : 300 €  
32 € HT/mois + commission/transaction

## 2. Les services tiers

Si vous ne souhaitez pas passer par une banque, il existe des solutions alternatives. Vous pouvez souscrire un contrat avec un Partenaire en Solution de Paiement (PSP) qui vous permettra d'intégrer directement un module de paiement sur votre site e-commerce.

Avant de choisir votre solution de paiement en ligne, pensez à vérifier si elle s'intègre facilement sur votre site internet, et si elle est compatible avec ce que vous cherchez. Par exemple, toutes les

solutions n'offrent pas la fonctionnalité de paiements mensuels récurrents, ou de paiements en plusieurs fois.

Pourquoi choisir ces solutions de paiement en ligne quand on peut passer par sa banque ? Pour plusieurs raisons en fait :

- Souvent plus pratiques et rapides à mettre en place.
- Si vous avez plusieurs banques, passer par un PSP vous permet de connecter vos différentes banques. Si demain vous décidez de changer de banque, vous n'aurez pas à modifier votre moyen de paiement en ligne.
- Bien souvent moins chers sur les frais de transactions.
- Certaines offres ne facturent ni frais d'installation ni abonnement mensuel.

Quelques plateformes :

PayZen : <https://payzen.eu/solution-de-paiement/>

Monext : <https://www.monext.fr/online/packs>

PayPlug : <https://www.payplug.com/fr/tarifs>

Hipay : <https://hipay.com/fr/professional>

Stripe : <https://stripe.com/fr/pricing>

Il vous suffit d'intégrer cet outil à votre site e-commerce. Les clients pourront ainsi bénéficier de cette solution de paiement **sans pour autant être inscrits sur votre site.**

Coût :

- Pour les cartes européennes : 1,4% sur la transaction + 0,25 €
- Pour les cartes non européennes : 2,9% sur la transaction + 0,25 €

### **\*\*\* Installation de STRIPE \*\*\***

► Etape 1 : créer un compte sur STRIPE

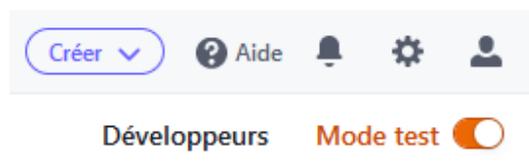
Insérez votre e-mail et un mot de passe. Vous recevez un mail pour valider le compte.

Activez votre compte en remplissant les informations demandées.

**Nous allons mettre votre boutique en mode test.**

Sur la page d'accueil de stripe, cliquez sur la barre en haut à droite pour activer le mode test.

**A désactiver quand vous aurez fini les tests.**



► Etape 2 : télécharger l'extension « WooCommerce Stripe Payment Gateway »

Une fois installée, n'oubliez pas de l'activer.

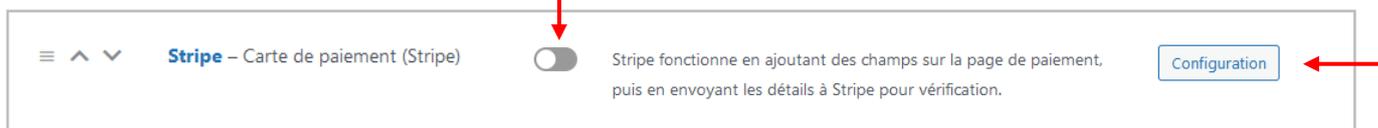


► Etape 3 : paramétrer Stripe

Allez dans **WooCommerce** ► **Réglages** ► **Paiements**.

Vous avez de nouvelles lignes stripe qui sont apparues.

Cliquez sur  au niveau de la ligne « Stripe – Carte de paiement (Stripe) » puis cliquez sur « Configuration ».



Cliquez sur « Créer ou connecter un compte ».



#### Commencez avec Stripe

Connectez-vous ou créez un compte Stripe pour accepter les paiements directement sur place, y compris les boutons de demande de paiement (comme Apple Pay et Google Pay), iDEAL, SEPA, Sofort et d'autres méthodes de paiement internationales.

En cliquant sur « Créer ou connecter un compte », vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#).

[Créer ou connecter un compte](#)

[Saisir les clés de compte \(avancé\)](#)

Sélectionnez le compte que vous avez créé précédemment puis cliquez sur « Connecter ».

#### Veillez sélectionner le compte à connecter à WooCommerce Services

WooCommerce Services pourra accéder aux données de votre compte (comme l'historique de vos paiements et virements), y compris aux données générées par d'autres entreprises connectées. Il lui sera également possible de créer des paiements et d'entreprendre d'autres actions pour vous.

○

Connecter →

Créer un compte

Vous revenez sur les paramètres de paiement de votre site.

Choisissez le nom qui apparaîtra dans les moyens de paiement. Vous pouvez mettre par exemple carte de paiement ou paiement bancaire. Vous pouvez modifier la description.

Cochez la case « Activer le mode test » pour tester les paiements sur votre boutique.

Activer Stripe  
Lorsqu'elles sont activées, les méthodes de paiement fournies par Stripe apparaîtront sur la page de paiement.

**Paramètres d'affichage**  
Entrez les détails du mode de paiement qui seront affichés à la caisse, dans l'écran de confirmation de commande et dans les notes de commande.

Nom

Description

Activer le mode test  
Utilisez [numéros de carte de test](#) pour simuler diverses transactions. [En savoir plus](#)

Vous ne pouvez pas utiliser des informations de carte authentiques en mode test. **Vous devez donc utiliser les numéros de cartes de test** proposés via le lien indiqué en bas du cadre. **A désactiver quand vous aurez fini les tests.**

Dans la partie suivante, vous allez pouvoir revenir sur les paramètres de votre compte et les Informations publiques sur votre entreprise (nom de l'entreprise, numéro de téléphone et email de contact ...). Pour cela, cliquez sur « mettre à jour maintenant ».

**@gmail.com** ⋮

---

**Paiements :** ✔ Activé

**Paiements :** ! Désactivée

Les paiements peuvent être désactivés pour ce compte jusqu'à ce que les informations commerciales manquantes soient mises à jour. [Mettre à jour maintenant](#)

**Webhooks :** ! Veuillez entrer la clé secrète du « Webhook » pour que cela fonctionne correctement

Ajoutez le point de terminaison de « Webhook » suivant [https://www.maformationwp.fr/testseb/?wc-api=wc\\_stripe](https://www.maformationwp.fr/testseb/?wc-api=wc_stripe) à vos [paramètres de compte Stripe](#) (s'il n'y en a pas déjà un). Cela vous permettra de recevoir des notifications sur les statuts de charge.

- 1 Activer le paiement avec les cartes de paiement enregistrées. Les codes ne seront pas enregistrés sur votre site mais sur stripe. Le client n'aura plus besoin de remplir les champs.
- 2 Remplissez le nom du relevé bancaire qui apparaîtra sur les transactions. Un aperçu vous permet de voir le visuel.

**Paramètres de paiement**

1  Activer les paiements via des cartes enregistrées  
Si activé, les utilisateurs seront en mesure de payer avec une carte de paiement sauvegardée lors de la commande. Les détails de la carte de paiement sont sauvegardés sur les serveurs de Stripe et non sur votre site.

Activer le formulaire de carte de crédit séparé  
Si activé, le formulaire de carte de crédit affichera un champ de numéro de carte de crédit, un champ de date d'expiration et un champ CVC séparés.

**Préférences de transaction**

Émettre une autorisation sur la page de paiement et encaisser plus tard  
Les frais doivent être saisis sur l'écran des détails de la commande dans les 7 jours suivant l'autorisation, sinon l'autorisation et la commande seront annulées.

**Relevé bancaire client**

Relevé bancaire complet

2  0 / 22 ?  
Saisissez le nom que vos clients verront sur leurs transactions. Utilisez un nom reconnaissable, par exemple le nom de l'entité légale ou l'adresse du site Web, pour éviter les litiges et les rétrofacturations potentiels.

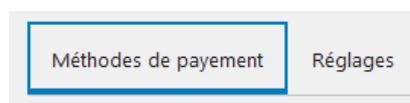
Ajouter le numéro de commande du client au relevé bancaire  
Lorsque cette option est activée, nous incluons le numéro de commande pour les transactions par carte et de paiement express.

**Preview**

TOUS LES MODES DE PAIEMENT	
Transaction	Montant
WWW.MAFORMATIONWP.FR	20,00 €

Quand vous avez fini, cliquez sur [Sauvegarder les modifications](#)

Revenez en haut de l'écran et cliquez sur « Méthodes de paiement »



Vous pouvez activer/désactiver **les paiements express**.

En activant cette option, vous permettez à vos clients d'utiliser Apple Pay et Google Pay pour des paiements plus rapides.



Si vous l'activez, vous devez choisir à quel endroit vous insérez cette option. Nous vous conseillons de laisser toutes les cases cochées.

Activer les paiements express  
En activant cette fonctionnalité, vous acceptez les conditions d'utilisations de [Stripe](#), [Apple](#) et [Google](#).

Afficher les paiements express sur

Page de paiement  
 Page Produit  
 Panier

[Personnaliser l'apparence](#)

Vous pouvez personnaliser (un peu) l'apparence du bouton. Cliquez sur le bouton ... « Personnaliser l'apparence ».

Vous pouvez désormais tester le paiement des commandes. Elles seront automatiquement visibles dans la liste des paiements sur Stripe.

## Les portefeuilles en ligne

C'est une solution qui permet de confier à un tiers les données personnelles et de paiement, qui sont stockées en vue de réaliser des opérations de paiement. Il consiste à regrouper plusieurs cartes (de paiement, de fidélité, etc.) dans un portefeuille électronique.

Le portefeuille en ligne rend l'étape de paiement plus simple, plus fluide : pour un achat en ligne, vous n'avez plus à saisir ni le cryptogramme visuel ni le code 3D secure alors qu'on vous les demande lors d'un usage classique de la carte bancaire. De plus, les données carte ne sont pas communiquées au site marchand.

Le plus connu est **Paypal**.

Il est le moyen de paiement préféré des français après celui de la carte bancaire. Contrairement aux cartes bancaires, la mise en place de ce moyen de paiement ne nécessite pas de contrat de Vente à Distance et la mise en place est immédiate.

Cependant, inclure PayPal dans les solutions de paiement en ligne proposées induit certains coûts en fonction du chiffre d'affaires.

Votre volume de vente mensuel*	de 0,00 € à 2 500,00 €	de 2 500,01 € à 10 000,00 €	de 10 000,01 € à 50 000,00 €	de 50 000,01 € à 100 000,00 €	à partir de 100 000,01 €
Commission par transaction	3,4 % + 0,25 €	2,0 % + 0,25 €	1,8 % + 0,25 €	1,6 % + 0,25 €	1,4 % + 0,25 €
PayPal pour Biens Numériques	Montant inférieur à 10 € : 5 % + 0,10 € • Montant supérieur : commission standard				

### \*\*\* Installation de PAYPAL \*\*\*

► Etape 1 : créer un compte sur PayPal

Insérez votre e-mail et un mot de passe. Vous recevez un mail pour valider le compte.

Une fois votre compte créé, répondez aux questions sur votre entreprise, ce que vous vendez et sur vos besoins.

► Etape 2 : téléchargez l'extension « **WooCommerce Paypal Checkout Payment Gateway** ».

Une fois installée, n'oubliez pas de l'activer.



► Etape 3 : paramétrer PayPal

Allez dans **WooCommerce** ► **Réglages** ► **Paiements**.

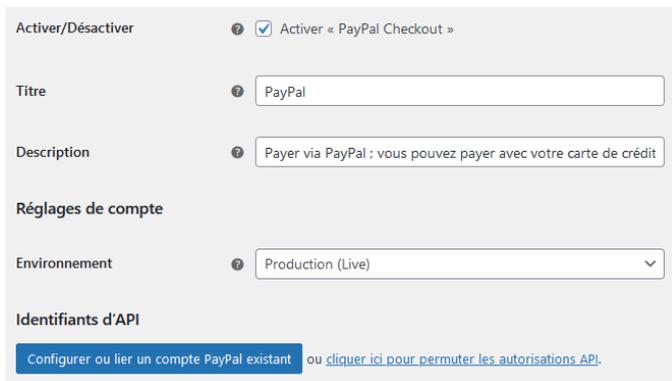
Vous avez de nouvelles lignes stripe qui sont apparues.

Vérifiez que  soit bien activée au niveau de la ligne « PayPal Checkout » puis cliquez sur « Gérer ».



Choisissez le titre et la description qui apparaîtront durant la validation de la commande.

Cliquez sur « Configurer ou lier un compte PayPal existant »



Activer/Désactiver  Activer « PayPal Checkout »

Titre

Description

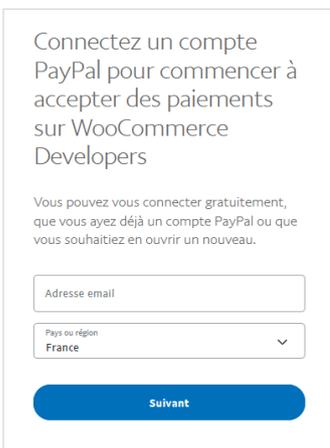
Réglages de compte

Environnement

Identifiants d'API

[Configurer ou lier un compte PayPal existant](#) ou [cliquer ici pour permettre les autorisations API.](#)

Renseignez l'adresse mail que vous avez utilisée pour créer votre compte PayPal puis cliquez sur « Suivant ».



Connectez un compte PayPal pour commencer à accepter des paiements sur WooCommerce Developers

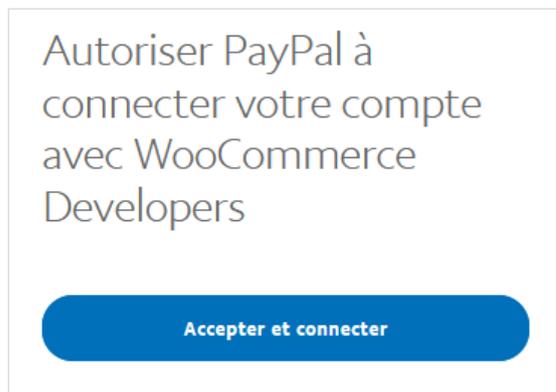
Vous pouvez vous connecter gratuitement, que vous ayez déjà un compte PayPal ou que vous souhaitiez en ouvrir un nouveau.

Adresse email

Pays ou région

[Suivant](#)

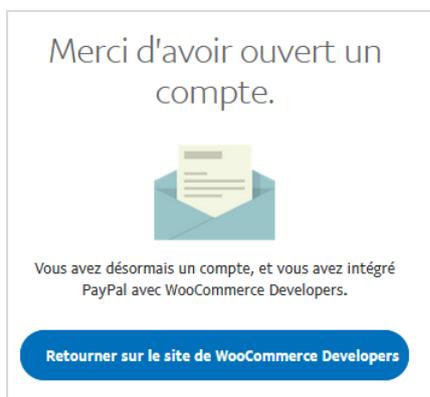
On vous demande une autorisation pour connecter votre site à PayPal. Cliquez sur « Accepter et connecter ».



Autoriser PayPal à connecter votre compte avec WooCommerce Developers

[Accepter et connecter](#)

Cliquez sur « Retourner sur le site de WooCommerce Developers ».

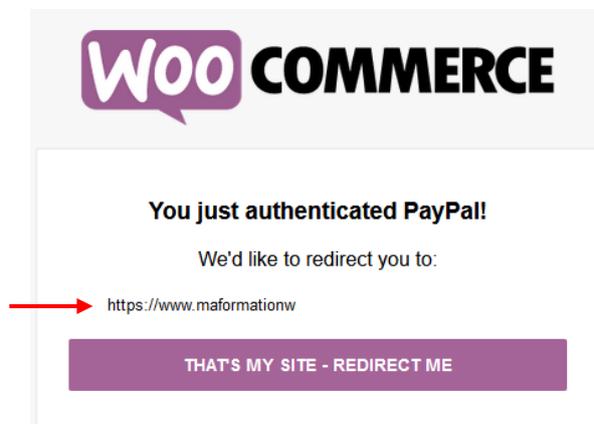


Merci d'avoir ouvert un compte.

Vous avez désormais un compte, et vous avez intégré PayPal avec WooCommerce Developers.

[Retourner sur le site de WooCommerce Developers](#)

Vérifiez qu'il s'agit bien de votre site puis cliquez sur « THAT'S MY SITE – REDIRECT »



**Woo** **COMMERCE**

You just authenticated PayPal!

We'd like to redirect you to:

<https://www.maformationw>

[THAT'S MY SITE - REDIRECT ME](#)

Vous revenez alors sur les paramètres de PayPal sur votre site.

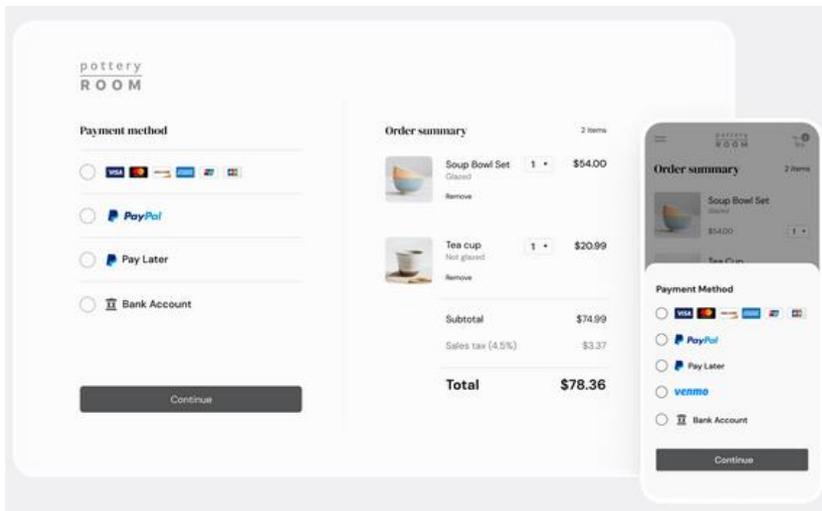
Retrouvez l'ensemble des paramètres à l'adresse suivante :  
<https://woocommerce.com/document/passerelle-de-paiement-paypal-express-checkout/>

Enregistrez les modifications.

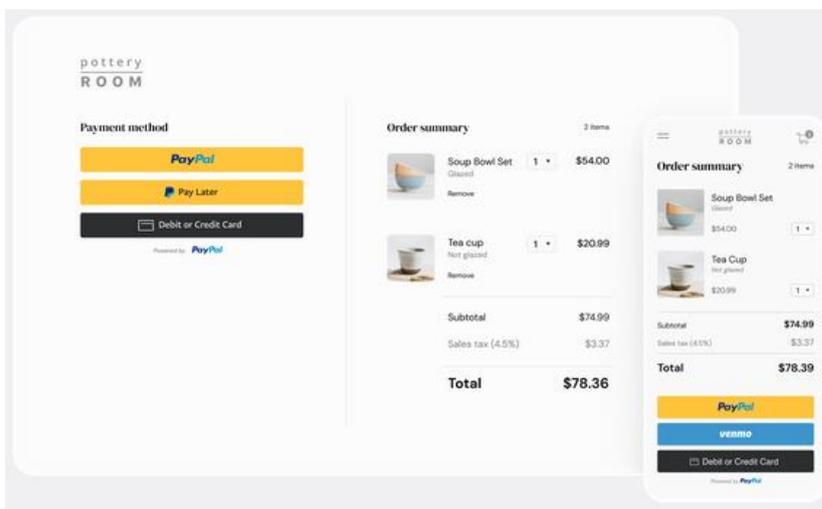
Le bandeau suivant est affiché. Cliquez sur « Connect your account ».

PayPal Payments is almost ready. To get started, [connect your account](#).

Vous pouvez choisir entre le mode avancé ....



Et le mode standard.



Cliquez sur le bouton « Active PayPal » pour activer PayPal.

Connectez un compte PayPal pour commencer à accepter des paiements sur test facilitator's Test Store

Vous pouvez vous connecter gratuitement, que vous ayez déjà un compte PayPal ou que vous souhaitiez en ouvrir un nouveau.

Adresse email

Pays ou région  
France

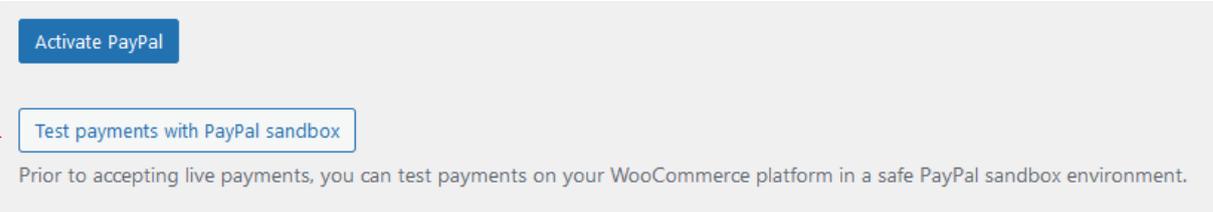
Suivant

Comme précédemment vous devez vous connecter à votre compte PayPal.

Si ce n'est pas le cas, vous devrez passer votre compte PayPal en mode professionnel.

Vous devrez confirmer vos informations avec un justificatif (pièce d'identité, factures ...)

Vous pouvez **faire un test de paiement**. Pour cela, cliquez sur « Test payments with PayPal sandbox ».



Activate PayPal

Test payments with PayPal sandbox

Prior to accepting live payments, you can test payments on your WooCommerce platform in a safe PayPal sandbox environment.

Connectez un compte PayPal pour commencer à accepter des paiements sur test facilitator's Test Store

Vous pouvez vous connecter gratuitement, que vous ayez déjà un compte PayPal ou que vous souhaitiez en ouvrir un nouveau.

Adresse email

Pays ou région  
France

Suivant

Comme précédemment vous devez vous connecter à votre compte PayPal.

## f. Comptes et confidentialité

Vous allez pouvoir contrôler ici les options relatives aux comptes client et à la conservation des données.

- **Commander en invité :**

- **Autoriser les clients à passer des commandes sans compte :** permet aux clients de passer leur commande sans créer de compte. Les commandes ne seront pas liées à un compte d'utilisateur dans WordPress.
- **Autorisez les clients à se connecter à un compte existant pendant le processus de paiement :** cela renvoie vers la page de connexion si le client n'est pas déjà connecté.

- **Création de compte :**

- **Autoriser les clients à créer un compte lors de la commande.**
- **Autoriser les clients à créer un compte sur la page Mon compte.**
- **Lors de la création d'un compte, générer automatiquement un identifiant à partir de l'adresse de messagerie du client :** si cette option est désactivée, une zone de saisie permet à l'utilisateur de créer son propre identifiant.
- **Lors de la création d'un compte, générer automatiquement un mot de passe pour le compte :** si cette option est désactivée, une zone de saisie permet à l'utilisateur de créer son propre mot de passe.

Nous conseillons de tout laisser cocher sauf la ligne relative au mot de passe.

- **Demandes d'effacement de données :**

- **Supprimer les données personnelles des commandes sur demande :** si vous activez cette option, les données de l'utilisateur seront également supprimées de vos commandes. Ceci peut être gênant si vous souhaitez retrouver des informations.
- **Retirer l'accès aux téléchargements sur demande :** si vous activez cette option, les données de téléchargement seront également supprimées si elles appartiennent à l'utilisateur effacé. Si cela se produit, l'utilisateur effacé n'aura plus accès aux téléchargements achetés.

- **Suppression de données personnelles :**

- **Autoriser la suppression en masse des données personnelles des commandes :** à cocher dans le cadre du RGPD.

- **Politique de confidentialité :**

- **Page de confidentialité** : sélectionnez une page qui servira de politique de confidentialité.
- **Politique de confidentialité de l'inscription** : affiché sur le formulaire d'inscription de la page « Mon compte ». Vous devez inclure des informations sur votre politique de confidentialité et un lien vers votre page de politique de confidentialité pour plus d'informations.
- **Politique de confidentialité du paiement** : affichée sur le formulaire de commande. Vous devez inclure des informations sur votre politique de confidentialité et un lien vers votre page de politique de confidentialité pour plus d'informations.

- **Conservation des données personnelles :**

Cette section vous permet de déterminer la durée pendant laquelle les données sont conservées sur votre site. Vous devez spécifier la durée pendant laquelle votre site conservera les données dans votre politique de confidentialité.

## g. E-mails

Woocommerce utilise ses propres emails de notification pour communiquer avec vos clients.

Difficilement personnalisables (recours au codage), une solution existe afin de personnaliser les emails envoyés en les personnalisant de manière simple grâce à SendinBlue ou Mailjet (logiciels en ligne de emarketing).

Vous pouvez télécharger le tutoriel « [Personnaliser les emails de notification de WooCommerce](#) »

- **Modèle de l'email**

Vous pouvez personnaliser le design des emails envoyés aux clients :



Modèle d'e-mail HTML

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed aliquet diam a facilisis etellend. Cras ac justo felis. Mauris faucibus, orci eu blandit fermentum, lorem nibh sollicitudin mi, sit amet interdum metus urna ut lacus.

Voici les paramètres que vous pouvez changer :

- **Image d'entête** : insérez la photo dans vos médias, récupérez son adresse web et collez-la à cet endroit. La bannière fait 600 x 117 pixels. Pour garder un aspect esthétique, veillez à créer une bannière qui respecte ces dimensions.
- **Texte de pied de page** : c'est le moment de renvoyer vos clients sur vos réseaux sociaux. Nous allons y mettre un peu de code.

Par exemple, vous pouvez écrire la phrase suivante :

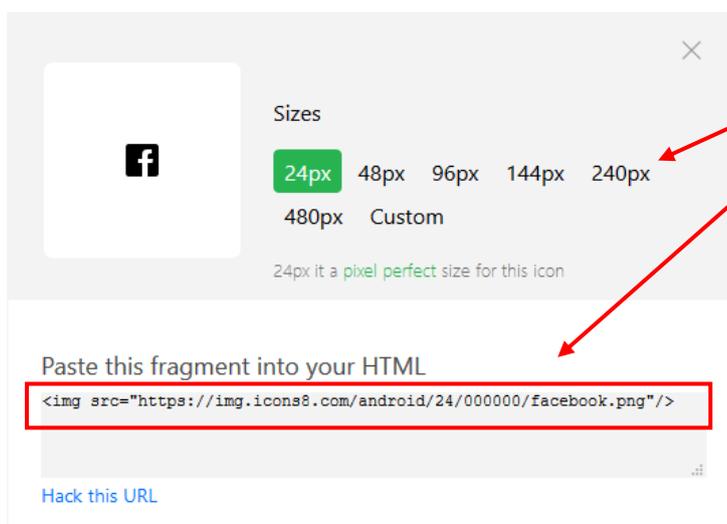
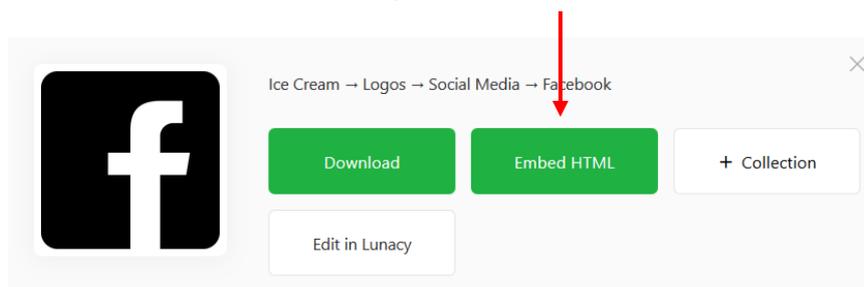
Retrouvez-nous sur `<a href="https://www.facebook.com/Nos-ch%C3%A9rubins-112987693475321/?modal=admin_todo_tour"></a>`

`<a` signifie « il va y avoir une action »  
`/a>` signifie « fin de l'action »

`href= "ce que ça va ouvrir, donc le lien de mon réseau social"`

**Ce que l'œil voit**

Nous allons chercher l'icône sur le site [www.icons8.com](http://www.icons8.com)  
 Chercher l'icône de Facebook. Cliquez sur « Embed HTML »



Une nouvelle fenêtre s'ouvre.  
 Vous pouvez choisir la taille de l'icône.  
 On copie le code et on le colle entre les > <

Vous pouvez changer la taille ultérieurement :  
``  
 24 c'est la taille de l'icône.

- **Couleur de base** : il s'agit de la couleur de fond de l'entête. Mettez le code HTML de la couleur voulue.
- **Couleur de fond du body** : il s'agit de la couleur de fond du corps du message.
- **Couleur du corps de texte** : il s'agit de la couleur du texte.

## h. Avancé

- **Installation des pages** : il s'agit des pages de destination, c'est-à-dire où vont être envoyés les utilisateurs pour commander. Les pages proposées par défaut sont bonnes sauf si vous avez créé des pages spécifiques. Seule la page « Conditions générales de vente » est à choisir dans le menu déroulant.

**Installation des pages**

Ces pages doivent être définies pour que WooCommerce sache où envoyer les utilisateurs pour commander.

Page panier	?	Panier	x v
Page de commande	?	Validation de la commande	x v
Page Mon compte	?	Mon compte	x v
Conditions générales de vente	?	Sélectionner une page...	v

**Sécuriser le paiement**

Forcer la validation de commande en mode sécurisé (SSL)

Forcer SSL (HTTPS) sur les pages de commande ([un certificat SSL est nécessaire](#)).



- **Points de terminaisons de validation de commande et terminaisons du compte :**

Les paramètres avancés vous permettent de modifier les valeurs par défaut de WooCommerce. Vous pouvez changer l'écriture des urls des pages de paiement en les écrivant en français, attention pas d'accents ni d'espace ni de majuscule mais des tirets – pour séparer les mots.

**Terminaisons du compte**

Les terminaisons sont ajoutées à vos URLs de pages pour traiter des actions spécifiques sur les pages du compte. Elles doivent être uniques et peuvent être laissées vides pour désactiver la terminaison.

Commandes	?	mes-commandes
Voir la commande	?	voir-la-commande
Téléchargements	?	telechargements
Modifier le compte	?	modifier-le-compte
Adresses	?	adresses
Moyens de paiement	?	moyens-de-paiement
Mot de passe perdu	?	mot-de-passe-perdu
Déconnexion	?	deconnexion

[Enregistrer les modifications](#)

## IV. CREATION DES FICHES PRODUITS

### 1. GERER LES CATEGORIES DE PRODUITS, LES TAG ET LES ATTRIBUTS

Avant de créer vos produits, vous devez créer les éléments qui permettront de regrouper les produits de faciliter la recherche et l'achat par l'internaute. Il y a 3 éléments : les catégories, les étiquettes et les attributs.

Retrouvez les tutoriels vidéo à l'adresse <https://prn.bge-hautsdefrance.fr/tutoriels-video/> : créer des catégories de produits, créer des attributs.

#### a. Les catégories

Les catégories de produits constituent le moyen principal de **regrouper des produits présentant des fonctionnalités similaires**. Vous pouvez également ajouter des sous-catégories si vous le souhaitez.

Par exemple, si vous vendez des vêtements, vous pouvez classer les catégories par «t-shirts», «sweats à capuche» et «pantalons».

Les catégories sont gérées depuis l'écran « **Produits** » ► « **Catégories** ».

Vous avez une catégorie non classé. Il s'agit de la catégorie par défaut. Vous ne pouvez pas la supprimer. Elle sera automatiquement attribuée aux produits sans catégorie.

Actions groupées		Appliquer		1 élément	
<input type="checkbox"/>	Image	Nom	Description	Slug	Total
<input checked="" type="checkbox"/>		Non classé	—	non-classe	0
<input type="checkbox"/>	Image	Nom	Description	Slug	Total

Actions groupées Appliquer 1 élément

## Catégories de produits

Les catégories de produit pour votre boutique peuvent être gérées ici. Pour changer l'ordre des catégories sur le site, vous pouvez les glisser/déposer pour les ordonner. Pour voir plus de catégories listées, cliquer le lien « options de l'écran » en haut de la page.

### Ajouter une catégorie

Nom

*Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.*

Slug

*Le slug est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.*

Catégorie parente

*Assignez un terme parent pour créer une hiérarchie. Par exemple, le terme Jazz serait le parent de Bebop et Big Band.*

Description

*La description n'est pas très utilisée par défaut, cependant de plus en plus de thèmes l'affichent.*

Type d'affichage

Miniature



Téléverser/Ajouter image

Ajouter une catégorie

- Ajouter un nom. Il sera visible par les internautes.
  - Le slug est le nom qui apparaîtra dans l'URL de la page.
  - Choisissez un parent s'il s'agit d'une sous-catégorie.
  - Choisissez le type d'affichage : décidez ce qui est affiché sur la page de destination de la catégorie.
    - **Valeur par défaut** : utilise le thème par défaut de votre thème.
    - **Produits** : affiche uniquement les produits.
    - **Sous-catégories** : n'affiche que les sous-catégories.
    - **Les deux** : affiche les sous-catégories et les produits en dessous.
  - Miniature (facultatif) : il s'agit de l'image par défaut de la catégorie.
- ← Cliquez sur « Ajouter une catégorie ».

<input type="checkbox"/>	Image	Nom	Description			Slug	Total
<input checked="" type="checkbox"/>		Non classé	—	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	non-classe	0
<input type="checkbox"/>		Par âges	—	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	par-ages	0
<input type="checkbox"/>		— Cinq ans et plus	—	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	cinq-ans-et-plus	0
<input type="checkbox"/>		— Deux ans et plus	—	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	deux-ans-et-plus	0
<input type="checkbox"/>		— Huit ans et plus	—	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	huit-ans-et-plus	0
<input type="checkbox"/>		Pour jouer à deux	—	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	pour-jouer-a-deux	0

Il y a dans cet exemple deux catégories : « par âges » et « pour jouer à deux ».

La catégorie « par âges » contient 3 sous-catégories :

- deux ans et plus
- cinq et plus
- huit ans et plus.

Vous pouvez réorganiser vos catégories en cliquant sur  et en les glissant.

## b. Les étiquettes

Les étiquettes de produit sont un autre moyen de lier les produits les uns aux autres, à côté des catégories de produits. Contrairement aux catégories, il n'y a pas de hiérarchie, donc il n'y a pas de "sous-étiquettes".

Par exemple, si vous vendez des vêtements et que vous avez beaucoup de motifs de chats, vous pouvez créer une étiquette pour "chat". Ajoutez ensuite cette étiquette au menu ou à la barre latérale pour que les amoureux des chats puissent facilement trouver tous les t-shirts, sweats à capuche et t-shirts et pantalons avec des impressions de chat.

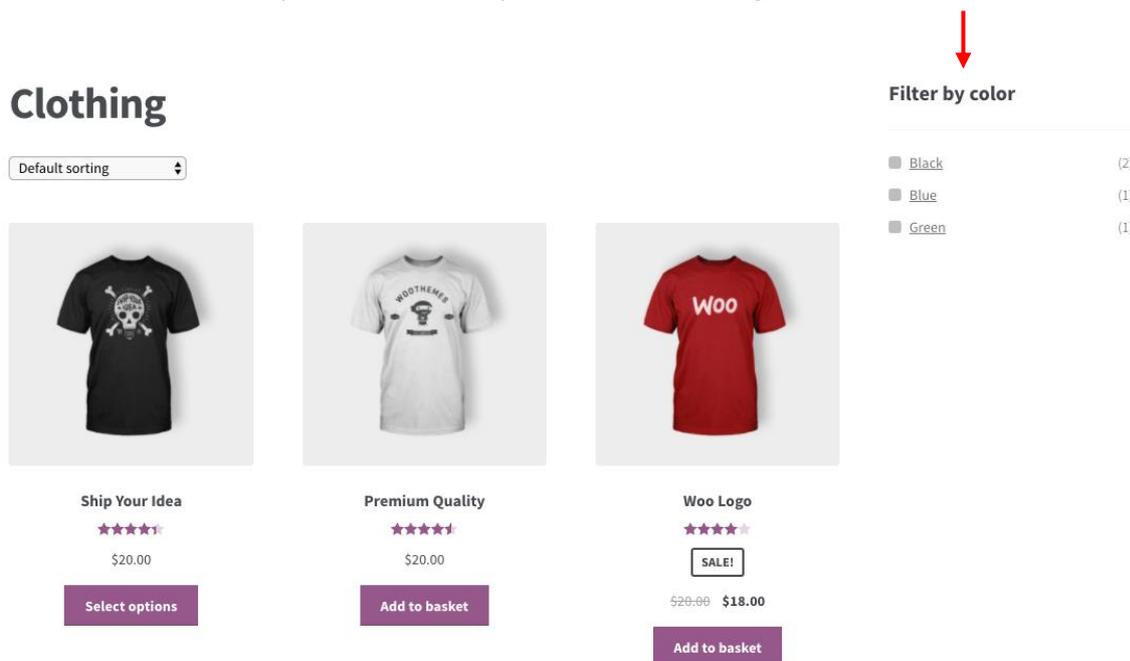
Les étiquettes peuvent être ajoutées de la même manière que les catégories de produits et fonctionnent exactement de la même manière.

Les catégories sont gérées depuis l'écran « **Produits** » ► « **Étiquettes** ».

### c. Les attributs

Un troisième moyen important de regrouper des produits consiste à utiliser des attributs. Deux utilisations de ce type de données sont pertinentes :

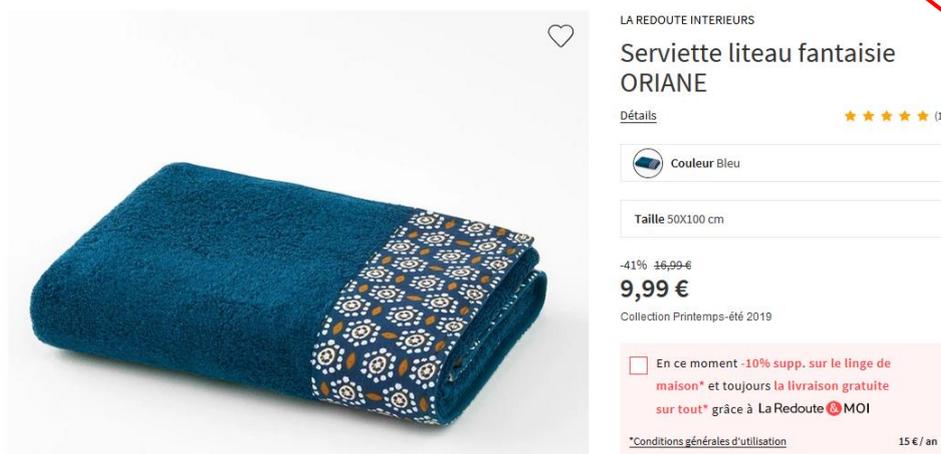
- via le **widget « Filtrer les produits par attribut »** : si vous ajoutez ce widget à votre barre latérale, les clients peuvent filtrer les produits de votre magasin en fonction de l'attribut.



The screenshot shows a 'Clothing' category page. On the right, a 'Filter by color' widget lists 'Black (2)', 'Blue (1)', and 'Green (1)'. A red arrow points from the text above to this widget. Below the widget are three t-shirt products:

- Ship Your Idea**: Black t-shirt with a skull and crossbones, 5 stars, \$20.00, 'Select options' button.
- Premium Quality**: White t-shirt with 'WOOTHEMED' and a skull, 5 stars, \$20.00, 'Add to basket' button.
- Woo Logo**: Red t-shirt with 'Woo' logo, 5 stars, on sale from \$20.00 to \$18.00, 'Add to basket' button.

- **via des produits variables** : lorsqu'il sera sur le produit, l'internaute pourra choisir la taille ou la couleur de son produit.



The screenshot shows a product page for 'LA REDOUTE INTERIEURS Serviette liteau fantaisie ORIANE'. A red arrow points from the text above to the variable options:

- Couleur**: Bleu (selected)
- Taille**: 50X100 cm

Price: -41% ~~16,99-€~~ **9,99 €**. Collection Printemps-été 2019. A promotional banner at the bottom states: 'En ce moment -10% supp. sur le linge de maison\* et toujours la livraison gratuite sur tout\* grâce à La Redoute & MOI'. \*Conditions générales d'utilisation 15 € / an.

Allez dans « **Produits** » ► « **Attributs** » pour ajouter, éditer et supprimer des attributs.

**Ajouter un nouvel attribut**

*Les attributs vous permettent de définir des données supplémentaires pour les produits, telles que la taille ou la couleur. Vous pouvez utiliser ces attributs dans la colonne latérale de la boutique en utilisant les widgets « filtrage par attribut ».*

Nom

*Nom pour l'attribut (affiché dans la partie publique).*

Identifiant

*Identifiant/Référence unique pour l'attribut, doit avoir moins de 28 caractères.*

Activer les archives ?  
*Activer si vous souhaitez que cet attribut dispose d'archives dans votre boutique.*

Tri par défaut

*Détermine l'ordre de tri des termes sur les pages produits de la boutique. Si vous utilisez un tri personnalisé, vous pouvez glisser/déposer les termes dans cet attribut.*

**Ajouter un attribut**

- Ajoutez un nom qui sera visible pour le public.
- Ajoutez un identifiant ou une référence.
- Activer les archives : si activé, vous pouvez afficher une page avec tous les produits ayant cet attribut. Par exemple, si cette option est activée et que "noir" est l'une des options de "couleur", vous pouvez l'ajouter [http://yourstore.com/pa\\_color/black/](http://yourstore.com/pa_color/black/) à votre menu pour afficher uniquement les vêtements noirs - pa signifie "attribut du produit".
- Tri par défaut : choisissez un ordre de tri. Le tri numérique est pertinent si les valeurs sont des nombres. Sinon choisissez le tri « nom » pour un classement par ordre alphabétique.

**Cliquez sur « Ajouter un attribut ».**

L'attribut est ajouté dans le tableau de droite, mais sans valeur. Cliquez sur « configurer les termes ».

Nom	Identifiant	Trié par	Termes
Taille	taille	Nom	– <a href="#">Configurer les termes</a>

**Nouveau Format**

Nom

*Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.*

Slug

*Le slug est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.*

Description

*La description n'est pas très utilisée par défaut, cependant de plus en plus de thèmes l'affichent.*

**Nouveau Format**

- Ajoutez un nom à votre valeur (dans l'exemple, l'attribut est « format », nous allons ajouter « standard » et « géant ».)

**Cliquez sur nouveau « .... »** (le bouton prend automatiquement le nom de l'attribut, ici nouveau format).

Vous retrouvez alors toutes les déclinaisons de votre attribut.

<input type="checkbox"/> Nom	Description	Slug	Total
<input type="checkbox"/> Géant	—	geant	0
<input type="checkbox"/> Standard	—	standard	0
<input type="checkbox"/> Nom	Description	Slug	Total

**Pour aller plus loin :** vous voulez offrir à l'internaute un visuel plus fort lui permettant de mieux se rendre compte du produit. Voici 2 exemples :

Ex. 1 : l'internaute sélectionne la couleur et la taille de l'article. Il voit tout de suite le rendu du produit.



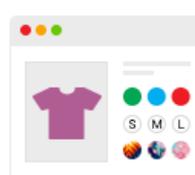
Ex. 2 : l'internaute peut visualiser chaque article par le biais d'une image.



Il existe de nombreuses extensions permettant de mettre des visuels différents selon les caractéristiques (taille, couleur, matière...). La plupart propose une offre de base gratuite mais peu performante, il faudra alors passer à la version premium pour avoir l'ensemble des fonctionnalités de l'extension.

Pour faire des recherches, tapez les termes suivants dans la barre de recherche des extensions : Variation Swatches.

Nous allons vous montrer l'exemple de l'extension **WooCommerce Variation Swatches**. Installez l'extension puis activez-la.



### Variation Swatches for WooCommerce

Beautiful Color, Image and Buttons  
Variation Swatches For WooCommerce  
Product Attributes

Par Emran Ahmed

Nom  
  
*Nom pour l'attribut (affiché dans la partie publique).*

Identifiant  
  
*Identifiant/Référence unique pour l'attribut, doit avoir moins de 28 caractères.*

Activer les archives ?  
*Activer si vous souhaitez que cet attribut dispose d'archives dans votre boutique.*

Type  
 Choix   
 Choix  *Comment les valeurs de cet attribut sont affichées.*  
 Color   
 Image    
 Button   *Ordre de tri des termes sur les pages produits de la boutique. Si vous utilisez un tri personnalisé, vous pouvez glisser/déposer les termes dans cet attribut.*

Allez dans « Produits » ► « Attributs ». Cliquez sur « Ajouter un attribut ».

Maintenant que l'extension est activée, vous avez une nouvelle option qui est apparue : **type**.

C'est ici que vous choisissez ce qui sera visible sur la fiche produit. Vous avez 3 choix possibles :

- des couleurs : 
- des images : 
- des boutons : 

La procédure est là même que pour les attributs vus précédemment :

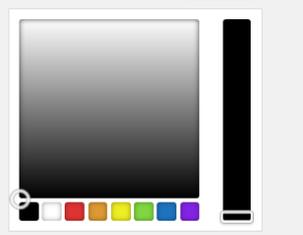
- Donnez un nom à l'attribut.
- Cliquez sur « configurer les termes ».
- Ajoutez un nom à votre valeur.

Couleur	couleur	Color	Tri personnalisé	Bleu, Rouge, Vert	<a href="#">Configurer les termes</a>
---------	---------	-------	------------------	-------------------	---------------------------------------

Si vous avez choisi « color » pour l'attribut, il vous faut choisir la couleur pour chaque valeur.

Color

Sélectionner une couleur  Effacer



Choose a color

<input type="checkbox"/>	Nom	Description	Slug	Total
<input type="checkbox"/>	 Bleu	—	bleu	0
<input type="checkbox"/>	 Rouge	—	rouge	0
<input type="checkbox"/>	 Vert	—	vert	0
<input type="checkbox"/>	Nom	Description	Slug	Total

Si vous avez choisi « button » pour l'attribut, le nom que vous donnerez à la valeur sera ce qui apparaîtra dans le bouton.



Si vous avez choisi « image » pour l'attribut, il vous faut choisir la photo pour chaque valeur.

## 2. CREER UNE FICHE PRODUIT

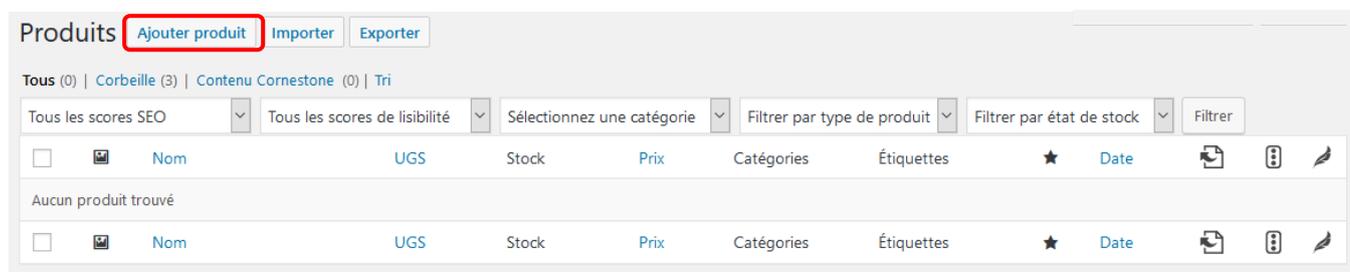
Ca y est, vous pouvez désormais créer vos fiches produits !

**La fiche produit est l'élément fondamental de votre site e-commerce. Elle joue le rôle du vendeur dans une boutique, à savoir convaincre pour vendre.**

Sur votre site internet, le client ne peut pas sentir, toucher ou essayer. L'internaute va devoir faire son achat par rapport à ce qu'il voit sur son écran.

Cliquez sur « **Produits** ». Si vous avez déjà des produits, vous les retrouvez ici (même principe que pour les pages).

Pour en créer un nouveau, cliquez sur « **Ajouter produit** ».



Produits **Ajouter produit** Importer Exporter

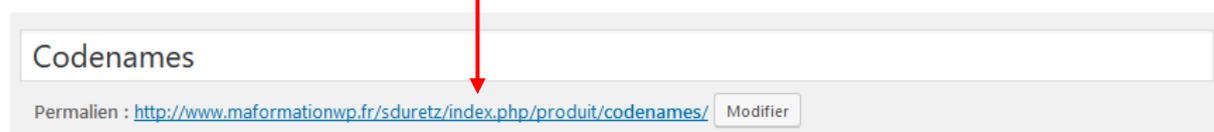
Tous (0) | Corbeille (3) | Contenu Cornestone (0) | Tri

Tous les scores SEO | Tous les scores de lisibilité | Sélectionnez une catégorie | Filtrer par type de produit | Filtrer par état de stock | Filtrer

<input type="checkbox"/>		Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes	★	Date			
Aucun produit trouvé												
<input type="checkbox"/>		Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes	★	Date			

Ajouter le nom de votre produit puis cliquer sur **Publier** pour le créer.

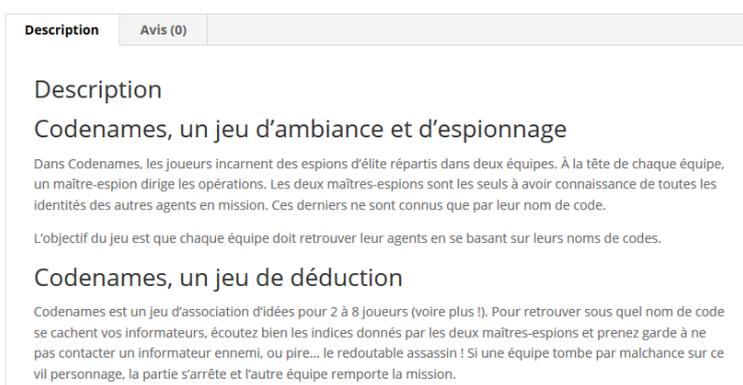
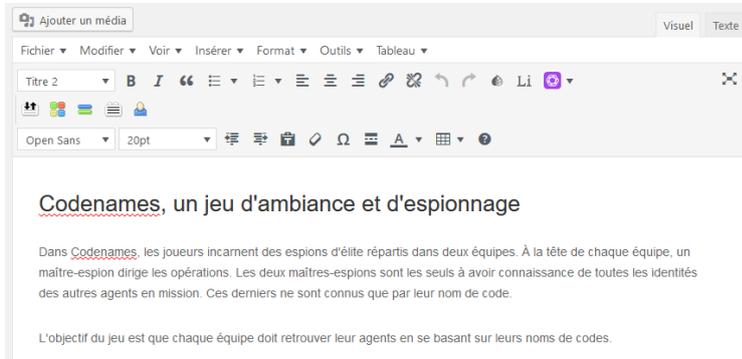
En dessous du nom vous trouverez le **permalien** de ce produit (son adresse url).



Codenames

Permalien : <http://www.maformationwp.fr/sduretz/index.php/produit/codenames/> Modifier

La première zone de texte nous permet d'ajouter la **description détaillée** du produit qui apparaîtra sous celui-ci.



Comme pour une page, on vous propose le générateur DIVI.

Ce que vous créez apparaîtra uniquement dans la description détaillée du produit.

C'est l'occasion d'y insérer :

- un tutoriel sous forme de vidéo,
- un guide (des tailles par exemple),
- une plaquette à télécharger.
- ...

Indiquez dans cette zone :

- les points forts de votre produit,
- les caractéristiques.

Sous formes :

- de puces
- énumérations
- onglets.



### Lave linge hublot **SIEMENS WM12N260FF**

★★★★☆ 4,5/5 (39 avis) | 21 conseils utilisateurs

A+++



**499,00€**

Dont 10,00€ d'éco-part. DEEE

12 Neufs dès 448,28 €

Payez en 3x ou 4x par carte bancaire

En stock

Livraison OFFERTE

Voir tous les créneaux de livraison

AJOUTER AU PANIER

En retrait dans + 50 magasins

Retrait OFFERT

Voir les magasins

RETIRER EN MAGASIN

- ✓ Garantie 2 ans »
- ✓ Livraison à domicile et mise en service offertes »
- ✓ Collecte gratuite de votre ancien appareil »
- ✓ 15 jours pour changer d'avis »

Ajouter au comparateur | Ajouter à ma liste d'envies

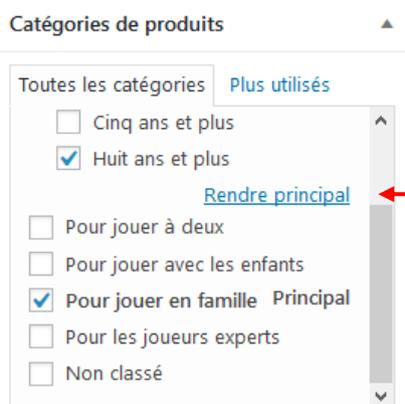
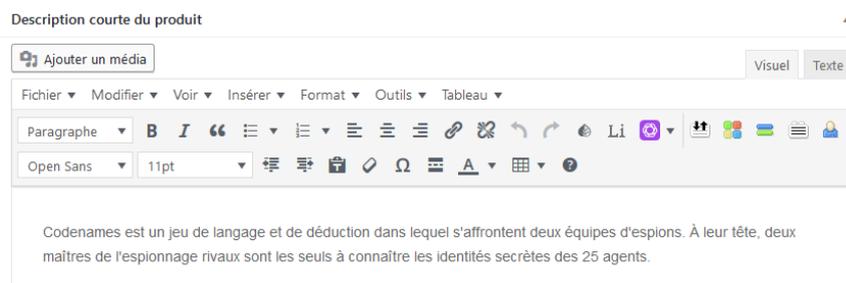


#### Les points forts :

- Capacité 8 kg (tambour 55 L) - Classe A+++
- Essorage variable jusqu'à 1200 tours/min
- Fin différée / Affichage du temps restant
- Moteur à Induction - Ouverture immédiate pour rajout de linge.

[Voir toutes les caractéristiques](#)

Une seconde zone de texte nous permet d'ajouter une **description courte** du produit. Elle apparait à droite de vos photos.



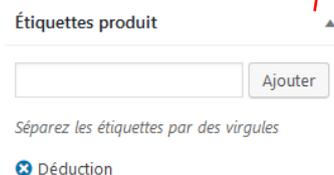
[+ Ajouter une catégorie](#)

Choisissez ensuite la ou **les catégories** que vous avez créées au préalable. Si l'une de vos catégories n'apparaît pas, cliquez sur « toutes les catégories ».

Vous pouvez décider quelle est la catégorie principale. Cliquez sur « rendre principal ».

Vous pouvez ajouter de nouvelles catégories en cliquant sur « Ajouter une catégorie ».

Si vous avez créé **des étiquettes**, renseignez les dans la barre puis cliquez sur « ajouter ».



Nous allons maintenant insérer les images de notre produit. Il faut distinguer l'image principale des autres images de la galerie.

Image produit ▲



*Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.*

[Retirer l'image produit](#)

---

Galerie produit ▲



[Ajouter des images à la galerie produit](#)

« L'image produit » correspond à l'image principale de votre produit. C'est elle qui apparaîtra sous forme de vignette dans votre boutique.

Pour mettre d'autres photos, il vous suffit de cliquer sur « Ajouter des images à la galerie produit » et de sélectionner les images souhaitées. Elles apparaîtront sous l'image principale.

Accueil / Par âges / Huit ans et plus / Codenames



q Codenames

18,00€

Codenames est un jeu de langage et de déduction dans lequel s'affrontent deux équipes d'espions. À leur tête, deux maîtres de l'espionnage rivaux sont les seuls à connaître les identités secrètes des 25 agents.

1

Catégories : Huit ans et plus, Pour jouer en famille  
Étiquette : Déduction

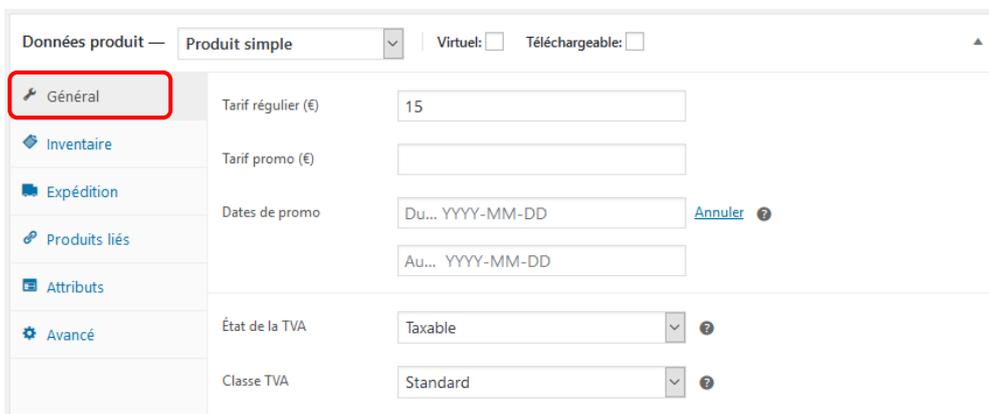
On trouve ensuite une fenêtre nous permettant de **configurer les caractéristiques du produit** (le prix, la gestion des stocks, etc..).

Les paramètres vont varier en fonction du type de produit :

- **Produit simple** : le produit par défaut, celui que vous utiliserez dans la plupart des cas. On peut leur attribuer deux options selon leur nature :
  1. **Produit simple Virtuel** : idéal si vous vendez un service (la livraison devient inutile).
  2. **Produit simple Téléchargeable** : un ou plusieurs fichiers seront envoyés au client suite à l'achat.
- **Produits groupés** : un groupe de produits qui peuvent être achetés séparément (par exemple, un ensemble de six verres à boire).
- **Produit externe/affiliation** : produit que vous listez et décrivez sur votre site Web mais qui est vendu ailleurs (une Marketplace par exemple).
- **Produit variable** : un produit qui possède certaines caractéristiques (couleur, taille, format, etc...). Par exemple, un tee-shirt peut être disponible en 3 couleurs, 5 tailles pour homme, femme et enfant.

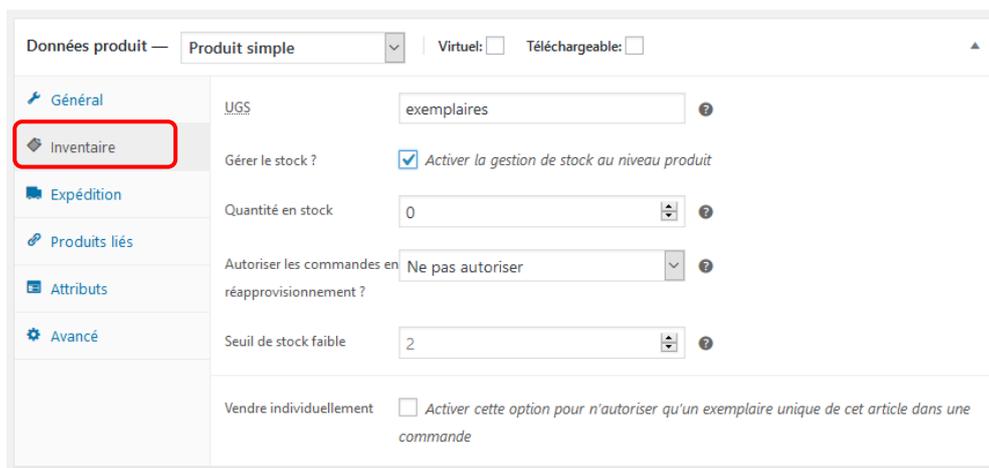
## Produit simple/produits groupés

Retrouvez la vidéo « Créer un produit simple » sur <https://prn.bge-hautsdefrance.fr/tutoriels-video/>



- **Général** : inclut principalement :
  - **Tarif régulier** : il s'agit du montant HT si c'est l'option que vous avez choisie dans les paramètres de WooCommerce.
  - **Tarif promo** : vous pouvez appliquer une promo à votre produit avec une date de début et une date de fin.

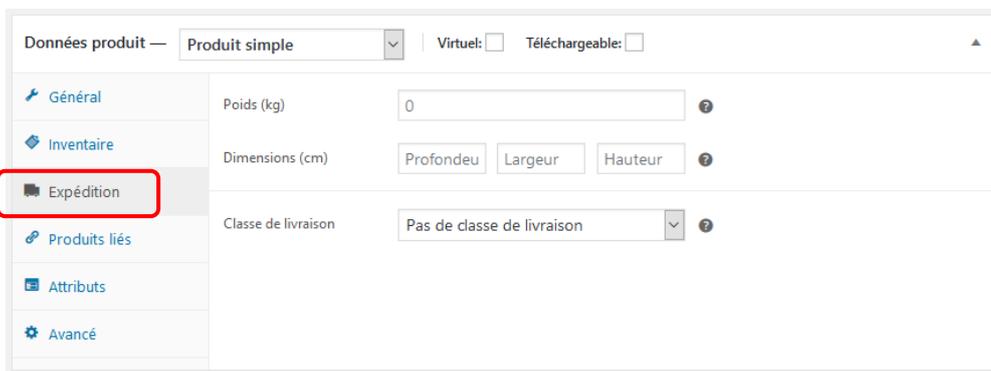
\*\*\*\*\*



- **Inventaire** : la section inventaire vous permet de gérer le stock du produit individuellement et de définir s'il faut autoriser les commandes en souffrance, etc. Il vous permet de vendre des produits et aux clients de les ajouter au panier pour les acheter.
  - **UGS** : unité de gestion des stocks, utilisée pour tracer les produits. Doit être unique et devrait être nommée de façon à ce qu'elle n'interfère pas avec les ID des publications.

- **Gérer le stock** : il doit être coché sinon seule l'option " Etat du stock" est visible dans la zone Inventaire des données produit. Lorsque la case est cochée, vous êtes responsable de la mise à jour du statut du stock.
  - **Quantité en stock** : entrez la quantité en stock et WooCommerce gère automatiquement l'inventaire et met à jour automatiquement l'état du stock en stock, en rupture de stock ou en rupture de stock.
  - **Autoriser les commandes en réapprovisionnement** : Indiquez si vous souhaitez autoriser les commandes alors que vous êtes en réapprovisionnement.
  - **Seuil de stock faible** : lorsque le stock atteindra cette valeur, vous recevrez une notification par e-mail.

\*\*\*\*\*



Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

**Expédition**

Poids (kg) : 0

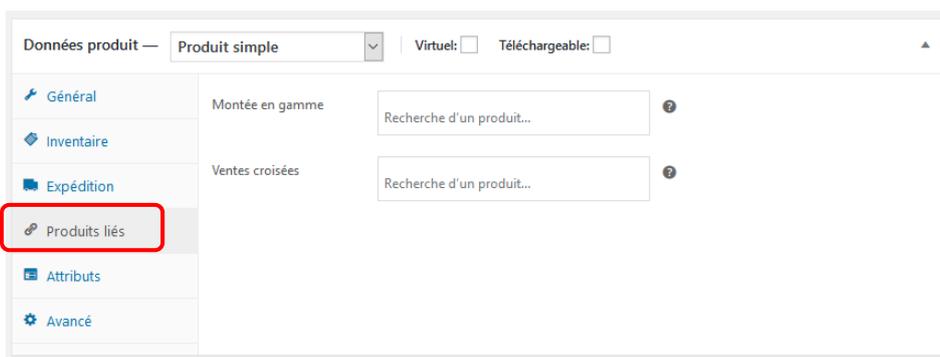
Dimensions (cm) : Profondeur, Largeur, Hauteur

Classe de livraison : Pas de classe de livraison

• **Expédition :**

- **Poids** : poids de l'article.
- **Dimensions** : longueur, largeur et hauteur de l'article.
- **Classe d'expédition** : les classes d'expédition sont utilisées par certaines méthodes d'expédition pour regrouper des produits similaires. En fonction des paramètres de livraison que vous avez définis.

\*\*\*\*\*



Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

**Produits liés**

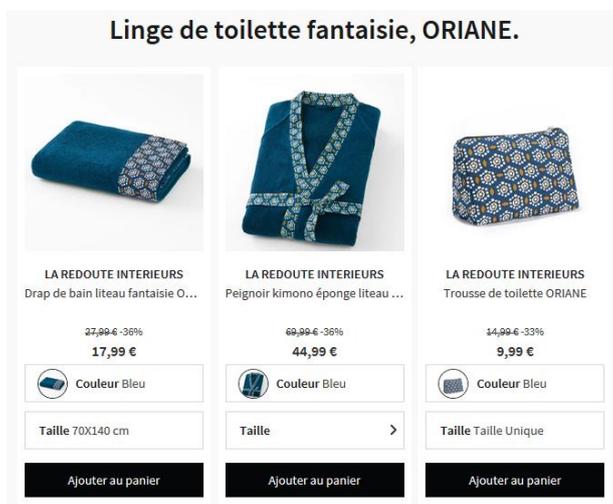
Montée en gamme : Recherche d'un produit...

Ventes croisées : Recherche d'un produit...

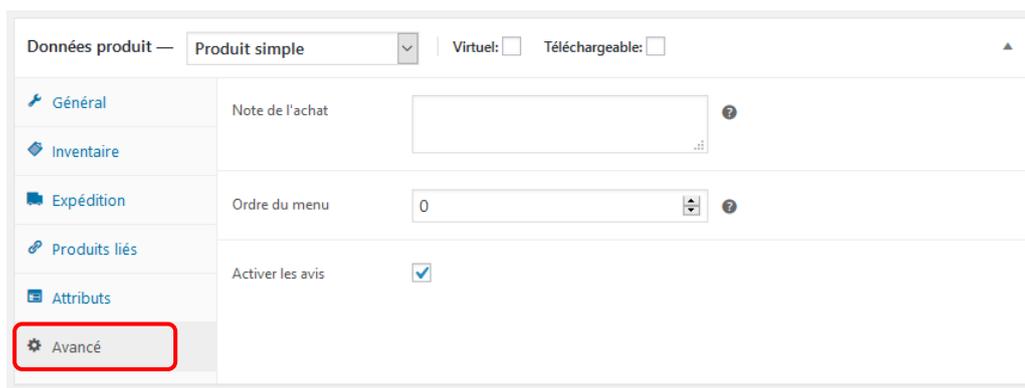
• **Produits liés :**

- **Produits suggérés** : ce sont des produits que vous souhaiteriez pousser les utilisateurs à acquérir, en se basant sur le produit qu'ils sont en train de visualiser. **Il s'agit de produits sur lesquels vous margez plus ou plus chers.**
- **Ventes croisées** : il s'agit de pousser l'utilisateur à **acheter un autre produit complémentaire**. Par exemple, si l'utilisateur est en train de visualiser la page des tables de jardins, vous voudrez afficher des parasols sur cette page.

*Sur la fiche produit de la serviette de bain, la redoute nous propose le drap de bain, le peignoir et la trousse de toilette.*



\*\*\*\*\*

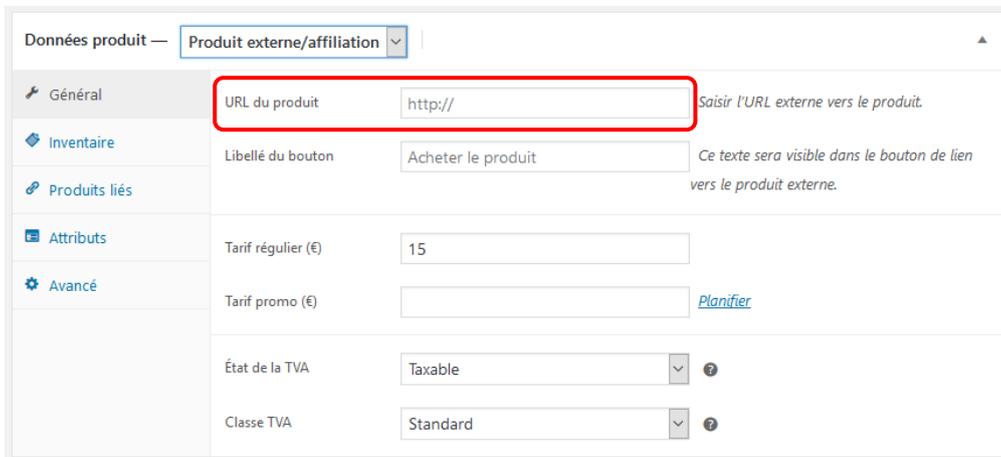


• **Avancé :**

- **Note d'achat** : entrez une note facultative à envoyer au client après l'achat du produit.
- **Ordre du menu** : personnalisez la position de cet article.
- **Activer les avis** : activer/désactiver les avis des clients pour cet élément.

## Produit externe/affiliation

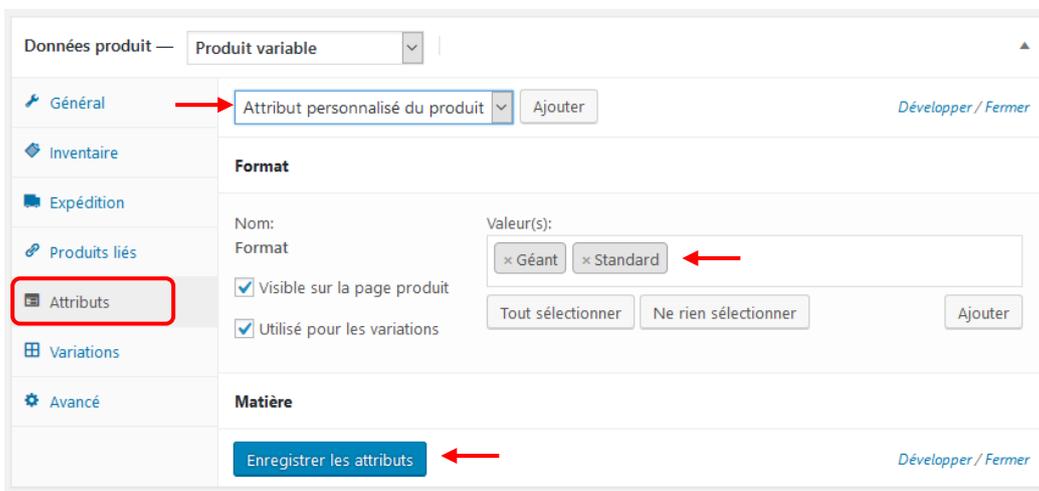
Seul l'onglet général change. Vous allez mettre l'URL de la page où est vendu votre produit.



## Produit variable

Rappel : un produit variable est un produit qui possède certaines caractéristiques (couleur, taille, format, etc...). Par exemple, un tee-shirt peut être disponible en 3 couleurs, 5 tailles pour homme, femme et enfant. Retrouvez la vidéo « **Créer un produit variable** » sur <https://prn.bge-hautsdefrance.fr/tutoriels-video/>

- **Attributs : vous devez assigner des attributs à un produit.** Il s'agit des attributs que vous avez créés préalablement.  
Une fois que vous avez choisi l'attribut dans le menu déroulant, cliquez sur « ajouter ». Sélectionnez ensuite les valeurs que vous aviez créées. Laissez la case « visible sur la page produit » cochée. Cochez la case « utilisé pour les variations ». Procédure à refaire pour chaque attribut.  
N'oubliez pas de cliquer sur « enregistrer les attributs ».



- **Variation** : vous allez maintenant **créer des variations**, c'est-à-dire les options que va avoir l'internaute dans le choix de son produit. Il s'agit d'associations entre les attributs (ex : une taille avec une couleur).

## Housse de couette pur LIN LAVE

Détails

★★★★★ (716)

 Couleur Gris +21 Couleurs ▼

Taille ▼



Vous avez le choix entre :

- **ajouter une variation** : vous devez créer manuellement les variations.
- **créer les variations pour tous les attributs** : toutes les associations sont créées automatiquement.

Passez la souris sur une variation puis cliquer sur la flèche ▼ pour dérouler.

Données produit — Produit variable ▼

**Général** Valeurs de formulaire par défaut: Aucune valeur par défaut Format... ▼

**Inventaire** Aucune valeur par défaut Matière... ▼

**Expédition** Ajouter une variation ▼ Aller

**Produits liés** 4 variations (Développer / Fermer)

**Attributs** #707 Géant ▼ Bois ▼

**Variations** #708 Géant ▼ Plastique ▼ ☰ ▼ Supprimer

#709 Standard ▼ Bois ▼

#710 Standard ▼ Plastique ▼

Enregistrer les modifications Annuler 4 variations (Développer / Fermer)

#707 Géant  Bois



**1**

UGS ?

Activé: 
  Téléchargeable: 
  Virtuel: 
  Gérer le stock ?

Tarif régulier (€)

**2**

Tarif promo (€) [Planifier](#)

Quantité en stock

**3**

Autoriser les commandes en réapprovisionnement ?

**3**

Poids (kg)

Dimensions (L × l × H) (cm)

Profondeur	Largeur	Hauteur

Classe de livraison

Classe TVA

Description

**4**

Vous allez pouvoir :

- 1** Ajouter une photo correspondant au produit sélectionné (ex : un pull taille XL en rouge).
- 2** Indiquez le tarif (les prix peuvent être différents en fonction de la taille, du coloris ou de la matière).
- 3** Gérer le stock (cochez la case correspondante).
- 4** Mettre un descriptif qui viendra sous la sélection.

Accueil / Par âges / Huit ans et plus / Codenames

**1**







## Codenames

18,00€ - 36,00€

Codenames est un jeu de langage et de déduction dans lequel s'affrontent deux équipes d'espions. À leur tête, deux maîtres de l'espionnage rivaux sont les seuls à connaître les identités secrètes des 25 agents.

**Format**

**Matière**  Effacer

Modèle géant en bois pour un meilleur visuel. **4**

**2** 36,00€

En stock

Ajouter au panier

Si vous avez utilisé l'extension WooCommerce Variation Swatches (CF page 46), les menus déroulants n'apparaissent plus. Vous avez à la place des couleurs, des boutons ou des images pour faire la sélection du produit.



Search icon

## T-shirt

**Couleur**   

**Taille**

[Effacer](#)

Quantity:

**Ajouter au panier**

Votre fiche produit est prête.

Avez-vous remarqué la barre latérale à droite indiquant les catégories ?



Si vous le souhaitez, vous pouvez l'enlever. Retournez sur votre produit. A droite, vous avez le cadre « Paramétrages de la page DIVI ». Sélectionnez « **no sidebar** » dans le menu déroulant puis mettez à jour votre page.



La barre latérale a disparu.



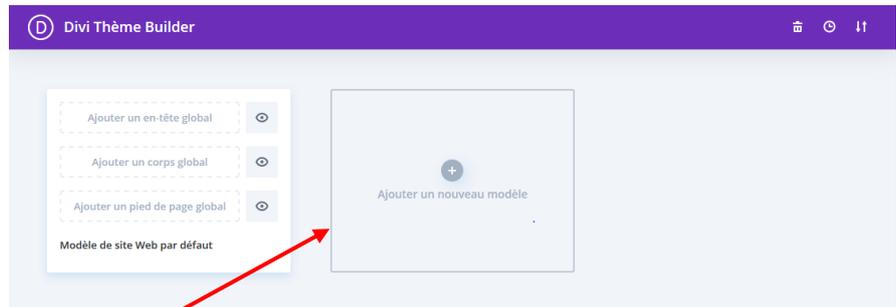
### 3. CREER UN MODELE DE FICHE PRODUIT AVEC LE THEME BUILDER

Vous avez la possibilité de construire l'intégralité d'une fiche produit avec 16 modules et de vous en servir pour tous vos produits. Chaque produit créé prendra la forme que vous aurez définie.

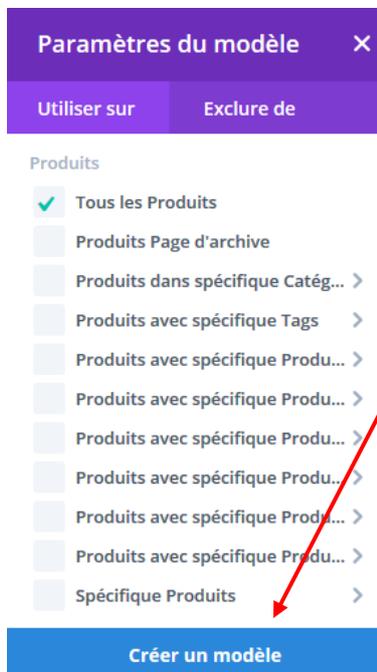
 Woo Cart Products	<b>Détail du panier</b>	On retrouve en détail les produits
 Woo Cart Totals	<b>Montant total de la commande.</b>	Coût total de la commande y compris les éventuels frais de livraison.
 Woo Checkout Billing	<b>Élément de facturation</b>	Ce module permet d'afficher un formulaire de saisie de facturation à l'utilisateur, afin qu'il puisse ajouter les détails de son compte à la commande.
 Woo Checkout Details	<b>Détail de la commande</b>	Récapitulatif de la commande.
 Woo Checkout Information	<b>Informations complémentaires</b>	Il s'agit des informations complémentaires à la commande.
 Woo Checkout Payment	<b>Mode de paiement</b>	Il s'agit du choix du mode de paiement : carte bancaire, PayPal, Stripe ...
 Woo Checkout Shipping	<b>Adresse de livraison</b>	
 Woo Cross Sells	<b>Ventes croisées</b>	« Vous serez peut-être intéressé par ... » ... proposez des produits complémentaires pour augmenter la valeur du panier d'achat.
 Woo miettes de pain	<b>Fil d'Ariane</b>	Sert à afficher le chemin d'accès au produit, en précisant toute l'arborescence concernée et ce, depuis la page d'accueil jusqu'à la page du produit.
 Woo Notice	<b>Notification panier</b>	Ce module correspond à la notification de confirmation qui s'affiche sur la fiche produit lorsque l'utilisateur a cliqué sur le bouton "Ajouter au panier".
 Woo Product Add To Cart	<b>Ajouter au panier</b>	
 Woo Product Description	<b>Description du produit</b>	Affiche la description du produit. Dans les options, vous pouvez choisir entre la description courte ou la description longue du produit.

 Woo Product Gallery	<b>Galerie du produit</b>	Si vous avez choisi d'ajouter plusieurs images pour illustrer votre produit, utilisez le module "Galerie" pour les afficher sur sa fiche.
 Woo Product Images	<b>Images du produit</b>	Avec ce module vous pouvez afficher ou masquer les éléments suivants : l'image principale du produit, la galerie d'images du produit et le badge de soldes.
 Woo Product Information	<b>Information du produit</b>	Ce module permet d'afficher les informations complémentaires de votre produit.
 Woo Product Meta	<b>Méta</b>	Ce module permet d'afficher ou masquer les éléments suivants : l'UGS du produit (unité de gestion des stocks), les catégories auxquelles il appartient, les étiquettes qui lui sont attribués
 Woo Product Price	<b>Prix du produit</b>	
 Woo Product Rating	<b>Evaluation</b>	Si vous avez activé les avis dans les paramètres de votre produit, ce module affichera les notes laissées par vos clients avec un barème composé d'étoiles.
 Woo Product Reviews	<b>Avis</b>	Ce module affichera les avis laissés par vos clients sur vos produits.
 Woo Product Stock	<b>Stock</b>	Ce module affichera l'état du stock du produit choisi si vous avez coché la case "Activer la gestion de stock au niveau produit" dans ses paramètres.
 Woo Product Tabs	<b>Onglets</b>	Grâce à ce module, insérez sur votre fiche produit, sous la forme d'onglets les informations : description longue, informations complémentaires et avis.
 Woo Product Title	<b>Titre du produit</b>	Ce module permet d'afficher le nom du produit en bénéficiant des mêmes possibilités de personnalisation que celles présentes dans un module "Texte" standard.
 Woo Product Upsell	<b>Montée en gamme</b>	Dans les paramètres de votre produit, ajoutez des références dans le champ "Montée en gamme".
 Woo Products	<b>Produits</b>	Ce module vous permet d'afficher les produits de votre choix : derniers produits, les meilleures ventes, les mieux notés ...
 Woo Produits connexes		

Maintenant que vous connaissez les modules, allons créer votre modèle de fiche produit. Dans votre tableau de bord, allez dans **Divi** ► **Thème builder**.



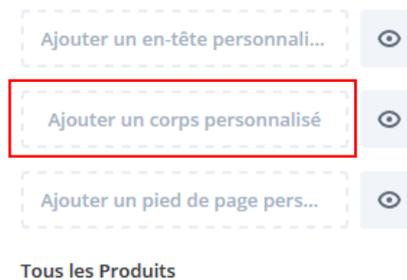
Cliquez sur ajouter un nouveau modèle



Vous devez choisir à quels produits vous allez attribuer le modèle. Vous pouvez l'attribuer à tous les produits ou à une ou catégorie de produits. Cocher la ou les cases correspondantes.

Cliquez ensuite sur « Créer un modèle ».

Cliquez ensuite sur « ajouter un corps personnalisé »

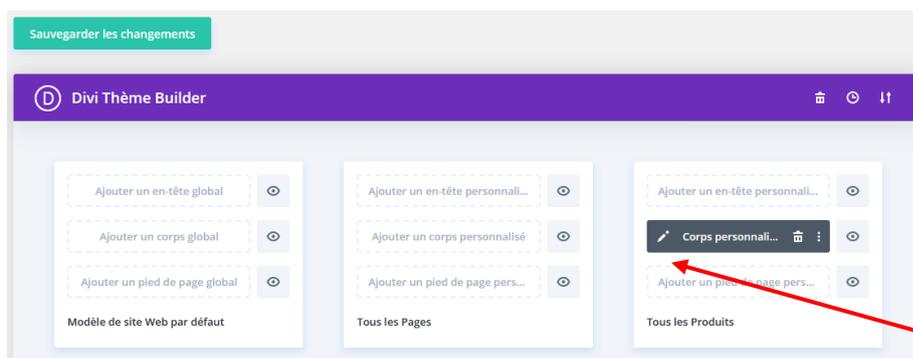
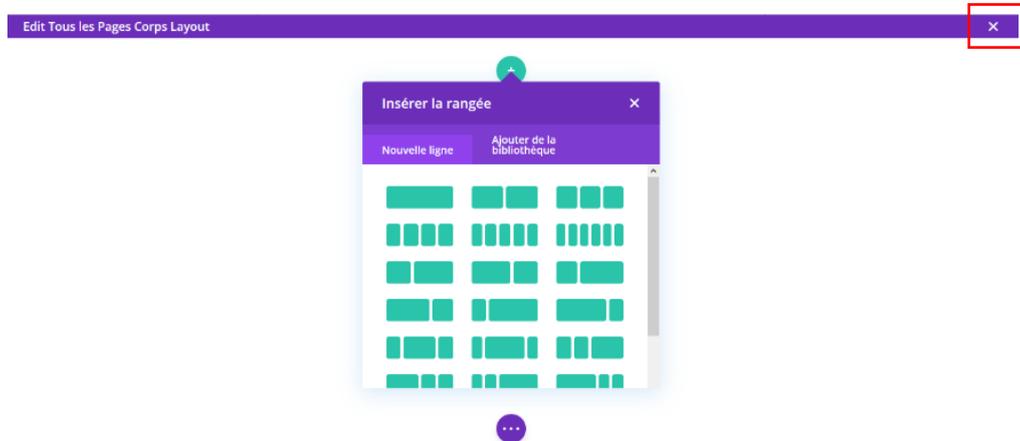


Cliquez ensuite sur « ajouter un corps personnalisé »

Vous avez le choix entre construite à partir de 0 (construire un corps personnalisé) ou en partant d'un modèle (ajouter de la bibliothèque)



Vous arrivez sur l'interface classique de création de page. Vous pouvez utiliser les modules vos précédemment. Pour quitter cette page, cliquez sur la croix en haut à droite.



Vous revenez ensuite sur le thème builder. N'oubliez pas de cliquer sur « sauvegarder les changements ».

Si vous souhaitez modifier votre modèle ultérieurement, il vous suffira de cliquer sur .

Retrouvez la vidéo « créer un modèle de produit avec le thème builder » en cliquant sur le lien : <https://bit.ly/3ifVCf2>

Vous pouvez également visiter le blog divi pour voir si des layouts de fiche produit vous intéressent. Saisissez « product » dans la barre de recherche. <https://www.elegantthemes.com/documentation/divi/blog/>

## V. GERER LES PAGES DE LA BOUTIQUE

Plusieurs pages se sont créées lors de l'activation de WooCommerce (si ce n'est pas le cas vous pouvez les générer en allant dans l'onglet **WooCommerce** » Etat » Outils » Créer les pages WooCommerce par défaut ) :

- La page **boutique** où les visiteurs parcourront vos produits.
- La page **panier** où les clients visualiseront les produits qu'ils désirent acheter.
- La page **commande** où ils régleront leurs achats.
- La page **mon compte** où ils verront leurs commandes et géreront les adresses de livraison et de facturation

D'autres pages sont à créer :

- La page des **C.G.V.** qui servent à définir la relation entre vous (le vendeur) et les acheteurs.
- La page des **mentions légales**
- La page de **la confidentialité**

### 1. LA PAGE BOUTIQUE

Une page boutique a été créée automatiquement. Vous pouvez vous servir de cette page ou vendre vos produits sur d'autres pages avec le module boutique.

#### a. La page boutique de WooCommerce

Allez dans l'onglet « Pages » puis sur votre page « Boutique ».  Boutique — Page Boutique

Si vous affichez la page, vous voyez vos produits ainsi qu'une barre latérale. Il s'agit du modèle par défaut proposé par WooCommerce.



Vous pouvez déplacer cette barre à gauche ou la supprimer. Pour cela, allez dans **DIVI** » Options du thème. Dans l'onglet général, descendez un peu jusqu'à atteindre « Gabarit boutique & modèle de page pour WooCommerce ». Sélectionnez « Fullwidth » pour la supprimer.

**D** Options du thème Divi

General Navigation Créateur Layout Ads SEO Intégration Updates ↑↓ ↻

Général

Gabarit boutique & modèle de page pour WooCommerce

Fullwidth



La barre a disparu.

Accueil / Boutique

## Boutique

Voici les 2 résultats

Tri par défaut



Codenames  
18,00€ - 36,00€



Mölkky  
36,00€ - 60,00€

## b. Le module boutique de DIVI

Il vous faudra utiliser le module « Woo Products » de DIVI si :

- vous souhaitez utiliser une autre mise en forme pour votre boutique,
- si vous souhaitez vendre vos produits à différents endroits de votre site internet. Ex : une page pour les vêtements, une page pour les accessoires etc...

Créez une nouvelle page puis ajoutez le module woo products. Tous les modules faisant référence à la boutique sont présents tout en bas à droite dans « Woo Modules ».



## Paramétrages de Boutique Module

Contenu

Style

Avancé

### Dans l'onglet contenu :

- Choisissez le **type de produits** que vous souhaitez afficher :
  - **Par défaut** : tous vos produits classés par nom.
  - **Latest products / les produits récents** : les derniers produits que vous avez créés.
  - **Les produits vedettes** : il s'agit des produits que l'on veut mettre en avant.

Comment mettre des produits en avant ?

Allez sur **tableau de bord** ► **Tous les produits**

Sur chaque ligne vous verrez une étoile. Cliquez dessus pour l'activer. Votre produit sera en vedette.

<input type="checkbox"/>		<b>Codenames</b> ID : 695   Modifier   Modification rapide   Corbeille   Afficher   Dupliquer	exemplaires s	<b>En stock</b>	15,00€ – 30,00€	Huit ans et plus, Pour jouer en famille	Déduction		Publié 01/03/2019 à 14h06
--------------------------	---	--	------------------	-----------------	--------------------	---	-----------	---	---------------------------------

- **Les produits en solde**
- **Les meilleures ventes**
- **Les produits les mieux notés**
- **Une ou plusieurs catégories de produit** : cette option est idéale si vous vendez des produits sur des pages différentes. Ex : une page pour les vêtements, une page pour les accessoires etc... Il vous suffit de choisir la/les catégorie(s) à faire apparaître sur cette page.  
Attention : si vous venez de créer une catégorie, il peut se passer quelques minutes avant qu'elle apparaisse dans la liste.

Type:

Catégorie De Produit



Choisissez le type de produits que vous souhaitez afficher.

Compte des produits:

12

Define the number of products that should be displayed per page.

Inclure les catégories:

- Par âges
- Deux ans et plus
- Cinq ans et plus
- Huit ans et plus
- Pour jouer à deux

- Choisissez le **nombre de colonnes** et le **mode de tri** de vos produits :

- Par défaut
- Par popularité
- Par notation
- Par date
- Par prix

#### Disposition de la colonne

Choisir combien de colonnes à afficher

défaut

#### Ordre

Triage par défaut

## Éléments

### Afficher la pagination

Active et désactive la pagination.

NON

Dans éléments, vous avez la possibilité d'activer la pagination. Cela peut être bien si vous avez beaucoup de produits à afficher.

Contenu

Style

Avancé

### Dans l'onglet style :

- Superposition : quand le client va survoler le produit avec sa souris, une couleur et une icône vont apparaître. Vous pouvez définir les couleurs et l'icône.



Codenames

18,00€ – 36,00€

### Superposition

Couleur de l'icône en superposition



Couleur de fond de superposition



Icône de superposition



- Vous allez pouvoir définir également le style :

- Les étoiles des évaluations
- La couleur du badge de promotion
- Le texte
- Le prix

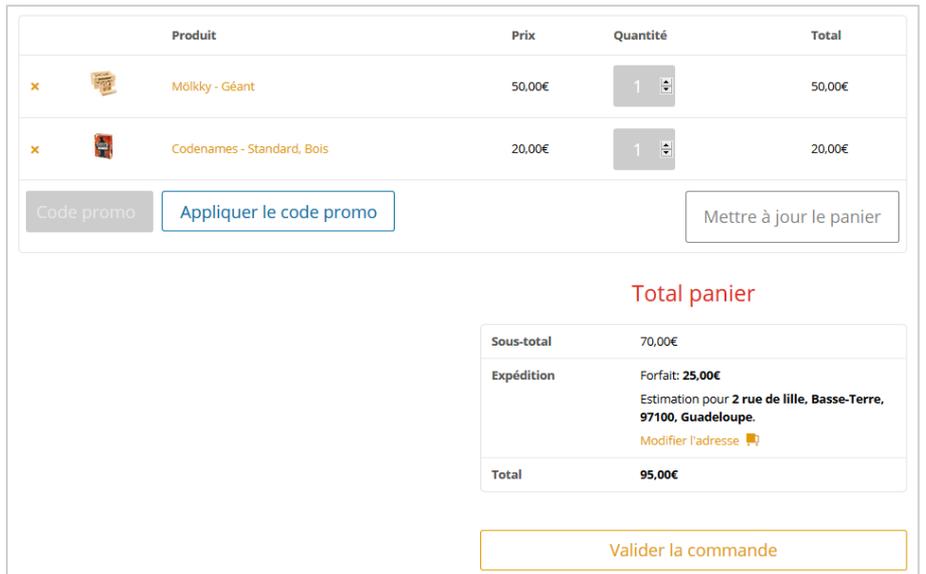
Retrouvez la vidéo « Intégrer des produits sur une page » en cliquant sur le lien suivant : <https://bit.ly/3N2Y5aS>

## 2. LA PAGE PANIER

Les clients vont commander leurs produits à partir de la boutique ou via un produit mis en avant dans une autre page. La page panier permettra aux clients de visualiser les produits qu'ils souhaitent acheter et de procéder à la commande.

Un premier récapitulatif apparaît lorsqu'on arrive dans cette page.

C'est à ce moment que les clients pourront insérer un code promo s'ils en ont un, mettre à jour le panier, choisir la méthode d'expédition et procéder à la commande.



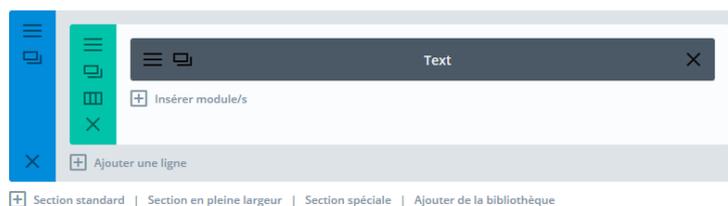
Produit	Prix	Quantité	Total
 Milkky - Géant	50,00€	1	50,00€
 Codenames - Standard, Bois	20,00€	1	20,00€

Code promo

**Total panier**

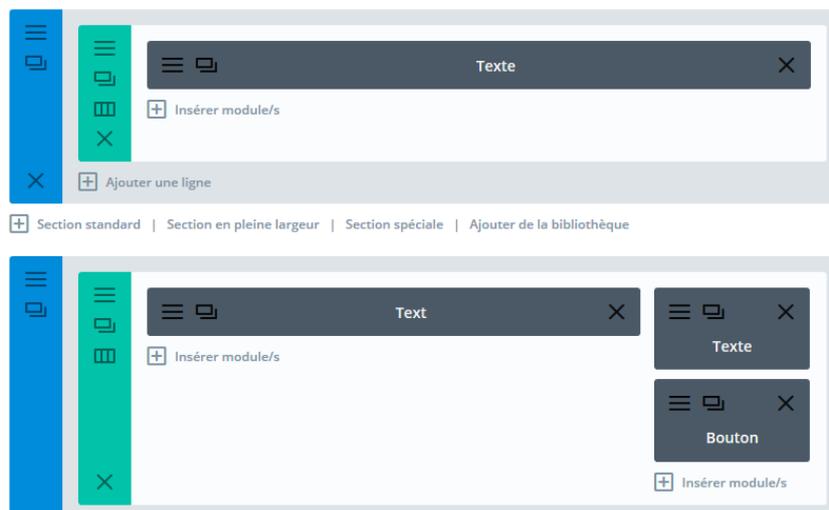
Sous-total	70,00€
Expédition	Forfait: 25,00€ Estimation pour 2 rue de lille, Basse-Terre, 97100, Guadeloupe. <a href="#">Modifier l'adresse</a>
<b>Total</b>	<b>95,00€</b>

La mise en forme de cette page panier est limitée. Vous pouvez utiliser le générateur DIVI pour personnaliser cette page. Cliquez sur « utiliser le générateur Divi ». Vous retrouvez alors la mise en forme classique de DIVI.

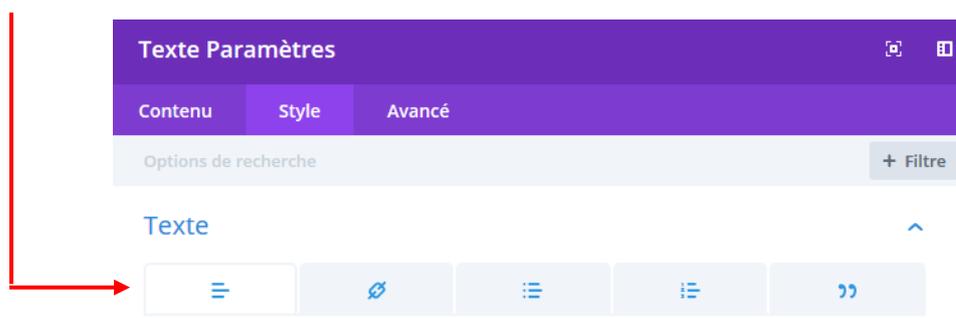


Un module texte est apparu. Si vous cliquez dessus, vous y trouverez le code suivant : `[woocommerce_cart]`. Il s'agit d'un shortcode désignant le contenu du panier. N'y touchez pas pour le moment.

Vous pouvez maintenant personnaliser la page en créant des sections supplémentaires, en ajoutant des colonnes et modules comme pour une page classique.



Vous pouvez changer maintenant quelques éléments du panier en lui-même. Pour visualiser les modifications en direct, utilisez le visual builder. Allez dans le module texte où se trouve le shortcode puis cliquez sur style. Dans « Texte », vous avez une barre avec 5 éléments.





1 Permet de modifier la police (police, taille, couleur...) : du prix, du total, texte du sous-total, l'adresse dans l'expédition.



2 Permet de modifier la police (police, taille, couleur...) du texte du produit, des x en début de ligne, du texte « modifier l'adresse » ainsi que la couleur du bouton « valider la commande ».



3 Permet de modifier la police (police, taille, couleur...) des modes et montants de livraison.

	PRODUIT	PRIX	QUANTITÉ	TOTAL
2	x  MÔLKKY - GÉANT 2	50,00€ 1	1	50,00€ 1
	x  CODENAMES - STANDARD, BOIS	20,00€	1	20,00€

Code promo

### TOTAL PANIER

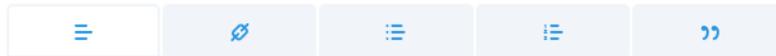
SOUS-TOTAL	70,00€ 1
EXPÉDITION	3 FORFAIT: 25,00€ ESTIMATION POUR 2 RUE DE LILLE, BASSE-TERRE, 97100, GUADELOUPE. 1
	2 MODIFIER L'ADRESSE 
TOTAL	95,00€ 1

2

### 3. LA PAGE COMMANDE

Comme pour la page panier, vous y trouverez un shortcode : `[woocommerce_checkout]`. Vous pouvez l'insérer dans un module texte et ajouter d'autres sections pour personnaliser la page (n'oubliez pas de cliquer au préalable sur le générateur DIVI).

Pour personnaliser les éléments du shortcode, allez dans « Style » puis sur « texte ».



**1** Permet de modifier la police (police, taille, couleur...) des titres des champs ainsi que les produits et leurs totaux.



**2** Permet de modifier la police (police, taille, couleur...) des frais de livraison et des intitulés de paiement.

Allez ensuite dans « heading text » puis cliquez sur



Cela permet de changer la police

des grands titres. **3**

### Détails de facturation

Prénom \*

Nom \*

**1** Nom de l'entreprise (facultatif)

Pays \*

Expédier à une adresse différente ? **3**

Prénom \*

Nom \*

Nom de l'entreprise (facultatif)

Pays \*

### Votre commande

Produit	Total
Mölkky - Géant × 1 <b>1</b>	50,00€
Codenames - Standard, Bois × 1	20,00€
<b>Sous-total</b>	<b>70,00€</b>
<b>Expédition</b>	<b>Forfait: 25,00€</b> <b>2</b>
<b>Total</b>	<b>95,00€</b>

Virement bancaire

Effectuez le paiement directement depuis votre compte bancaire. Veuillez utiliser l'ID de votre commande comme référence du paiement. Votre commande ne sera pas expédiée tant que les fonds ne seront pas reçus.

Paiements par chèque

PayPal Qu'est-ce que PayPal ?

Il est possible de personnaliser certains champs de la validation de commande. Pour cela, allez dans **DIVI » Personnaliseur de thème » WooCommerce » Commander**.

CHAMP NOM DE L'ENTREPRISE

Optionnel

CHAMP ADRESSE LIGNE 2

Optionnel

CHAMP TÉLÉPHONE

Obligatoire

**INDIQUER LES CHAMPS OBLIGATOIRES AVEC UN ASTÉRISQUE**

PAGE POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Aucune page n'a été définie

PAGE CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Aucune page n'a été définie

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

*Vous pouvez également ajouter une explication sur la politique de confidentialité de votre boutique qui s'affichera durant la validation de commande.*

Vos données personnelles seront utilisées pour le traitement de votre commande, vous accompagner au cours de votre visite du site web, et pour d'autres raisons décrites dans notre [privacy\_policy].

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

*Vous pouvez également ajouter une explication pour la case concernant les conditions générales que les clients doivent accepter.*

J'ai lu et j'accepte les [terms]

Vous pouvez masquer, rendre optionnel ou obligatoire les champs :

- nom de l'entreprise (si vos clients ne sont que des particuliers),
- adresse ligne 2,
- téléphone.

Cochez la case si vous voulez qu'un astérisque soit présent pour les champs obligatoires.

Vous trouverez ici les éléments relatifs à la politique de confidentialité et aux conditions générales de vente.

Vous devez sélectionner les pages correspondantes.

Vous pouvez ajouter un descriptif qui s'affichera durant la validation de commande.

Vos données personnelles seront utilisées pour le traitement de votre commande, vous accompagner au cours de votre visite du site web, et pour d'autres raisons décrites dans notre politique de confidentialité.

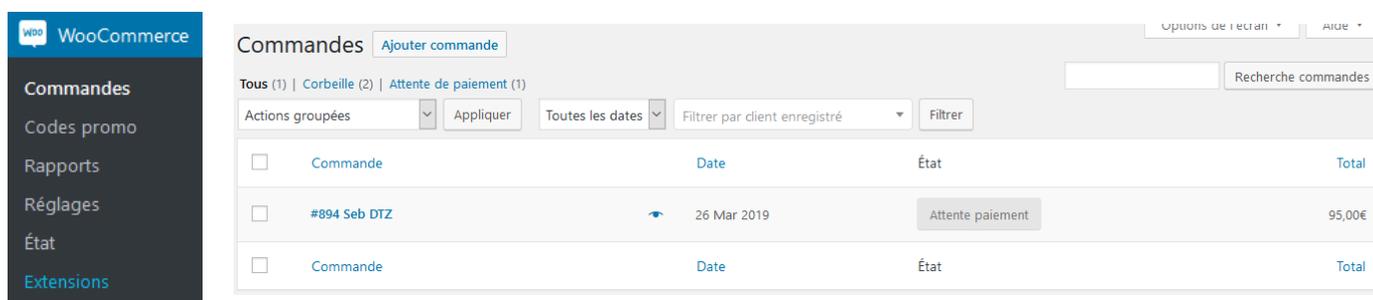
J'ai lu et j'accepte les conditions générales \*

Le client remplit donc les renseignements le concernant (nom, adresse,...) et choisit son mode de paiement selon les possibilités que vous aurez préalablement paramétrées.

Après avoir rentré les informations sur son moyen de paiement il verra apparaître un message de commande reçue. WooCommerce utilise ses propres emails de notification pour communiquer avec vos clients. Difficilement personnalisables (recours au codage), une solution existe afin de personnaliser les emails envoyés en les personnalisant de manière simple grâce à SendinBlue (logiciel en ligne de emailing).

Vous pouvez télécharger le tutoriel « Personnaliser les emails de notification de WooCommerce » sur la plateforme de ressources numériques <https://prn.bge-hautsdefrance.fr/loptimisation-3-0/>

Du côté du back office de l'interface WordPress, **vous** retrouverez la liste des commandes :



## 4. LA PAGE MON COMPTE

Dans cette page, les clients pourront retrouver l'historique de leurs commandes et paramétrer l'adresse de livraison et de facturation. Ils pourront également changer leur mot de passe.

Les clients pourront créer un profil ou se connecter via cette page. Si vous avez rendu la création d'un compte obligatoire dans les paramètres de WooCommerce, ils seront automatiquement redirigés vers cette page lors de la tentative d'un achat.

### Connexion

Identifiant ou adresse de messagerie \*

Mot de passe \*

Se souvenir de moi

[Mot de passe perdu ?](#)

### S'enregistrer

Adresse de messagerie \*

Mot de passe \*

Comme pour les autres pages, vous y trouverez un shortcode : **[woocommerce\_my\_account]**. Vous pouvez l'insérer dans un module texte et ajouter d'autres sections pour personnaliser la page (n'oubliez pas de cliquer au préalable sur le générateur DIVI).

Pour personnaliser les éléments du shortcode, allez dans « Style » puis sur « texte ».

- 
1 Permet de modifier la police (police, taille, couleur...) des titres des champs ainsi que les produits et leurs totaux.
- 
2 Permet de modifier la police sur lesquels il y a un lien.
- 
3 Permet de changer la couleur des puces.

- 3
    - TABLEAU DE BORD
    - COMMANDES
    - TÉLÉCHARGEMENTS
    - ADRESSES
    - DÉTAILS DU COMPTE
    - DÉCONNEXION
- 1 Bonjour **Sébastien** (vous n'êtes pas **Sébastien** ? Déconnexion)
- 2
- À partir du tableau de bord de votre compte, vous pouvez visualiser vos commandes récentes, gérer vos adresses de livraison et de facturation ainsi que changer votre mot de passe et les détails de votre compte.

## 5. LES AUTRES PAGES

D'autres pages sont à créer :

### ► La page des **mentions légales** :

Tout site internet doit permettre d'identifier son responsable et son hébergeur.

Le manquement à ces obligations peut être sanctionné jusqu'à 1 an d'emprisonnement, 75 000 € d'amende pour les personnes physiques et 375 000 € d'amende pour les personnes morales.

Téléchargez un modèle de mentions légales sur la plateforme de ressources numériques :

<https://prn.bge-hautsdefrance.fr/les-fondamentaux-de-mon-site>

Retrouvez également des informations sur le site du ministère de l'économie

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/site-internet-mentions-obligatoires#>

### ► La page de la **confidentialité** :

Élément essentiel du RGPD, elle concerne **toute entreprise qui traite des données personnelles** pour son compte ou non, dès lors :

- qu'elle est établie sur le territoire de l'Union européenne ;

- que son activité cible directement des **résidents** européens.

Le RGPD concerne aussi les sous-traitants qui traitent des données personnelles pour le compte d'autres organismes.

Une politique de confidentialité apporte des garanties nécessaires à votre entreprise et à vos utilisateurs. Votre politique de confidentialité en ligne doit expliquer aux utilisateurs :

- quelles sont les informations (les données) que vous collectez,
- la façon dont vous collectez ces informations,
- vos modalités de conservation et de protection de ces informations.

**La politique de confidentialité n'est pas réservée qu'aux sites internet.** Même sans site internet, une entreprise qui collecte des données personnelles est concernée par le RGPD.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter le guide sur le RGPD sur le site de la CNIL :

<https://www.cnil.fr/fr/rgpd-de-quoi-parle-t-on>

►► La page de **politique de cookies** :

Lorsqu'ils visitent votre site web, les utilisateurs doivent être informés et donner leur consentement préalablement au dépôt ou la lecture de cookies ou autres traceurs.

Utilisez l'extension **Complianz** pour paramétrer les cookies et le bandeau d'information.

Plus d'informations sur le site de la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-traceurs-comment-mettre-mon-site-web-en-conformite>

►► **Le lien électronique vers la plateforme de règlement en ligne des litiges (RLL) – pour les sites e-commerce.**

Il ne s'agit pas d'une page en tant que telle mais d'une obligation à respecter en tant que site de vente en ligne. En effet, vous devez indiquer le lien suivant :

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=FR>

Ce lien doit être aisément accessible aux consommateurs.

Vous devez également faire apparaître **votre adresse électronique.**

L'article 14 du [règlement n°524/2013 du 21 mars 2013 relatif au règlement en ligne des litiges de consommation](#)

►► **Le médiateur de la consommation** :

Vous devez, en tant que professionnel, permettre à tout **consommateur** l'accès à un dispositif de médiation de la consommation en vue de la résolution amiable de tout éventuel litige. Pour y répondre, vous devez choisir un médiateur (à votre charge) et communiquer au consommateur ses coordonnées.

Le nom et les coordonnées du ou des médiateurs de la consommation dont vous relevez doivent être inscrits de manière visible et lisible :

- sur votre site internet, si vous disposez d'un tel support,
- sur vos conditions générales de vente ou de service,
- sur vos bons de commande,

Plus d'informations : <https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso/vous-etes-professionnel>

► La page des **C.G.V.** qui servent à définir la relation entre vous (le vendeur) et les acheteurs.

On y trouve notamment la description des produits vendus, les moyens de paiement acceptés, les conditions de remboursement etc... L'objectif est de cadrer l'opération de vente pour éviter tout litige et rassurer le client.

Vous pouvez vous rapprocher d'un professionnel pour leurs rédactions. Le site « Captain Contrat » <https://www.captaincontrat.com/> vous propose également de rédiger vos documents juridiques pour une somme raisonnable et les avis clients sont positifs.

Vous pouvez intégrer ces pages à votre pied de page par le biais d'un menu pied de page ou dans la page commande/panier (pour les sites e-commerce).

- la façon dont vous collectez ces informations,
- vos modalités de conservation et de protection de ces informations.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter le guide sur le RGPD sur le site de la [CNIL](#).

## Focus sur le menu pied de page

On retrouve généralement des éléments de réassurance et le plan de site.

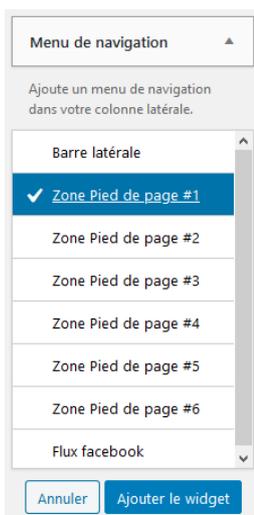
Exemple :

 <p><b>MADemoiselle BILOBA</b> L'ATELIER COSMETIQUE</p> <p>Mademoiselle Biloba est l'experte de la cosmétique naturelle et bio garantie sans Poudre de Perlimpinpin ! Dites bye aux cosmétiques chimiques et découvrez notre sélection de produits naturels qui font du bien à la peau et à la planète.</p> <p>© 2020 MADemoiselle BILOBA, handcrafted by UKHOM.</p>	<p>MADemoiselle BILOBA</p> <p>Nos ateliers Événements d'entreprise Cartes cadeaux Notre Histoire Notre boutique Notre Charte Blog Espace presse Contact</p>	<p>SERVICE CLIENT</p> <p>Mon Compte Inscription FAQ Nous Contacter Mentions Légales CGV</p>	<p>CONTACT</p> <p>Mademoiselle Biloba 104 rue Saint André 59000 Lille contact@mademoiselle-biloba.fr 09 67 14 39 75</p>	<p>SUIVEZ-NOUS !</p> <p> Facebook  Instagram</p>
---	---	---	---	--

Vous avez deux possibilités pour créer votre menu pied de page :

- avec le pied de page de WordPress,
- avec le thème builder (recommandé).

### 1. Pour créer ce menu avec WordPress, voici les étapes :



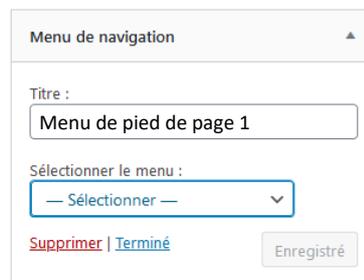
#### 1. Créer le menu zone de pied de page 1

Dans **Apparence** ► **Menu**

Mettez-y les pages ou catégories de produits souhaitées.

#### 2. Affecter le menu à une zone de widget

Dans **Apparence** ► **Widget** : mettre le menu 1 que nous venons de créer dans la zone de pied de page 1 grâce au widget « menu de navigation ».



### 2. Créer le pied de page dans le thème builder de divi

Vous allez pouvoir créer un pied de page global pour tout votre site internet ou pour certaines pages.

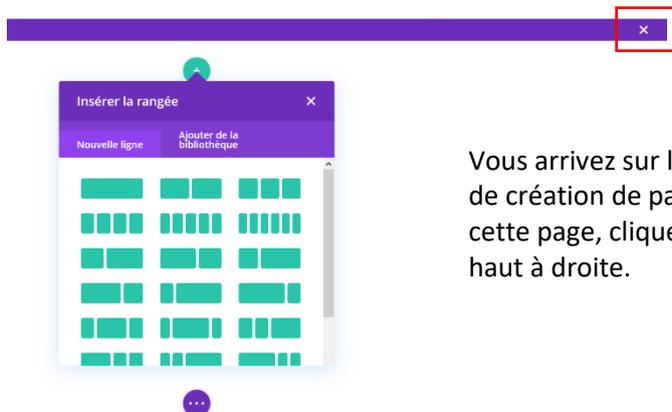
Dans votre tableau de bord, allez dans **Divi** ► **Thème builder**.

Cliquez sur « ajouter un pied de page global »

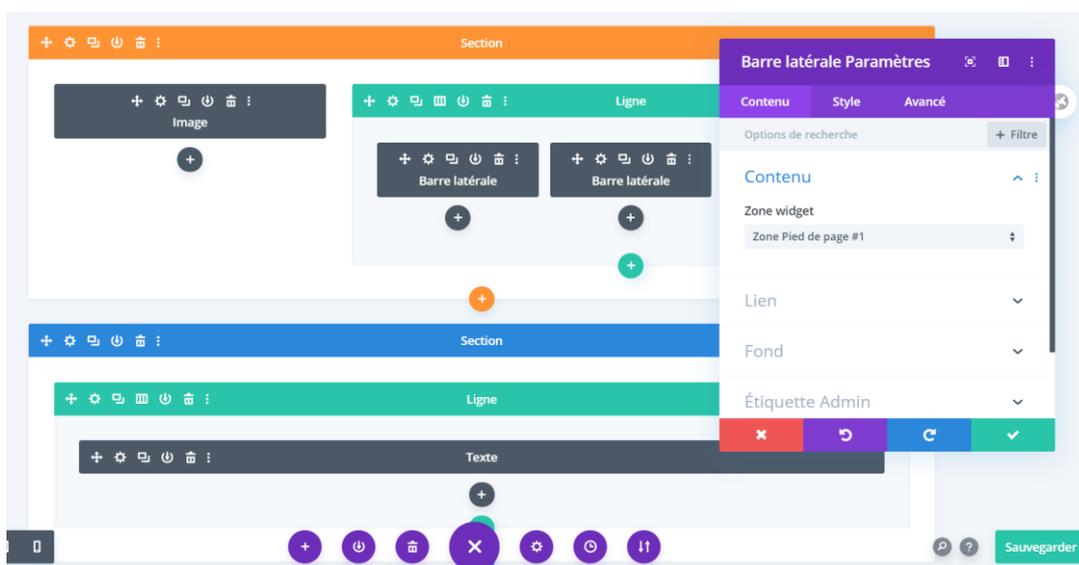


Choisissez « construire un corps personnalisé » c'est-à-dire à partir de 0 (vous pouvez partir aussi d'un modèle si vous le souhaitez)





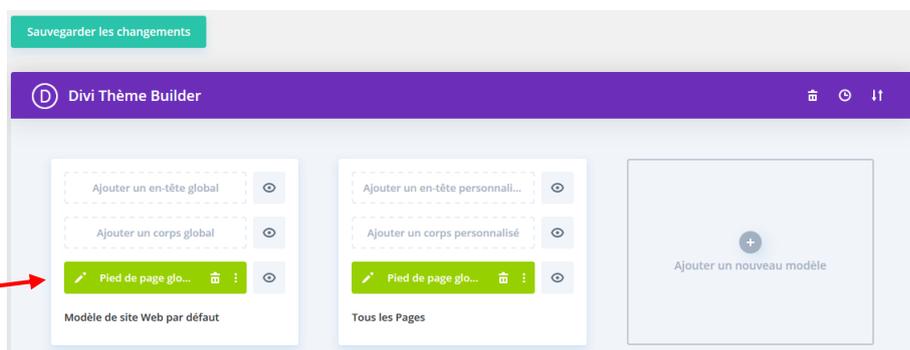
Vous arrivez sur l'interface classique de création de page. Pour quitter cette page, cliquez sur la croix en haut à droite.



Ajoutez une section avec le nombre de colonnes que vous voulez et insérez un module « barre latérale ». Choisissez la zone de pied de page que vous voulez faire apparaître (dans notre exemple il s'agit de la 1).

Vous revenez ensuite sur le thème builder. N'oubliez pas de cliquer sur « sauvegarder les changements ».

Si vous souhaitez modifier votre modèle ultérieurement, il vous suffira de cliquer sur  →



Retrouvez la vidéo « créer un pied de page avec le thème builder » en cliquant sur le lien suivant : <https://bit.ly/3wjZEuT>

## VI. POUR ALLER PLUS LOIN

### 1. MENU MOBILE (DIVI ENGINE)

Proposée par DIVI ENGINE.

Cette extension permet de créer un menu mobile responsive avec plusieurs niveaux de menu.



Voir [la notice](#) en ligne (en anglais)

Télécharger [l'extension](#)

### 2. MEGA MENU

Proposée par DIVI ENGINE.

Cette extension permet de créer un mega-menu très personnalisé. Un méga menu est un menu qui apparaît lorsque la souris survole le bandeau menu présent en haut de page. Le menu regroupe généralement un grand nombre de catégories et sous-catégories. Le méga menu peut aussi comporter un espace de mise en avant produit, de promotion ou de réassurance.

Voir [la notice](#) en ligne (en anglais)

Télécharger [l'extension](#)

### 3. BODY COMMERCE

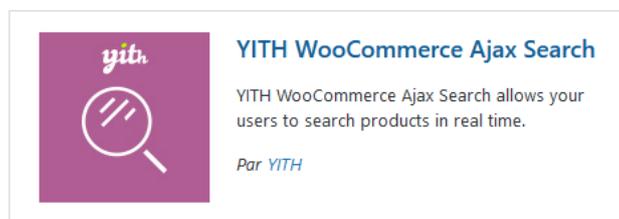
Elle propose : mini panier, pop-up « aller au panier ou continuer mes achat », ajout au panier à partir de la page de catégories de produits,...

Voir [la notice](#) en ligne (en anglais)

Télécharger [l'extension](#)

### 4. AJAX SEARCH FOR WOOCOMMERCE

Barre de recherche efficace et simple à utiliser.



## 5. TP PRODUCT IMAGE FLIPPER FOR WOOCOMMERCE

Pour afficher la première image de la galerie au survol.



**TP Product Image Flipper for WooCommerce**

Add more image to your product shop/category page and flip them by mouse over.

*Par TP Plugins*

## 6. JE VENDS DES CARTES CADEAUX



**YITH WooCommerce Gift Cards**

Allow your users to purchase and send gift cards, an easy and direct way to...

*Par YITH*

## 7. JE PROPOSE UNE WISH-LIST



**TI WooCommerce Wishlist**

Ajoutez gratuitement la fonctionnalité de liste de souhaits à votre boutique WooCommerce. Autorisez les clients...

*Par TemplateInvaders*

## 8. WOOCOMMERCE MEMBERS ONLY

Proposer des accès privés selon le produit acheté, parfait pour des formations en ligne par ex.

## 9. MES CLIENTS PEUVENT RESERVER EN LIGNE

- Hôtellerie
- Ateliers collectifs
- Consultation individuelle

WP AMELIA

Voir [la notice](#) en ligne (en anglais)  
Télécharger [l'extension](#)



### Amelia – Events & Appointments Booking Calendar

Appointments & Events Booking Calendar. Get appointments & event payments 24/7. Perfect for clinics, gyms, spas & beauty salons.

Par TMS



### Booking Calendar

Booking Calendar - original 1st booking plugin for WordPress. Easily receive reservations and show availability in clean and powerful booking system.

Par [wpdevelop](#), [oplugins](#)



### Booking calendar, Appointment Booking System

Booking calendar plugin is an awesome tool for creating appointment booking calendars and Scheduling systems...

Par [WpDevArt](#)

## 10. JE PROPOSE DES ABONNEMENTS/BOX

Il s'agit de vendre des produits par abonnement mensuel. Le principe est simple : le client paie tous les mois et il reçoit des produits qui correspondent à ses goûts.



### YITH WooCommerce Subscription

It allows you to manage recurring payments for product subscription that grant you constant periodical...

Par [YITHEMES](#)

## 11. JE VENDS DES PRODUITS PERSONNALISABLES

Si vous vendez des produits personnalisables, cette extension va vous intéresser.

Grâce à elle, vos clients vont pouvoir spécifier des désirs particuliers. Par exemple, quel logo placer sur un tee-shirt ou encore quoi graver sur une gourmette.



### YITH WooCommerce Product Add-Ons

Increase average order value by letting your customers purchase additional options on your products

Par [YITHEMES](#)

Autre extension



### Flexible Product Fields (Product Add-ons) for WooCommerce

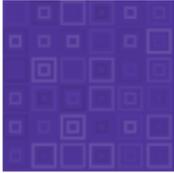
The plugin extends the product options with extra fields. It allows customers to configure the...

Par [WP Desk](#)

## 12. JE PROPOSE DU CLICK & COLLECT

Click and collect avec sélection d'horaires possibles.

<https://sebastien-meric.com/configurer-simplement-click-and-collect-woocommerce/>



**WooCommerce Local Pickup Time Select**

Add an option to WooCommerce checkout pages for Local Pickup orders to allow the user to choose a pickup time, defined in the admin area.

*Par Tim Nolte*

Click and collect avec email de confirmation de commande prête.



**Advanced Local Pickup for WooCommerce**

Advanced Local Pickup lets you mark your WooCommerce order status as "Ready for Pickup" and...

*Par zorem*